

Lenovo  
Partner Hub

Smarter  
technology  
for all

Lenovo

PRZEWODNIK  
UŻYTKOWNIKA

## SPIS TREŚCI

### PRZEGLĄD FUNKCJI PORTALU DLA PARTNERÓW

[Rejestracja](#) / [Logowanie i zarządzanie kontem](#) / [Strona główna](#) / [Nawigacja](#) / [Wiadomości i wydarzenia](#)

### PROCES WDRAŻANIA

### SPRZEDAŻ

### KATALOG PRODUKTÓW

[Katalog produktów PCSD](#) / [Katalog produktów DCG](#) / [Rozwiązania](#)

### ZARZĄDZANIE PROFILEM

### DYSTRYBUTORZY / GŁÓWNI SPRZEDAWCY (POZIOM 1)

### PROGRAMY

### MARKETING

### WSPARCIE



---

## Przegląd funkcji portalu dla partnerów

**Lenovo Partner Hub** – nasz nowy globalny portal dla partnerów zapewnia nowe możliwości, które umożliwiają płynne prowadzenie działalności z Lenovo i zwiększanie rentowności poprzez zapewnienie:

- dostępu do ważnych i odpowiednich informacji, co umożliwia podejmowanie szybkich decyzji i wykonywanie odpowiednich działań
- redukcji czasu spędzonego na wykonywaniu czynności poprzez wyświetlanie informacji i narzędzi w prosty i intuicyjny sposób
- pojedynczego punktu dostępu do odpowiednich narzędzi i materiałów, co zapewnia samowystarczalność i umożliwia szybsze wykonywanie zadań z większą pewnością
- inteligentnych i spersonalizowanych informacji dopasowanych do Twojego stanowiska, lokalizacji oraz historii, wraz z opisem kolejnych etapów, które należy wykonać



# Funkcje Lenovo Partner Hub spersonalizowane w oparciu o profil partnera

Sprzedawca, który uzyskuje produkty Lenovo od dystrybutora, za pośrednictwem portalu może:



uzyskać dostęp do **obszernego** katalogu produktów Lenovo



śledzić swoje wyniki sprzedaży produktów Lenovo



poznać metody **sprzedaży** produktów i rozwiązań Lenovo



realizować i śledzić **programy** oraz upusty



uzyskać dostęp do biblioteki materiałów i narzędzi **marketingowych** Lenovo, które pozwolą podwyższyć sprzedaż

Dystrybutor lub **sprzedawca**, który uzyskuje produkty bezpośrednio od Lenovo, za pośrednictwem portalu może również:



uzyskać dostęp do systemu zamawiania produktów Lenovo (LPOS) i Portalu widoczności zamówień (OVP), aby **składać i śledzić zamówienia**



## Rodzaje użytkowników

Rola użytkownika jest przypisywana na podstawie kluczowych obowiązków i potrzeb.

### Manager sprzedaży

#### Kluczowe obowiązki

- Opracowywanie i wcielanie w życie planu sprzedaży
- Dbanie o to, by dział sprzedaży mógł osiągać lub przekraczać cele
- Monitorowanie wyników działań dotyczących sprzedaży

#### Potrzeby użytkownika

- Przegląd wyników sprzedaży firmy
- Tworzenie odpowiednich rozwiązań, które mogą być wykorzystane przez przedstawicieli handlowych firmy wobec innych klientów

### Przedstawiciel handlowy

- Osiąganie lub przewyższanie celów
- Zrozumienie potrzeb klienta końcowego i opracowywanie odpowiednich ofert
- Utrzymywanie relacji z klientem

- Znajdowanie odpowiednich produktów do zaoferowania klientom
- Budowanie odpowiednich rozwiązań zgodnie z historią i wymaganiami klienta
- Identyfikacja statusu rejestracji transakcji i zapytania ofertowego oraz wiedza dotycząca tego, jakie działania należy podjąć



## Rodzaje użytkowników

Rola użytkownika jest przypisywana na podstawie kluczowych obowiązków i potrzeb.

### Kluczowe obowiązki

### Potrzeby użytkownika

#### Manager ds. marketingu

- Tworzenie materiałów na potrzeby aktywności marketingowej
- Udział, realizacja i monitorowanie kampanii marketingowych Lenovo
- Wspieranie zespołu ds. sprzedaży w zdobywaniu nowych klientów

- Lokalizacja zasobów marketingowych, które spełniają konkretne wymagania
- Przeszukiwanie, aby poznać dostępne zasoby
- Wyszukiwanie sugestii lub rekomendacji dotyczących mark etingu produktów Lenovo

#### Administrator

- Podgląd poziomu wydajności firmy, upustów i umowy
- Zapewnienie ogólnego wsparcia osobom z działu sprzedaży i marketingu\
- Zarządzanie dostępem do systemu i przypisywanie ról w portalu w organizacji, postępując zgodnie z zasadami uzgodnionymi z Lenovo

- Rejestracja nowych współpracowników do grona użytkowników
- Zarządzanie rolami współpracowników, profilem firmy i danymi bankowymi
- Wyświetlanie programów i umów swojej firmy oraz zarządzanie nimi



# Lenovo Partner Hub Nowy portal dla partnerów z regionu EMEA

Przegląd procesu wdrażania



# Przewodnik dotyczący rozpoczęcia współpracy z Lenovo w roli partnera

Ten moduł stanowi przewodnik pomocniczy, który pomaga w rozpoczęciu korzystania z nowo uruchomionego globalnego portalu dla partnerów o nazwie **Lenovo Partner Hub** jako partner Lenovo.

## 1 Rejestracja

- Rejestracja swojej organizacji, jako nowego partnera Lenovo
- Rejestracja siebie, jako nowego użytkownika portalu

## 3 Administrator

- Wyświetlanie współpracowników, umów i informacji dot. firmy oraz i zarządzanie nimi

## 5 Nawigacja

- Poruszanie się po Lenovo Partner Hub i wyszukiwanie odpowiednich informacji
- Sprawdzanie, jak kluczowe linki i informacje są skonstruowane pod kątem Twoich zainteresowań

## 2 Logowanie i zarządzanie kontem

- Logowanie do portalu dla partnerów
- Zarządzanie swoim kontem na portalu i hasłem

## 4 Strona główna

- Wyświetlanie różnych informacji na swojej spersonalizowanej stronie głównej
- Wykorzystanie strony głównej, aby przyspieszyć swoją działalność

## 6 Wiadomości i wydarzenia

- Zapoznaj się news'ami i informacjami nt. nadchodzących wydarzeń Lenovo





# Inicjacja procesu rejestracji

Dostęp do Lenovo Partner Hub: [www.lenovopartnerhub.com](http://www.lenovopartnerhub.com)

Lenovo

## Welcome to Lenovo Partner Portal

Grow your business with Lenovo by taking advantages of our new features

Rolowane banery podkreślające główne cechy i korzyści wynikające z nowego portalu dla partnerów – Lenovo Partner Hub

LOGIN

Login

Don't have an account?

Get started

Dealer Locator Business Partner Support Contacts

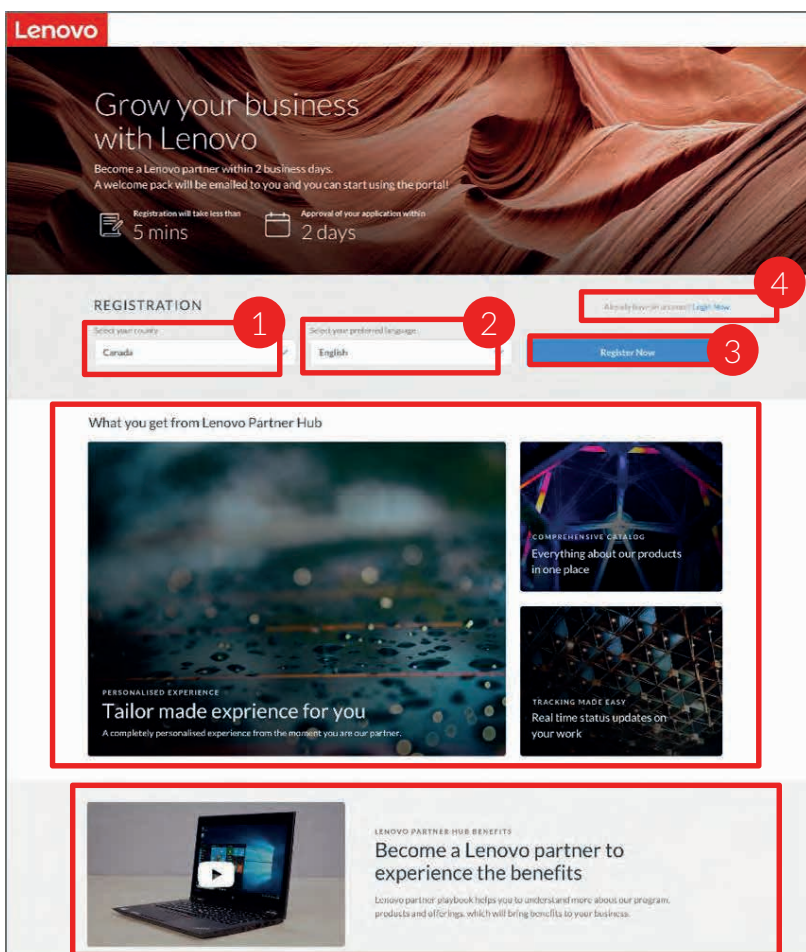
©2020 Lenovo Terms Privacy Sitemap English

Jeśli firma użytkownika nie jest zarejestrowanym partnerem Lenovo, należy kliknąć przycisk **Rozpocznij**, aby zainicjować proces rejestracji.

Strona logowania to strona publiczna. Użytkownicy mogą zmieniać język strony logowania, wybierając preferowany język na dole strony.

# Inicjacja procesu rejestracji

Strona docelowa rejestracji poprowadzi Cię przez proces rejestracji. Należy wykonać poniższe kroki, aby rozpocząć proces rejestracji.



01

Wybierz kraj z rozwijanego menu

02

Wybierz preferowany język. Po wybraniu preferowanego języka, zostanie on zapisany w profilu. Po zalogowaniu wszystkie informacje na portalu będą w wybranym języku.

03

Kliknij **Zarejestruj się teraz**, aby zainicjować proces rejestracji

04

lub kliknij **Zaloguj się teraz**, jeśli już posiadasz konto

## NOWE FUNKCJE

Zachęcamy do obejrzenia filmu znajdującego się na stronie Pomocy, dotyczącego procesu wdrażania i demonstrujący nowe funkcje portalu. Przejście nowego procesu rejestracji zajmie mniej niż 5 minut. Lenovo odpowie w sprawie rejestracji w ciągu 2 dni roboczych.



# Postępowanie zgodnie z procesem rejestracji

Krok 1: Podanie informacji o firmie

Krok 2: Podanie informacji dotyczących umowy

Krok 3: Podanie dodatkowych informacji

Krok 4: Przejrzenie i potwierdzenie

Postęp procesu rejestracji można zobaczyć na górze strony.

**Lenovo**

## Partner Registration

1. Company information | 2. Contact information | 3. Additional information | 4. Confirmation

### Company information

\*Mandatory field

Company name / Trading name: Tech World Limited

Company website\*:   No Company Website

Country\*: Canada

Company address\*:

State / Province / County\*: Kentucky

Postal code: 402203

VAT / Tax ID / Company ID: B12345677

Pola z informacjami o firmie, których wypełnienie jest obowiązkowe, są wyróżnione czerwoną gwiazdką i są to:

- Nazwa firmy / nazwa handlowa
- Strona internetowa firmy
- Kraj
- Adres firmy

## NOWE FUNKCJE

Podane są podpowiedzi odnoszące się do poszczególnych pól, które mają na celu wyjaśnienie, jakie informacje należy wprowadzić. Jeśli Twoja firma jest już zarejestrowana w systemie, będziesz poproszony o podanie brakujących informacji dotyczących firmy lub danych osobowych.



# Postępowanie zgodnie z procesem rejestracji

Krok 1: Podanie informacji o firmie

Krok 2: Podanie informacji dotyczących umowy

Krok 3: Podanie dodatkowych informacji

Krok 4: Przejrzenie i potwierdzenie

Krok drugi dotyczy podania danych osobowych użytkownika.

Wprowadź firmowy adres e-mail.

Kliknij przycisk **Sprawdź poprawność**, aby przejść do kolejnego kroku.

## NOWE FUNKCJE

Po podaniu adresu e-mail system zweryfikuje, czy jesteś istniejącym użytkownikiem i poprosi o podanie brakujących informacji.



**Uwaga:** Jeśli nie posiadasz firmowego adresu e-mail, możesz użyć swojego osobistego adresu e-mail.  
Nie można zmienić adresu e-mail po jego potwierdzeniu.



# Postępowanie zgodnie z procesem rejestracji

Krok 1: Podanie informacji o firmie

Krok 2: Podanie informacji dotyczących umowy

Krok 3: Podanie dodatkowych informacji

Krok 4: Przeglądanie i potwierdzenie

Krok trzeci dotyczy podania dodatkowych informacji na temat Twojej firmy. Podane informacje pomogą nam zapewnić Ci bardziej spersonalizowane funkcje w portalu.

01

Zaznacz, czy właściciel lub główny zarządzający firmą jest obecnym lub byłym prezesem, wiceprezesem Lenovo lub pracownikiem spółki zależnej Lenovo.

02

Zaznacz, czy właściciel lub zarządzający firmą lub którykolwiek z członków Twojej rodziny jest właścicielem lub zarządcą ponad 5% zasobów Lenovo i/lub zasobów spółki zależnej Lenovo.

03

Łączna liczba pracowników

04

Roczny całkowity przychód

05

Kategoria przychodów

**Lenovo**

## Partner Registration

✓ Company information    ✓ Contact information    **3. Additional information**    4. Confirmation

**Additional information**  
Tell us about your business so we deliver a personalized partner experience.  
*\*Mandatory field*

1 Is the owner or principal of your company a current or former Lenovo Vice President, Lenovo Senior Vice President, or such officer of a Lenovo subsidiary?  
 Yes     No

2 Does any owner or principal of your company or any of their immediate family members, own or control over 5% in Lenovo stock and/or stock in a Lenovo subsidiary?  
 Yes     No

3 Total employees\*    200

4 Yearly total revenue\*    CAD 600,000.00

5 Revenue category\*

Total category revenue 100%

PC Client	25%
Server	10%
Service	10%
Software	10%
Others	10%



# Postępowanie zgodnie z procesem rejestracji

Krok 1: Podanie informacji o firmie

Krok 2: Podanie informacji dotyczących umowy

Krok 3: Podanie dodatkowych informacji

Krok 4: Przejrzenie i potwierdzenie

Krok trzeci - cd.

The screenshot shows the 'Partner Registration' form on the Lenovo website. The progress bar indicates that 'Company information' and 'Contact information' are completed, and 'Additional information' is the current step. The form asks for 'Additional information' to provide a personalized partner experience. It includes several sections with mandatory fields:

- Reseller types\***: Reseller (selected), Value Added Reseller (VAR), Independent Software vendor (ISV), System Integrator, E-Tailer, Retailer (Chain), Store (Single store front), Service Provider.
- Your company focus\***: Consumer PC (selected), Commercial PC, Workstation, Visuals, Smart Office, Accessories, DCG want items, Server, Storage, Networking, Hyperconverged & Cloud Solutions, High Performance Computing, AI Solutions, Edge Computing.
- Customer types\***: 1-9, 10-49, 50-99 (selected), 100-499, 500-999, 1000+.
- Industry segment\***: Pick your primary customer segment. Options include Banking and Securities, Communications, Media and Services (selected), Education, Government, Healthcare Providers, Insurance, Manufacturing and Natural Resources, Retail, Transportation, Utilities, Wholesale Trade.

Buttons for 'Previous' and 'Next' are visible at the bottom.

06

Rodzaje sprzedawców

07

Rynek docelowy  
Twojej firmy

08

Rodzaje klientów

09

Segment branżowy

## NOWE FUNKCJE

Dodatkowe informacje dotyczące firmy pozwolą zapewnić nam bardziej spersonalizowane funkcje w portalu.



# Postępowanie zgodnie z procesem rejestracji

Krok 1: Podanie informacji o firmie

Krok 2: Podanie informacji dotyczących umowy

Krok 3: Podanie dodatkowych informacji

Krok 4: Przejrzenie i potwierdzenie

W ostatnim kroku należy przejrzeć i potwierdzić podane informacje. W razie potrzeby można je edytować.

Partner Registration

Company Information    Contact Information    Additional Information    **Confirmation**

**Confirmation**  
Review your company and contact information below before submission.

**Company Information** [Edit](#)

Company name / Trading name: Tech World Limited  
 Company website: www.techworld.com  
 Country: Canada  
 Company address: Hat A, 1375, Tech Center, 934 C Street  
 State / Province / County: Kentucky  
 Postal code: 402203  
 Company telephone: 54301920097  
 Date formed/acquired: 30 June 1990  
 VAT / Tax ID / Company ID: B12345677  
 Social media links:  
 Facebook: www.facebook.com/yourcompany  
 LinkedIn: www.linkedin.com/yourcompany

**Contact Information** [Edit](#)

Company email address: jillian\_berry@techworld.com  
 Preferred phone number: Mobile, 98765432  
 Secondary phone number: Home, 1234567890  
 Company address: Hat A, 1375, Tech Center, 934 C Street  
 Salutation: Miss  
 Name: Jillian Berry  
 Job title: Administrator  
 Job role: Admin, CEO  
 Business vertical: Personal Computing and Smart Device (PCSD)  
 Email Opt-in / Opt-out: Yes  
 Other markets of interest: N/A  
 Email subscription: PC & Mobile Devices including connected services / software, Workstation, Survey and opinion polls

**Additional information** [Edit](#)

Are you owner or principal of your company or former Lenovo VAP Provider?  No  
 Do you own or provide a year-on-year supply of 10% or more of the products, services or over 2% of services which are sold to Lenovo?  No  
 Total number of employees: 200  
 Yearly total revenue: CAD \$100,000.00  
 Revenue types:  
 Total revenue breakdown: 100%  
 Revenue types: SC Direct (20%), Server (20%), Service (20%), Software (40%), Others (0%)  
 Product types: Server, Console/PC, IoT-OT, SO-PS  
 Customer types: Learning Provider, Business Provider

**Special Bid Addendum Agreement (SBA)** [Read the SBA details](#)  
 You must agree to the terms of the Special Bid Addendum (SBA) to access the Lenovo Partner Network. We will send you the Special Bid Addendum (SBA) through the email after you submit the registration form.

**Lenovo Partner Network Agreement (LPNA)** [Read the LPNA details](#)  
 You must agree to the terms of the Lenovo Partner Network Agreement (LPNA) to access the Lenovo Partner Network. We will send you the Lenovo Partner Network Agreement (LPNA) through the email after you submit the registration form.

**Authorization to sign**  
 Please indicate if you are authorized to sign the SBA and LPNA agreements. The authorized individual should be the owner of the company, Chief executive officer (CEO), or the Chief financial officer (CFO).  
 Yes, I am authorized to sign.  
 No, I am not authorized to sign.

[Submit & Continue](#)



# Postępowanie zgodnie z procesem rejestracji

Krok 1: Podanie informacji o firmie

Krok 2: Podanie informacji dotyczących umowy

Krok 3: Podanie dodatkowych informacji

Krok 4: Przejrzenie i potwierdzenie

System poprosi Cię również o zapoznanie się z treścią umów z Lenovo i podpisanie ich.

## Jakie to umowy?

Są to dwie umowy i system poprosi Cię o zapoznanie się z ich treścią oraz podpisanie ich przed przestaniem:

- Special Bid Addendum Agreement (SBA)
- Lenovo Partner Network Agreement (LPNA)

The screenshot shows a registration form with several sections highlighted in red:

- Special Bid Addendum Agreement (SBA):** A section with a link to "Read the SBA details" and a text box stating: "You must agree to the terms of the Special Bid Addendum (SBA) to access the Lenovo Partner Network. We will send you the Special Bid Addendum (SBA) through the email after you submit the registration form."
- Lenovo Partner Network Agreement (LPNA):** A section with a link to "Read the LPNA details" and a text box stating: "You must agree to the terms of the Lenovo Partner Network Agreement (LPNA) to access the Lenovo Partner Network. We will send you the Lenovo Partner Network Agreement (LPNA) through the email after you submit the registration form."
- Authorization to sign:** A section with a text box: "Please indicate if you are authorized to sign the SBA and LPNA agreements. The authorized individual should be the owner of the company, Chief executive officer (CEO), or the Chief financial officer (CFO)." and two radio buttons: "Yes, I am authorized to sign." (selected) and "No, I am not authorized to sign."

01

Zapoznaj się z treścią Special Bid Addendum Agreement (SBA)

02

Zapoznaj się z treścią Lenovo Partner Network Agreement (LPNA)

03

Wskaż, czy masz upoważnienie do podpisywania umów





# Postępowanie zgodnie z procesem rejestracji

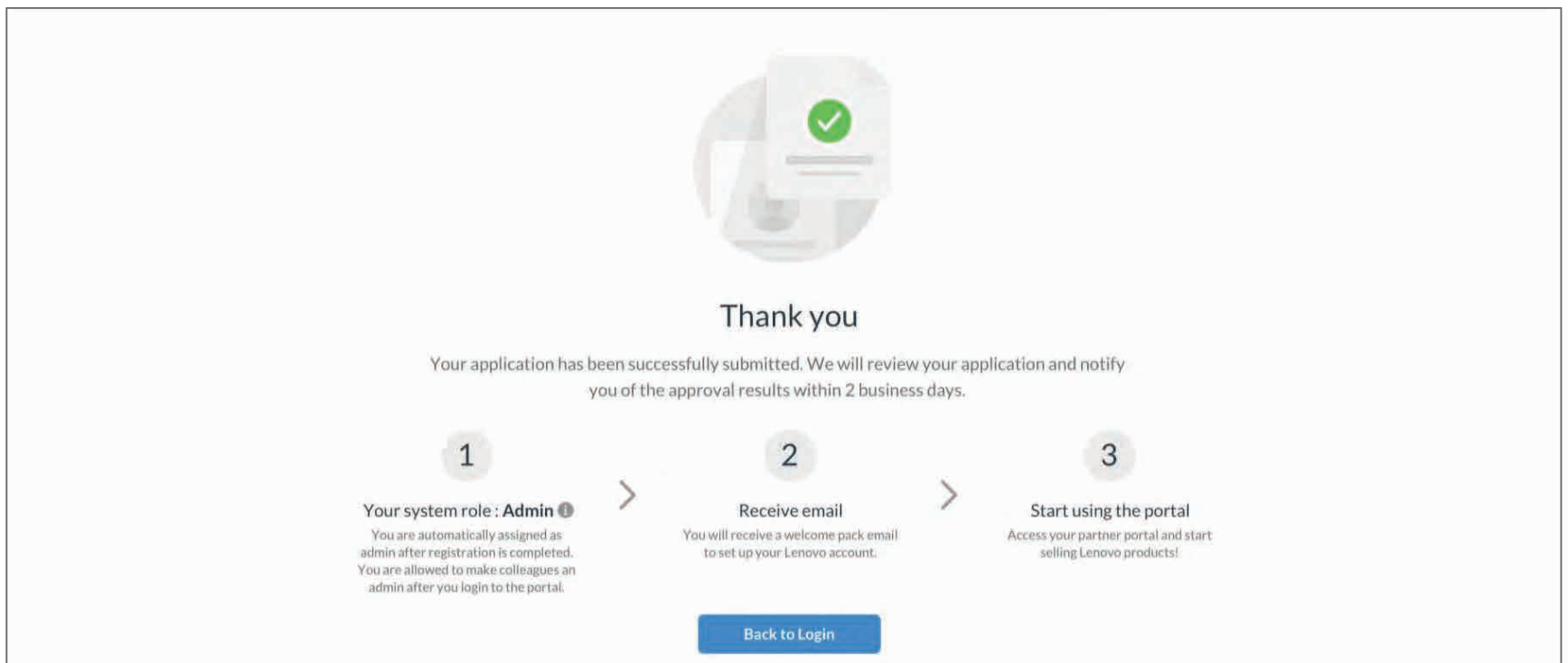
Krok 1: Podanie informacji o firmie

Krok 2: Podanie informacji dotyczących umowy

Krok 3: Podanie dodatkowych informacji

Krok 4: Przejrzenie i potwierdzenie

- Po pomyślnym przesłaniu wniosku o rejestrację zostanie on sprawdzony przez Lenovo.
- W ciągu dwóch dni roboczych otrzymasz wiadomość pocztą elektroniczną dotyczącą wyniku zatwierdzenia.
- Jeśli jako pierwszy(-a) zarejestrowałeś(-aś) swoją organizację, przypisana zostanie Ci rola Administratora. Osoba o roli Administratora może zapraszać współpracowników do portalu i przypisywać im odpowiednie role.
- Po zatwierdzeniu wniosku o rejestrację otrzymasz wiadomość e-mail z pakietem powitalnym zawierającą dane logowania.

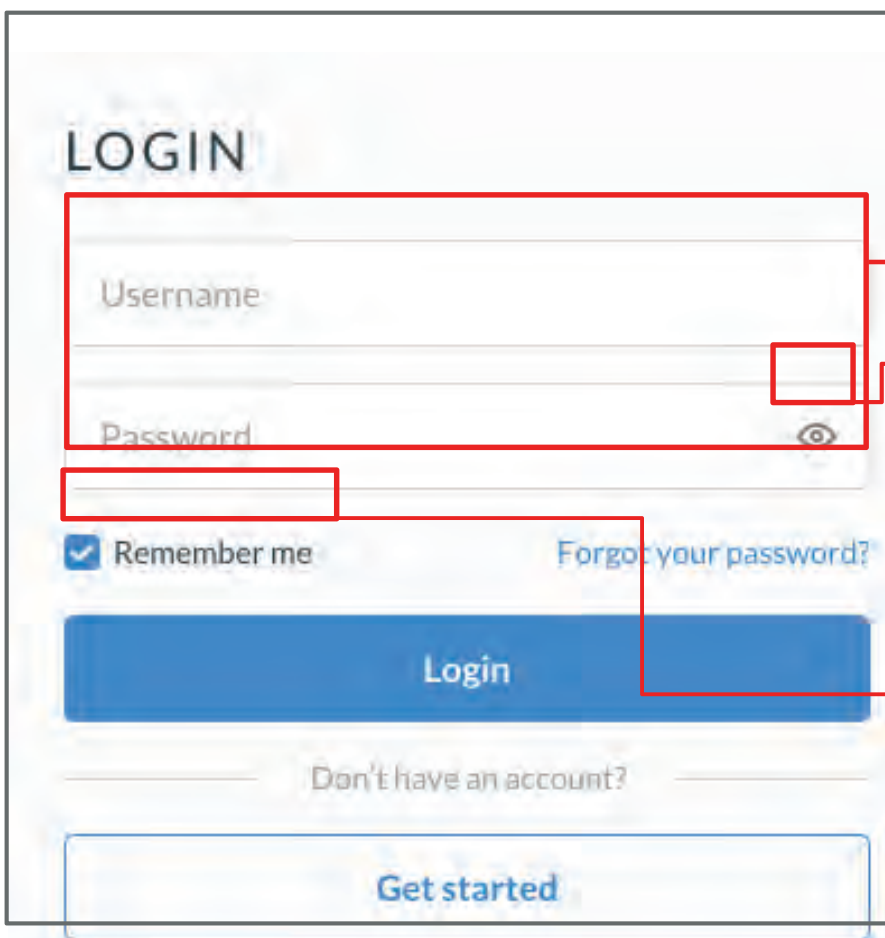
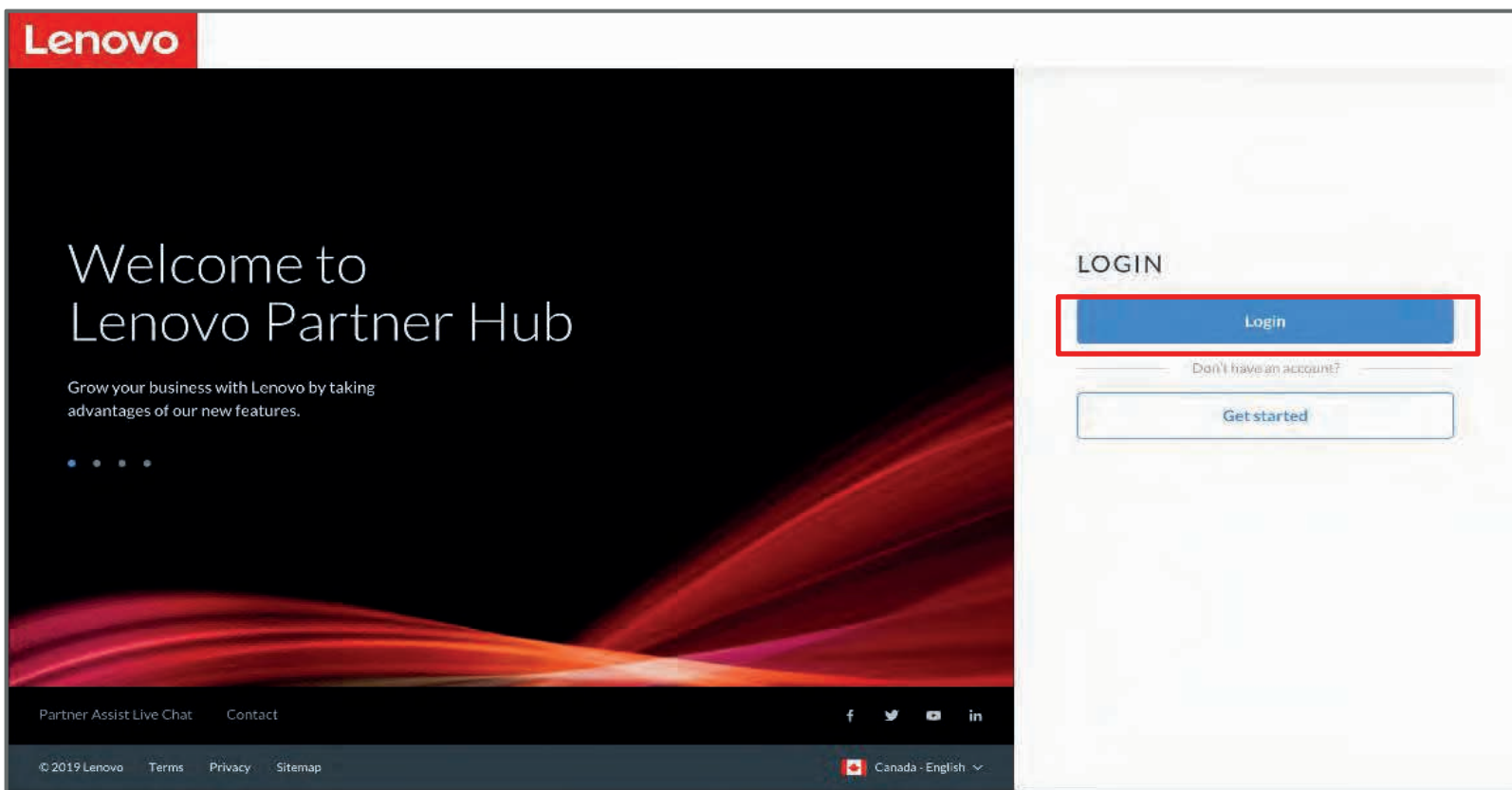


**Uwaga:** Należy pamiętać, że wniosek zostanie rozpatrzony dopiero po zaakceptowaniu Special Bid Addendum (SBA) i Lenovo Partner Network Agreement (LPNA) przez osobę upoważnioną wskazaną w poprzednim kroku.



# Dostęp

Dostęp do portalu [www.lenovopartnerhub.com](http://www.lenovopartnerhub.com)



Wpisz swoją nazwę użytkownika i hasło.

Kliknij ikonę oka, aby ukryć lub odsłonić hasło podczas jego wprowadzania.

Zaznacz pole **Pamiętaj mnie**, aby zapisać dane logowania, co pozwoli uniknąć potrzeby ponownego ich wprowadzania za każdym razem.



# Dostęp do portalu

Po otrzymaniu powitalnej wiadomości e-mail na zarejestrowany adres e-mail zawierającej dane uwierzytelniające i instrukcje dotyczące logowania można zalogować się do portalu. Dostęp do portalu można uzyskać, przechodząc na stronę [www.lenovopartnerhub.com](http://www.lenovopartnerhub.com)

Otrzymana powitalna wiadomość e-mail zawiera poniższe informacje:

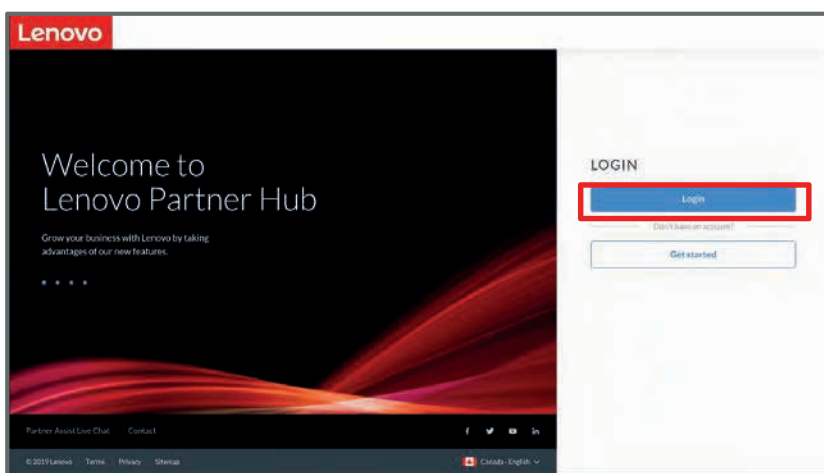
1

dane logowania i instrukcje dotyczące resetowania hasła

2

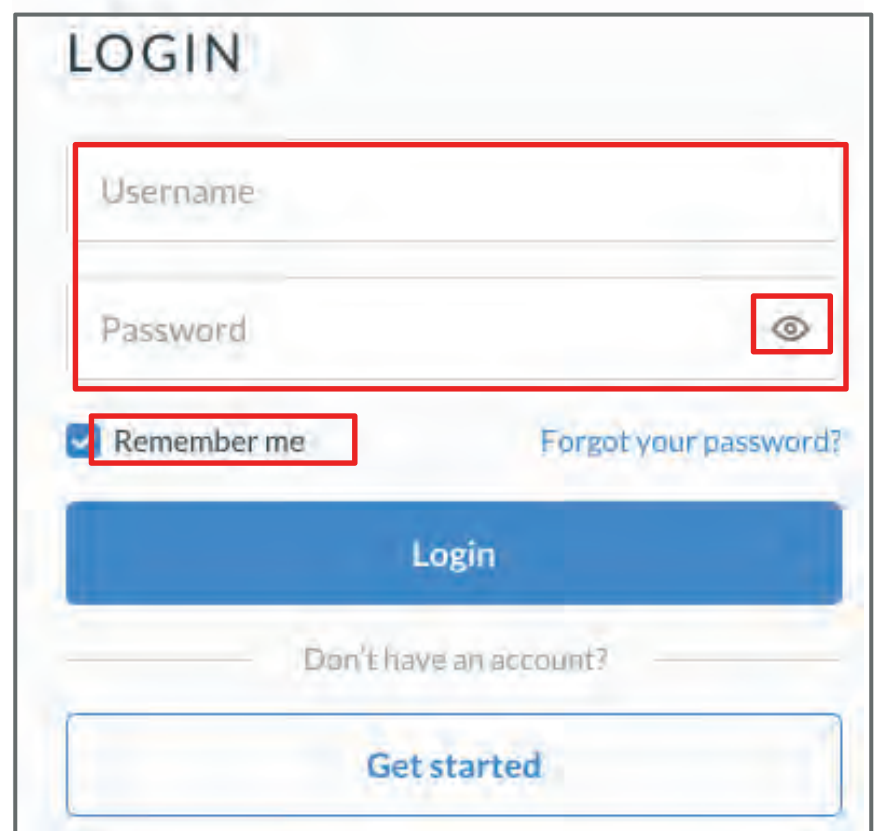
przewodnik przyspieszający proces wdrażania

*Uwaga: Jeśli podczas uzyskiwania dostępu do portalu wystąpią problemy, skontaktuj się ze swoim opiekunem w Lenovo.*



Wpisz swoją nazwę użytkownika i hasło.

Kliknij ikonę oka, aby ukryć lub odsonić hasło podczas jego wprowadzania.



Zaznacz pole **Pamiętaj mnie**, aby zapisać dane logowania, co pozwoli uniknąć potrzeby ponownego ich wprowadzania za każdym razem.



# Instrukcje dotyczące resetowania hasła

Jeśli zapomnisz hasła, portal przeprowadzi Cię przez proces resetowania hasła i pozwoli je zresetować w ciągu kilku minut.

LOGIN

Username

Password

Remember me

[Forgot your password?](#)

Login

01

Kliknij link **Za pomniałem(-am) hasła**, aby zainicjować proces resetowania hasła.

Forgot Your Password

Your registered email

Text Verification

reassur

Continue

02

Wprowadź zarejestrowany identyfikator e-mail.

03

Wprowadź znaki podane w treści wiadomości Weryfikacja tekstowa.

04

Kliknij przycisk **Kontynuuj**.

Reset Password

Enter your new password

Enter your new password

Your new password must contain at least 8 characters, including uppercase letter, lower case letter, numbers and symbols

Re-enter your new password

Re-enter your new password

Reset

Cancel

05

Po zweryfikowaniu identyfikatora e-mail należy wprowadzić dwukrotnie nowe hasło.

06

Kliknij przycisk **Reset**.



# Przegląd funkcji strony głównej

Poznaj znaczenie spersonalizowanej strony głównej na nowym globalnym portalu dla partnerów.

Strona główna to pierwsza strona, którą widzisz podczas każdego logowania do portalu. Jest spersonalizowana pod kątem podanych przez Ciebie informacji podczas procesu rejestracji i ma na celu pomóc Ci w ustaleniu priorytetów działań wymagających natychmiastowej uwagi.

## PODSTAWOWE FUNKCJE

1 Wdrożenie nowego użytkownika

2 Szybkie linki

3 Ogłoszenia i wydarzenia

4 Promocje

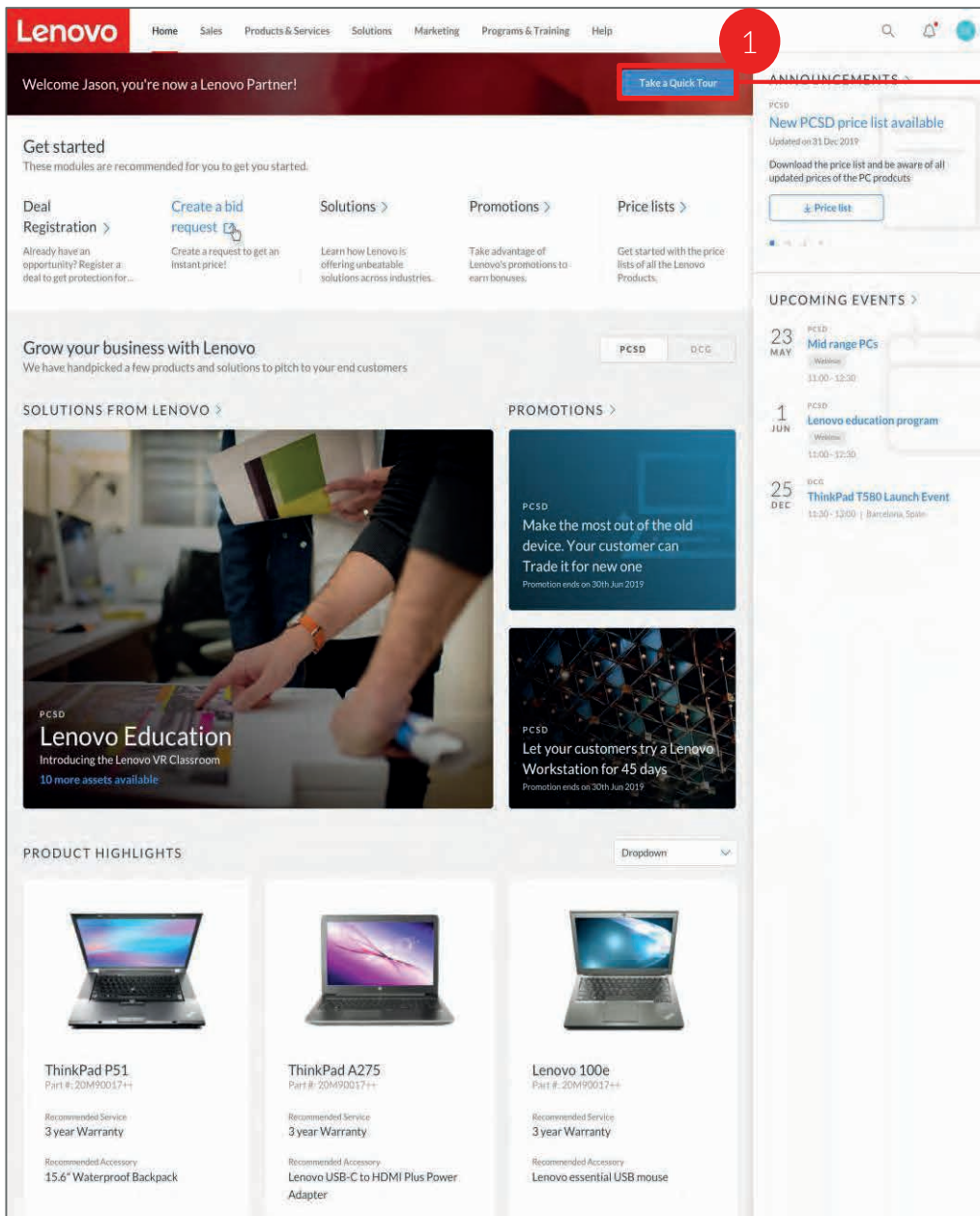
5 Najważniejsze cechy produktu





# Strona główna Nowego użytkownika

Po zatwierdzeniu rejestracji i zalogowaniu się do nowego portalu dla partnerów zobaczysz nowo zaprojektowaną stronę główną użytkownika.



01

Wybierz się na krótką prezentację możliwości portalu

# Strona główna Przedstawiciela handlowego

Przedstawiciel handlowy zobaczy niniejsze informacje na swojej stronie głównej:

The screenshot shows a dashboard with the following sections and callouts:

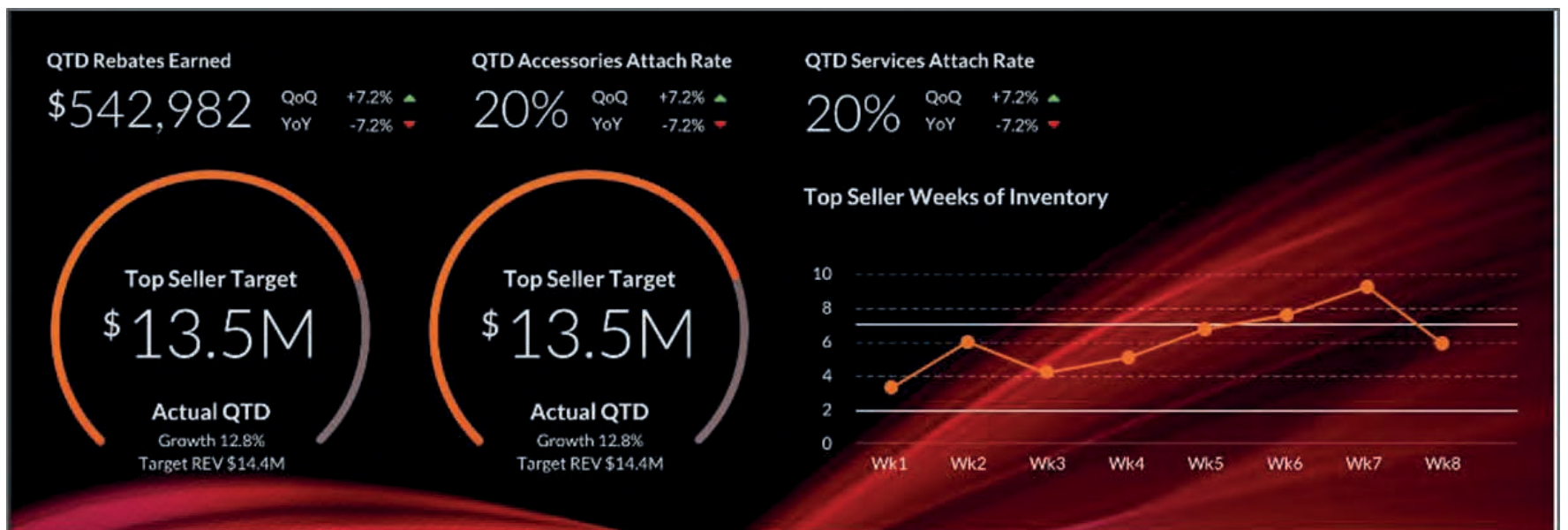
- 02** Szybkie linki (Quick links): A navigation bar with buttons for Deal Registration, Create a Bid Requests, Laptops, My Trainings, and Asset Library.
- 03** Ogłoszenia i wydarzenia (Announcements and events): A section with a 'My Sales Summary' card showing 22 Deal Regs, 20 Bid Requests, and 5 Leads, and an 'ANNOUNCEMENTS' card.
- 04** Promocje (Promotions): A 'PROMOTIONS' card with a 'PCAD' offer: 'Make the most out of the old device. Your customer can Trade it for new one.' (Promotion ends on 30th Jun 2018).
- 05** Najważniejsze cechy produktu (Most important product features): A 'PRODUCT HIGHLIGHTS' section featuring three laptops: ThinkPad P51, ThinkPad A275, and Lenovo 100e, each with a 3-year warranty and recommended accessories.
- A** Pulpit nawigacyjny wydajności sprzedaży (Sales performance navigation dashboard): A top section with KPI cards for QTD Revenue Earned (\$542,982), QTD Accessories Attach Rate (20%), QTD Services Attach Rate (20%), and Top Seller Weeks of Inventory.
- B** Podsumowanie moich sprzedaży (Summary of my sales): A card showing sales summary metrics.
- 2** (Navigation bar): A horizontal bar with buttons for Deal Registration, Create a Bid Requests, Laptops, My Trainings, and Asset Library.
- 3** (Announcements): A card titled 'ANNOUNCEMENTS'.
- 4** (Promotions): A card titled 'PROMOTIONS'.
- 5** (Product highlights): A card titled 'PRODUCT HIGHLIGHTS'.



**Uwaga:** Pokazana strona główna jest stroną główną przedstawiciela handlowego **Sprzedawcy**. Strona główna przedstawiciela handlowego **Dystrybutora** jest podobna, różnią się jedynie wartości KPI na Pulpicie nawigacyjnym wydajności sprzedaży. KPI różnią się w zależności od każdej roli i lokalizacji.

# Pulpit nawigacyjny wydajności sprzedaży Przedstawiciela handlowego

Pulpit nawigacyjny wydajności sprzedaży pozwala śledzić swoje wyniki za pośrednictwem odpowiednich kluczowych wskaźników efektywności (KPI):



## NOWE FUNKCJE

- Można zobaczyć podsumowanie wydajności sprzedaży na stronie głównej.
- Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) są aktualizowane okresowo, aby odzwierciedlały wydajność sprzedaży



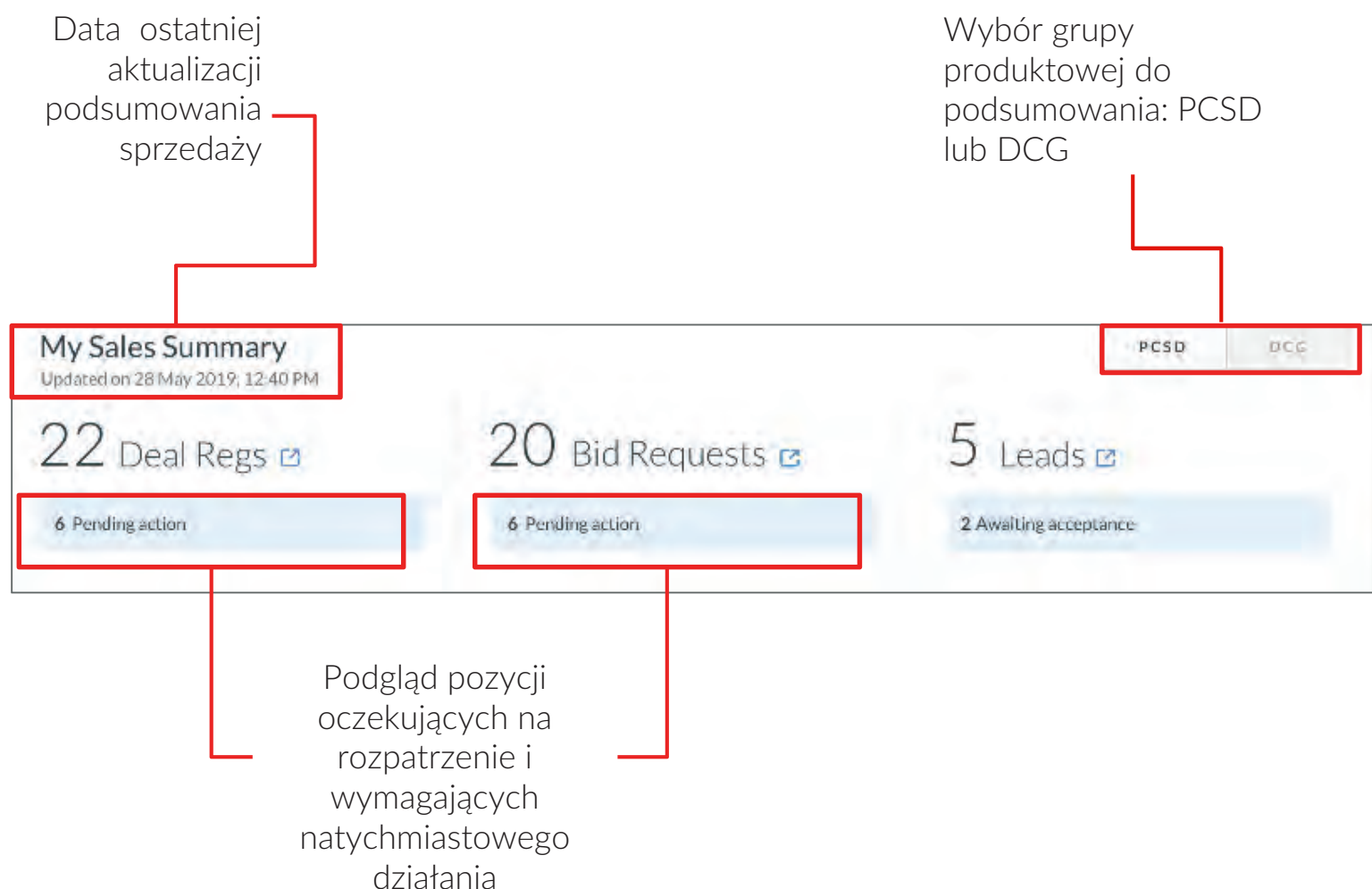
**Uwaga:** Pokazane tutaj zrzuty ekranu mają charakter orientacyjny. Należy sprawdzić swój spersonalizowany pulpit na portalu





# Sekcja Podsumowanie sprzedaży Przedstawiciela handlowego

Przegląd zadań z zakresu sprzedaży i oczekujących działań, aby zapewnić ich terminową realizację.



**Uwaga:** Podsumowanie potencjalnych klientów jest widoczne tylko dla zakwalifikowanych partnerów i sprzedawców, np. Podsumowanie potencjalnych klientów może być widoczne dla partnerów o statusie Gold i Platinum. Zależy to również od kryteriów kwalifikacji określonych dla każdego obszaru geograficznego.



# Strona główna Menedżera sprzedaży

Menedżer sprzedaży zobaczy niniejsze informacje na swojej stronie głównej:

The screenshot shows a dashboard with the following sections:

- 01 (A):** KPI cards for QTD Revenue (\$542,982), QTD Accounts Attach Rate (20%), and QTD Services Attach Rate (20%). Below are charts for QTD Target Achievement and Top Seller Weeks of Inventory.
- 02 (B, C):** Company Sales Summary with 22 Deal Regs, 20 Bid Requests, and 5 Leads.
- 03 (2):** Navigation bar with Deal Registration, Create a Bid Requests, Laptops, My Trainings, and Asset Library.
- 04 (4):** Promotions section featuring a ThinkPad cashback offer and other PCSD promotions.
- 05 (5):** Product Highlights section showcasing ThinkPad P51, ThinkPad A275, and Lenovo 100e laptops with their respective recommended services and accessories.

02 Szybkie linki

03 Ogłoszenia i wydarzenia

04 Promocje

05 Najważniejsze cechy produktu

A Pulpit nawigacyjny wydajności sprzedaży

B Podsumowanie moich sprzedaży

C Podsumowanie sprzedaży firmy

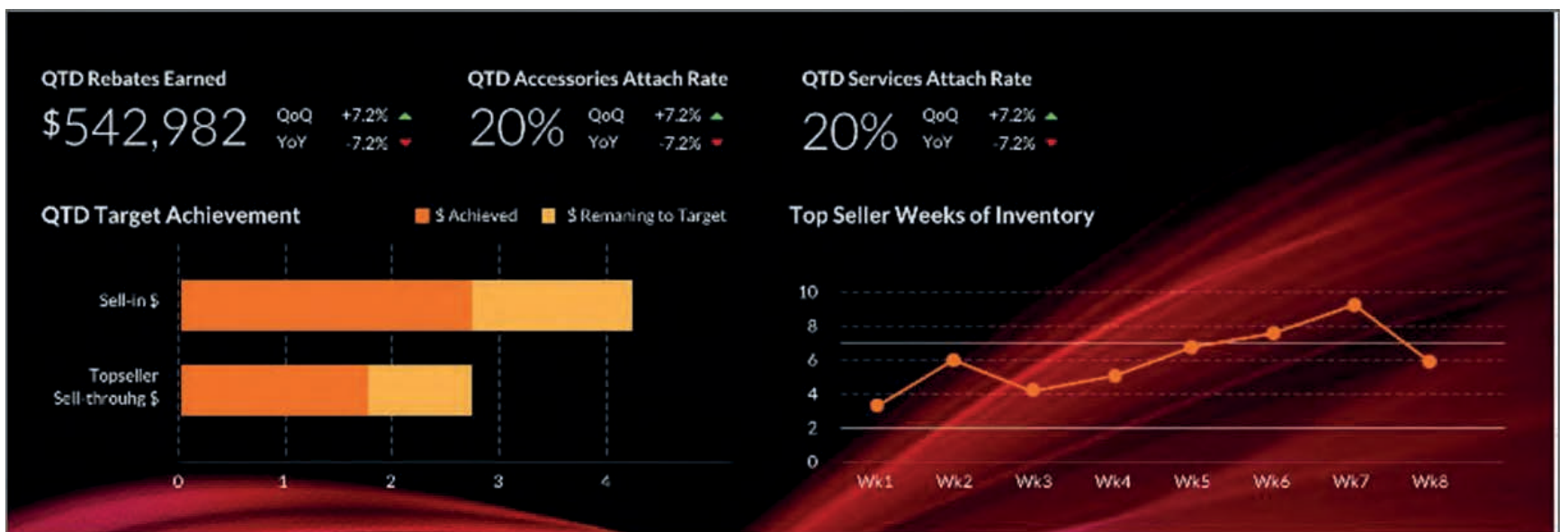


**Uwaga:** Pokazana strona główna jest stroną główną menedżera ds. sprzedaży ze strony sprzedawcy. Strona główna menedżera ds. sprzedaży ze strony dystrybutora jest podobna, różnią się jedynie wartości KPI na Pulpicie nawigacyjnym wydajności sprzedaży. KPI różnią się w zależności od każdej roli i lokalizacji. Dostęp do portalu umożliwia uzyskanie dokładnych informacji na temat KPI.



# Pulpit nawigacyjny wydajności sprzedaży Menedżera sprzedaży

Pulpit nawigacyjny wydajności sprzedaży pozwala śledzić swoje wyniki za pośrednictwem odpowiednich kluczowych wskaźników efektywności (KPI):



## NOWE FUNKCJE

- Można zobaczyć podsumowanie wydajności sprzedaży na stronie głównej.
- Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) są aktualizowane okresowo, aby odzwierciedlały wydajność sprzedaży.



Uwaga: W/w zrzuty ekranu mają charakter orientacyjny. W zależności od spersonalizowanych funkcji w rzeczywistości mogą się różnić.

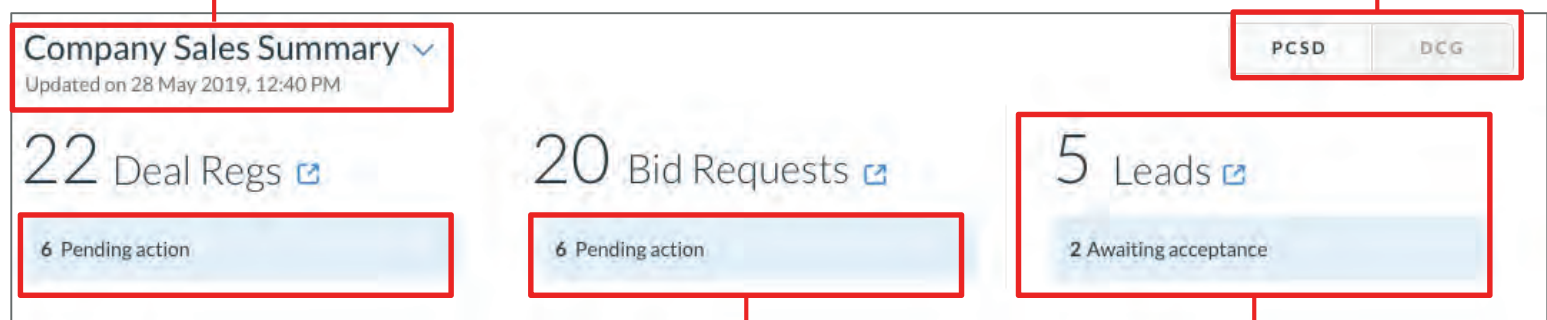


# Sekcja Podsumowanie sprzedaży

Zapewnia przegląd Twoich zadań z zakresu sprzedaży, jak również Twojej firmy i oczekujących działań, aby zapewnić ich terminową realizację.

Można wybrać sekcję **Podsumowanie sprzedaży firmy** lub **Podsumowanie moich sprzedaży**, korzystając z rozwijanego menu. Wyświetlone zostaną data i czas ostatniej aktualizacji podsumowania sprzedaży.

Umożliwia przegląd podsumowania sprzedaży produktów PCSD i DCG.



Pomaga określić, które pozycje oczekują na rozpatrzenie i wymagają natychmiastowego działania.

Podsumowanie potencjalnych klientów jest widoczne tylko dla sprzedawców, a widoczność zależy od poziomu partnerstwa oraz spełnienia wymaganych kryteriów kwalifikacji określonych dla danej lokalizacji geograficznej, np. podsumowanie potencjalnych klientów może być widoczne dla partnerów o statusie Gold i Platinum.



# Strona główna Pracowników marketingu

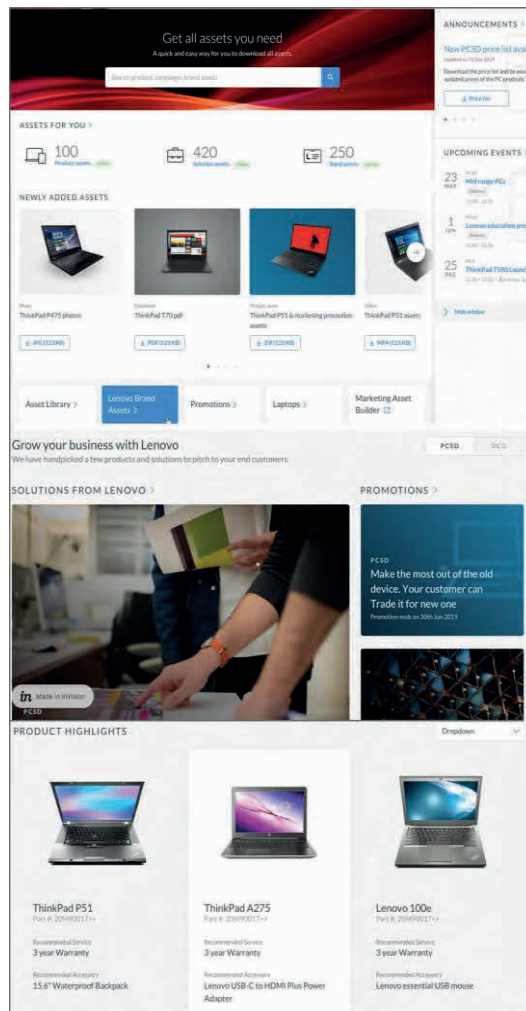
Specjalista ds. marketingu zobaczy niniejsze informacje na swojej stronie głównej:

02 Szybkie linki

03 Ogłoszenia i wydarzenia

04 Promocje

05 Najważniejsze cechy produktu



D Rozwiązania firmy Lenovo

E Wyszukiwanie zasobów

F Zasoby wybrane dla Ciebie

G Nowo dodane aktywa

# Strona główna Administratora

Administrator zobaczy niniejsze informacje na swojej stronie głównej:

The screenshot shows the Administrator's main page with several sections highlighted by red callouts:

- 02** Szybkie linki (Quick links)
- 03** Ogłoszenia i wydarzenia (Announcements and events)
- 04** Promocje (Promotions)
- 05** Najważniejsze cechy produktu (Key product features)

Callouts A through D point to specific sections on the right side of the page:

- A** Pulpit nawigacyjny wydajności sprzedaży (Sales performance navigation dashboard)
- B** Podsumowanie moich sprzedaży (Summary of my sales)
- C** Podsumowanie sprzedaży firmy (Summary of company sales)
- D** Rozwiązania firmy Lenovo (Lenovo company solutions)



**Uwaga:** Pokazana strona główna jest stroną główną administratora sprzedawcy. Strona główna administratora dystrybutora jest podobna, różnią się jedynie wartości KPI na Pulpicie nawigacyjnym wydajności sprzedaży. KPI różnią się w zależności od każdej roli i lokalizacji. Dostęp do portalu umożliwia uzyskanie dokładnych informacji na temat KPI.



# Pulpit nawigacyjny wydajności sprzedaży Administratora

Pulpit nawigacyjny wydajności sprzedaży pozwala śledzić swoje wyniki za pośrednictwem odpowiednich kluczowych wskaźników efektywności (KPI):



## NOWE FUNKCJE

- Można zobaczyć podsumowanie wydajności sprzedaży na stronie głównej.
- Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) są aktualizowane okresowo, aby odzwierciedlały wydajność sprzedaży.



Uwaga: W/w zrzuty ekranu mają charakter orientacyjny. W zależności od spersonalizowanych funkcji w rzeczywistości mogą się różnić.

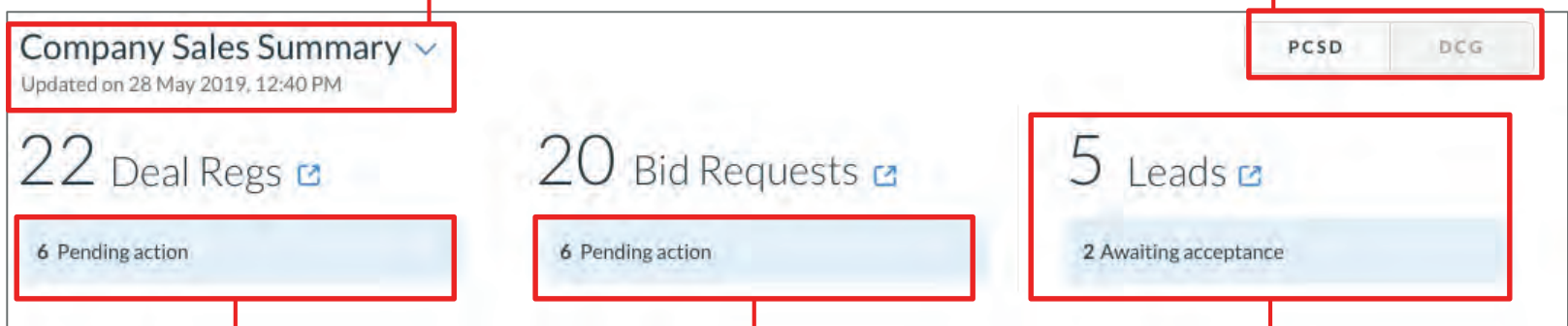


# Sekcja Podsumowanie moich sprzedaży i sprzedaży firmy Administratora

Zapewnia ona przegląd Twoich zadań z zakresu sprzedaży, jak również Twojej firmy i oczekujących działań, aby zapewnić ich terminową realizację.

Można wybrać sekcję Podsumowanie sprzedaży firmy lub Podsumowanie moich sprzedaży, korzystając z rozwijanego menu. Wyświetlone zostaną data i czas ostatniej aktualizacji podsumowania sprzedaży.

Umożliwia przegląd podsumowania sprzedaży produktów PCSD i DCG.



Pomaga określić, które pozycje oczekują na rozpatrzenie i wymagają natychmiastowego działania.

Podsumowanie potencjalnych klientów jest widoczne tylko dla sprzedawców, a widoczność zależy od poziomu partnerstwa oraz spełnienia wymaganych kryteriów kwalifikacji określonych dla danej lokalizacji geograficznej, np. Podsumowanie potencjalnych klientów może być widoczne dla partnerów o statusie Gold i Platinum.

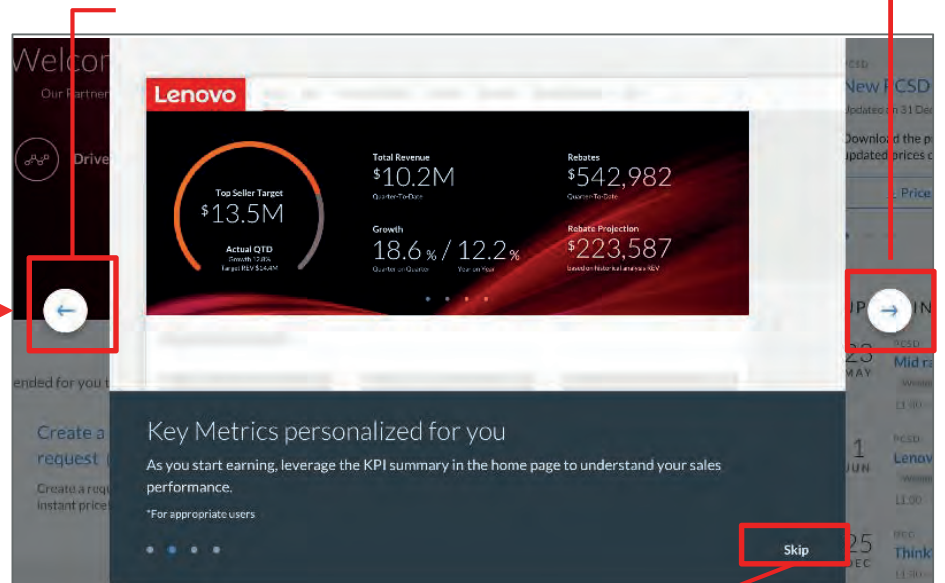
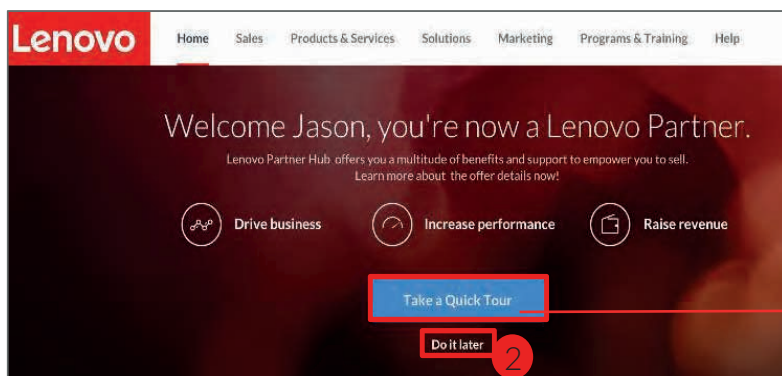




# Jak korzystać z portalu?

Poznaj kluczowe korzyści zapewniane przez portal i jego funkcje portalu, by zacząć z niego korzystać.

Kliknij strzałkę skierowaną w przód, aby przejść do następnej strony lub strzałkę skierowaną w tył, aby wrócić do poprzedniej strony.



Kliknij pozycję **Pomiń**, aby wybrać się na wycieczkę później.

- 01 Kliknij przycisk **Wybierz się na krótką wycieczkę**, aby rozpocząć.
- 02 Kliknij przycisk **Zrobię to później**, aby pominąć wycieczkę.



**Uwaga:** Po ukończeniu wycieczki nadal możesz ją znaleźć na Stronie głównej pomocy, jeśli chcesz ponownie uzyskać do niej dostęp.



# Przełączniki strony głównej

Na stronie głównej znajdują się dwa przełączniki, które umożliwią przełączanie między PCSD i DCG.

My Sales Summary ▾

1 Deal Regs [↗](#)  
1 Pending action

1 Bid Requests [↗](#)  
4 Pending action

0 Leads [↗](#)  
0 Awaiting acceptance

PCSD DCG

Można zobaczyć osobne podsumowanie sprzedaży zarówno produktów z kategorii PCSD, jak i DCG.

Grow your Business with Lenovo  
We have handpicked a few products and solutions to pitch to your end customers.

SOLUTIONS FROM LENOVO >

PROMOTIONS >

PCSD DCG

Można wybrać, czy rozwiązania i promocje mają dotyczyć kategorii PCSD czy DCG.

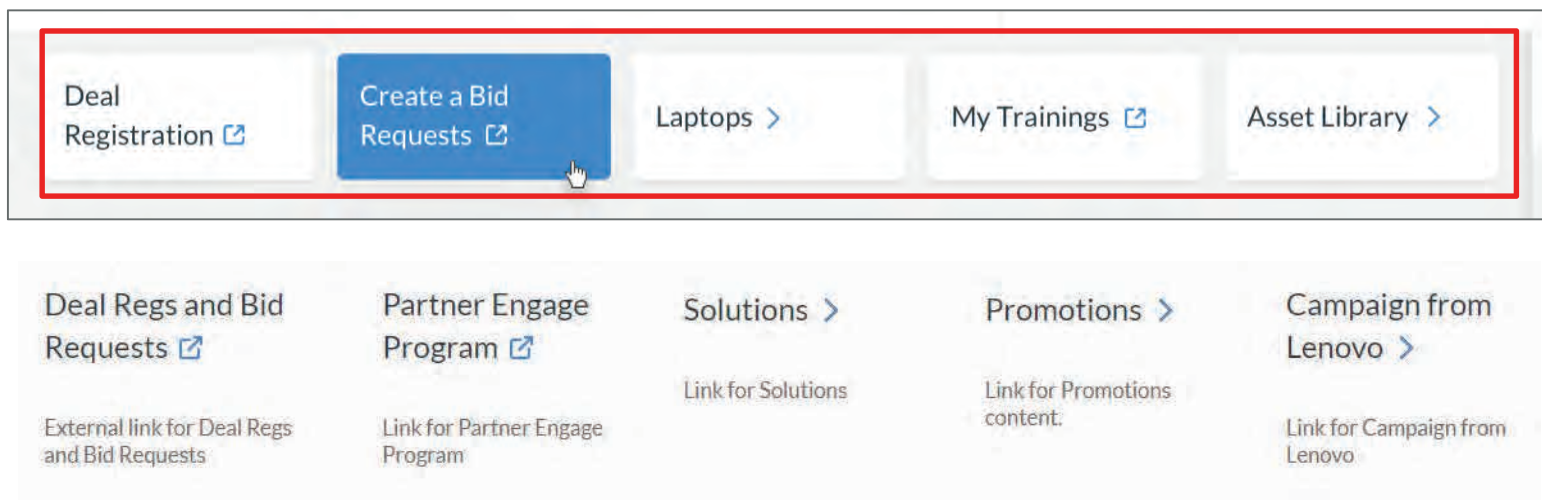


**Uwaga:** Na stronie głównej domyślnie wyświetlane są informacje dotyczące PCSD. Jeśli chcesz zobaczyć informacje dotyczące DCG, użyj przełącznika.



# Szybkie linki

Spersonalizowane linki umożliwiają szybki dostęp do funkcji w oparciu o zachowanie użytkownika, co pozwala oszczędzić czas.



## NOWE FUNKCJE

- Najczęściej używane linki są pokazane na stronie głównej w formie szybkich linków.
- Szybkie linki są aktualizowane co 30 dni w oparciu o użytkownika portalu.



# Ogłoszenia i nadchodzące wydarzenia

## Dowiedzmy się nieco więcej na temat ogłoszeń i wydarzeń

Ta sekcja strony zapewnia bieżące informacje dotyczące najnowszych ogłoszeń i wydarzeń Lenovo natychmiast po zalogowaniu.

### Jakiego rodzaju ogłoszenia zobaczysz?

Dodanie/aktualizacja/wycofanie produktu, nowe promocje, aktualizacje cenników, informacje dotyczące marketingu, kampanii, programów, szkoleń, wydarzeń itp.

### Jakiego rodzaju wydarzenia zobaczysz?

Wydarzenia organizowane przez Lenovo i partnerów, fora, ważne spotkania, wystawy lub zgromadzenia branżowe, itp.

Można uzyskać dostęp do szczegółowej strony ogłoszeń, aby zobaczyć pełną listę ogłoszeń.

### NOWE FUNKCJE

- Na stronie głównej wyświetlonych będzie 5 najważniejszych ogłoszeń i wydarzeń.
- Można także sprawdzić pełną listę ogłoszeń i wydarzeń odpowiednio na stronach Ogłoszenia i Wydarzenia Lenovo.



# Promocje i rozwiązania

Ta sekcja zapewnia dostęp do bieżących informacji dotyczące najnowszych ogłoszeń i wydarzeń Lenovo natychmiast po zalogowaniu.

Grow your business with Lenovo  
We have handpicked a few products and solutions to pitch to your end customers.

PCSD DCG

SOLUTIONS FROM LENOVO >

PCSD  
**Lenovo Education**  
Introducing the Lenovo VR Classroom  
10 more assets available

PROMOTIONS >

PCSD  
Make the most out of the old device. Your customer can Trade it for new one  
Promotion ends on 30th Jun 2019

PCSD  
Let your customers try a Lenovo Workstation for 45 days  
Promotion ends on 30th Jun 2019

Pozwala przełączać między PCSD i DCG.

Pozwala poznać



**Uwaga:** Najnowsze trzy promocje dodane do strony z listą promocji są automatycznie widoczne na stronie głównej



# Najważniejsze cechy produktu

Bądź na bieżąco z najnowszymi produktami Lenovo na rynku, aby zwiększyć szansę na realizację transakcji przez klientów końcowych.

Na stronie głównej można wyświetlić główne informacje dotyczące popularnych na lokalnym rynku produktów z kategorii PCSD i DCG.

PRODUCT HIGHLIGHTS

Dropdown

Product Name	Part #	Recommended Service	Recommended Accessory
ThinkPad P51	20M90017++	3 year Warranty	15.6" Waterproof Backpack
ThinkPad A275	20M90017++	3 year Warranty	Lenovo USB-C to HDMI Plus Power Adapter
Lenovo 100e	20M90017++	3 year Warranty	Lenovo essential USB mouse

Umożliwia filtrowanie najważniejszych cech produktu według rodzajów produktów.

## PCSD

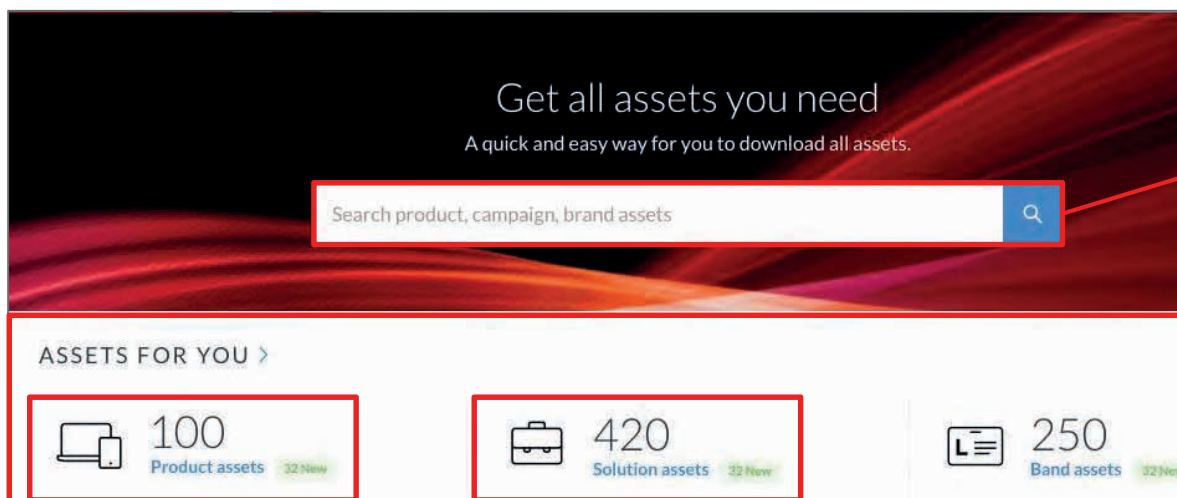
- Numer katalogowy
- Zalecana usługa
- Polecane akcesoria

## DCG

- Numer katalogowy
- Zalecana usługa

# Wyszukiwanie zasobów

- **Wyszukiwanie zasobów:** Lenovo udostępnia bibliotekę gotowych do użycia zasobów marketingowych i rozwiązań, które można wykorzystać, aby dostosować działania reklamowe i wzmocnić sprzedaż. Za pomocą jednego wyszukiwania można łatwo znaleźć wszystkie potrzebne zasoby.
- **Zasoby wybrane dla Ciebie:** łatwy dostęp do ogromnej liczby zabezpieczeń, aktywów i analiz branżowych sklasyfikowanych w trzech kategoriach: rodzaj produktów, segment rozwiązań, zasoby marki.



Wprowadź słowo kluczowe w pasku wyszukiwania, aby odnaleźć i pobrać potrzebny materiał.

Wyświetla liczbę dostępnych zasobów oraz podkreśla liczbę nowo dodanych aktywów w każdej kategorii.

## NOWE FUNKCJE

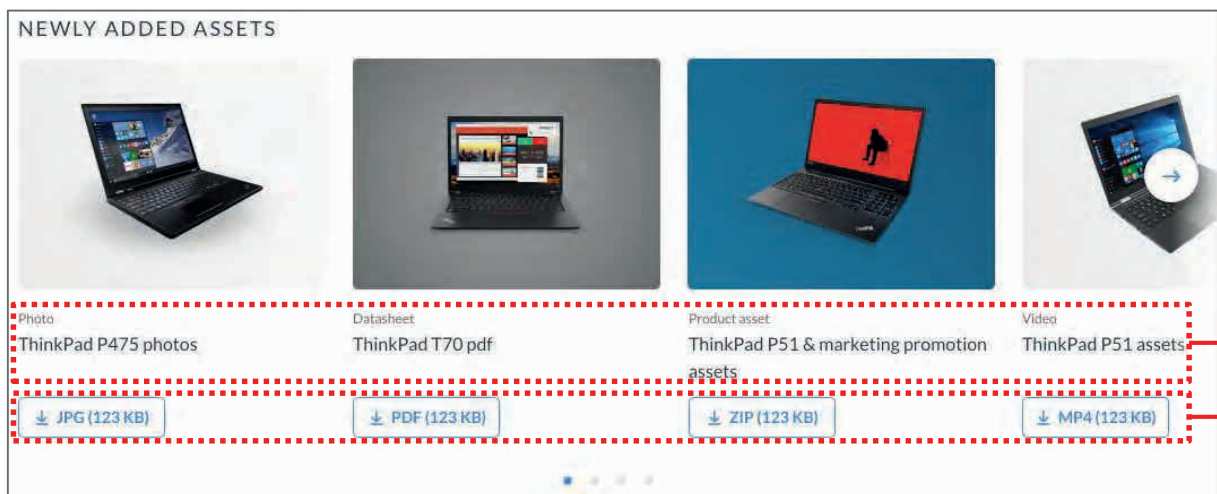
Można teraz wyszukiwać i pobierać zasoby bezpośrednio ze strony głównej. Można również szybko uzyskać dostęp do produktów, rozwiązań i zasobów marki w sekcji Zasoby wybrane dla Ciebie, aby łatwo znaleźć to, czego szukasz.



# Nowo dodane aktywa

Lenovo na bieżąco dodaje nowe zasoby do swojej biblioteki, aby pomóc Ci w przygotowaniu interesujących materiałów marketingowych.

Umożliwia przeglądanie rodzajów zasobów i nazw produktów.



Umożliwia przeglądanie rodzaju pliku i jego rozmiaru przed pobraniem.

## NOWE FUNKCJE

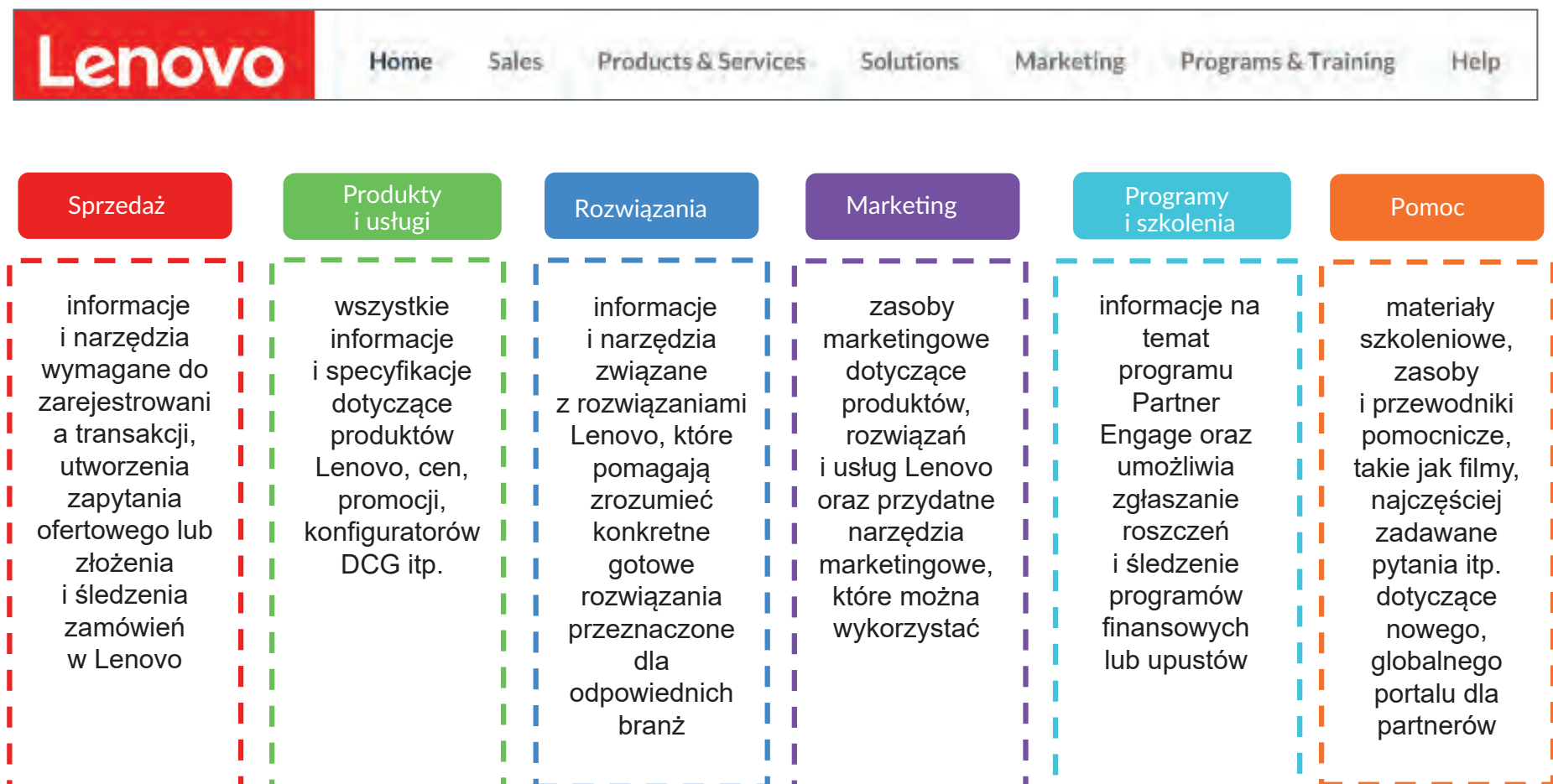
Można teraz otrzymywać powiadomienia o dodanych materiałach i łatwo pobierać nowo dodane zasoby, takie jak zdjęcia, arkusze danych, materiały promocyjne lub filmy bezpośrednio ze swojej strony głównej.





# Menu Nawigacji

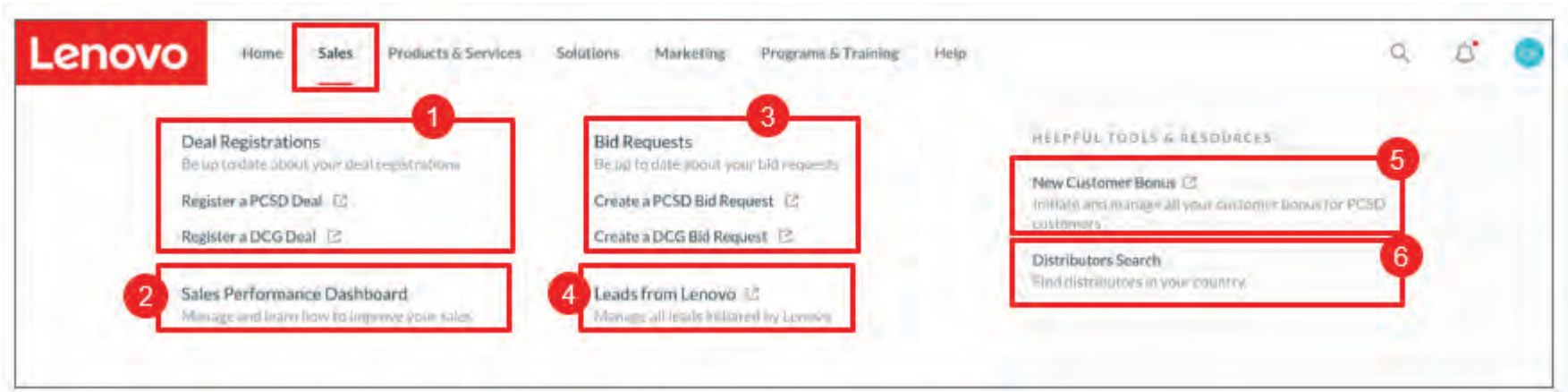
Najważniejsze informacje i linki umieszczone pod pozycjami menu głównego są wyświetlane w uporządkowany sposób, zgodnie z priorytetem. Inne informacje i narzędzia są pogrupowane w sekcji Przydatne narzędzia i źródła.





# Menu Nawigacji – Sprzedaż

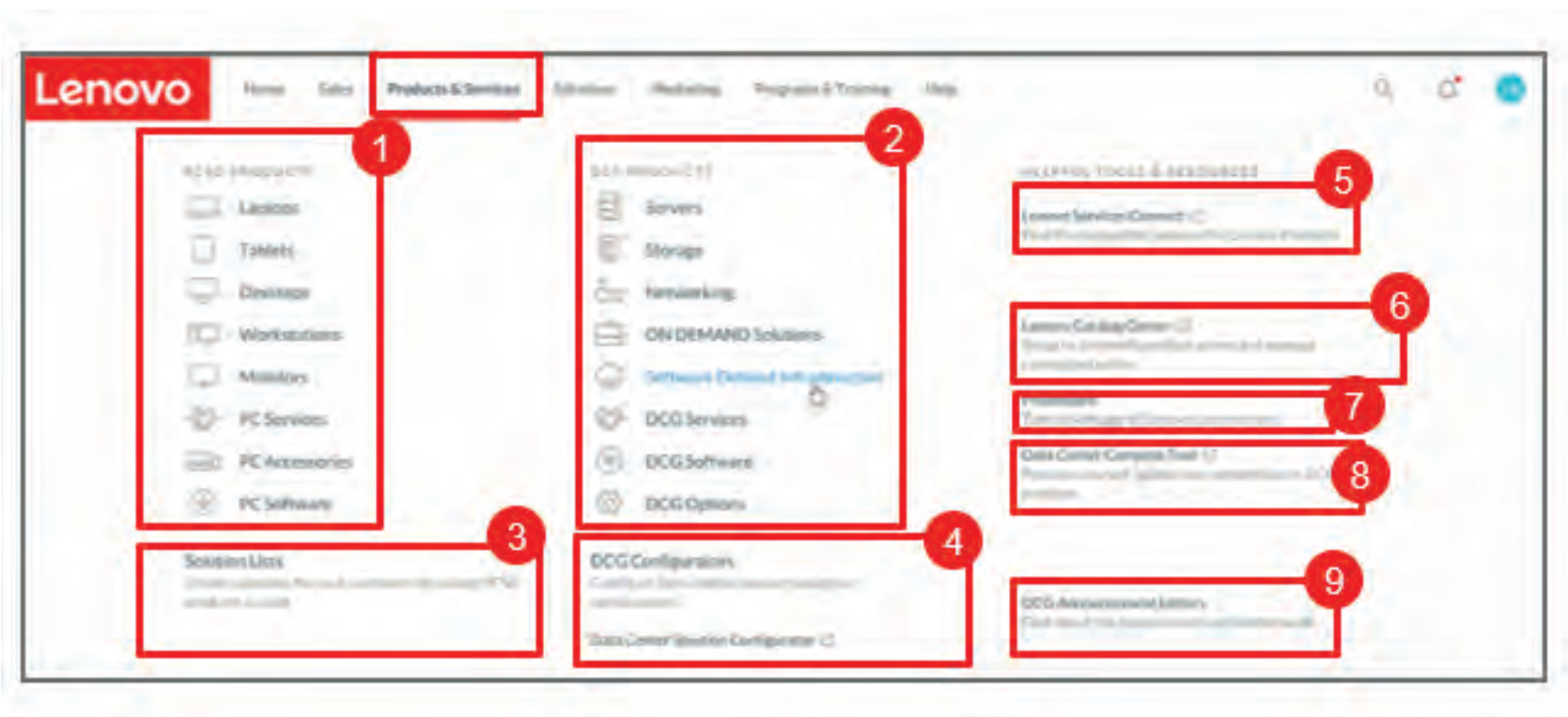
Można łatwo wykonywać poniższe czynności biznesowe w zakładce Sprzedaż, aby sprzedawać więcej i rozwijać swój biznes.



- 01 Rejestracja transakcji
- 02 Śledzenie wyników sprzedaży ze spersonalizowanym pulpitem
- 03 Tworzenie zapytań ofertowych
- 04 Wyświetlanie szczegółów dotyczących potencjalnych klientów Lenovo w przypadku partnerów o statusie Platinum lub Gold
- 05 Składanie wniosku o bonus dla nowego klienta
- 06 Wyszukiwanie dystrybutorów

# Menu Nawigacji – Produkty i usługi

Skorzystaj z zakładki Produkty i usługi, aby odkryć szeroką gamę produktów, usług i odpowiednich narzędzi Lenovo ułatwiających ich sprzedaż.



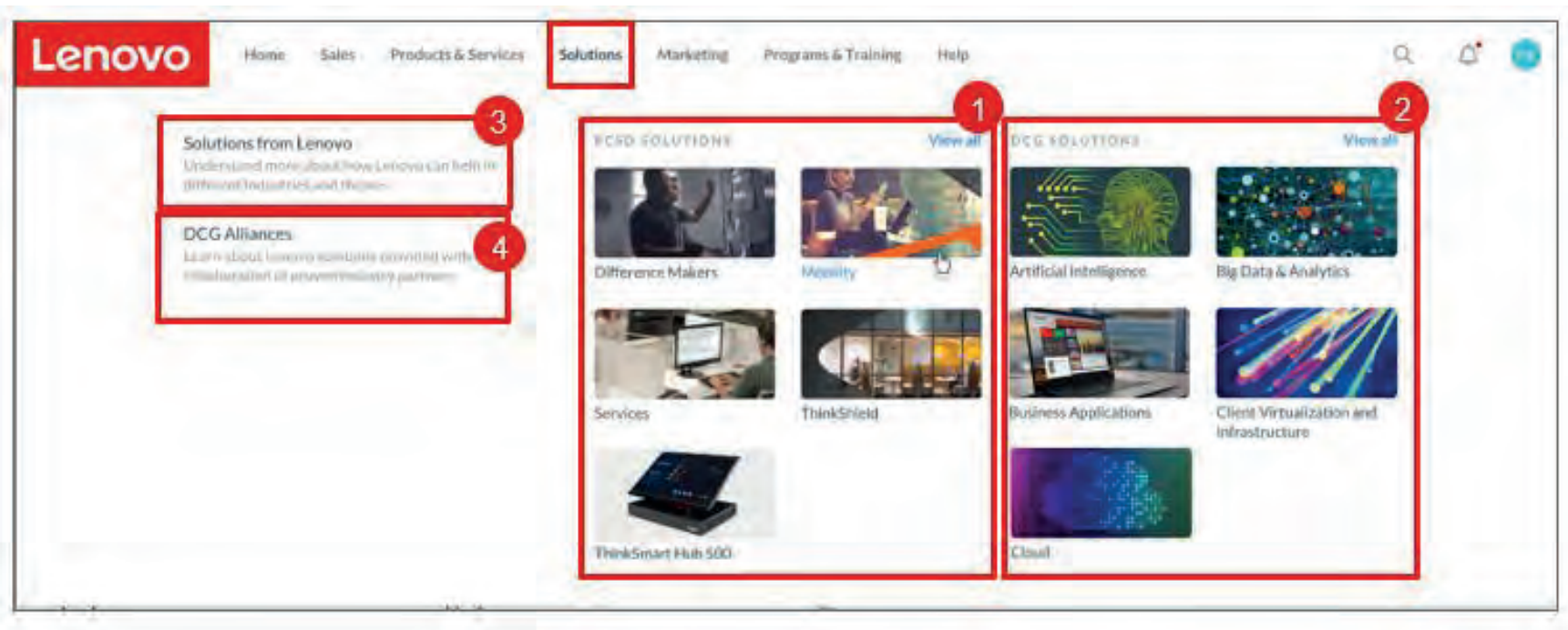
- 01 Sprawdzanie katalogu produktów PCSD
- 02 Sprawdzanie katalogu produktów DCG
- 03 Tworzenie własnych list rozwiązań
- 04 Konfiguracja produktów DCG
- 05 Wyszukanie usług zgodnych z produktami Lenovo

- 06 Sprawdzenie Lenovo Catalogue Center pod kątem produktów i cen określonych w umowie
- 07 Wykorzystanie promocji Lenovo
- 08 Wyróżnianie się na tle konkurencji w zakresie produktów DCG dzięki Narzędziu do porównywania produktów centrum danych
- 09 Sprawdzanie listów ogłoszeń DCG



# Menu Nawigacji – Rozwiązania

Wykorzystaj zasoby zawarte w zakładce Rozwiązania, aby rozwinąć wiedzę specjalistyczną na temat rozwiązań Lenovo.

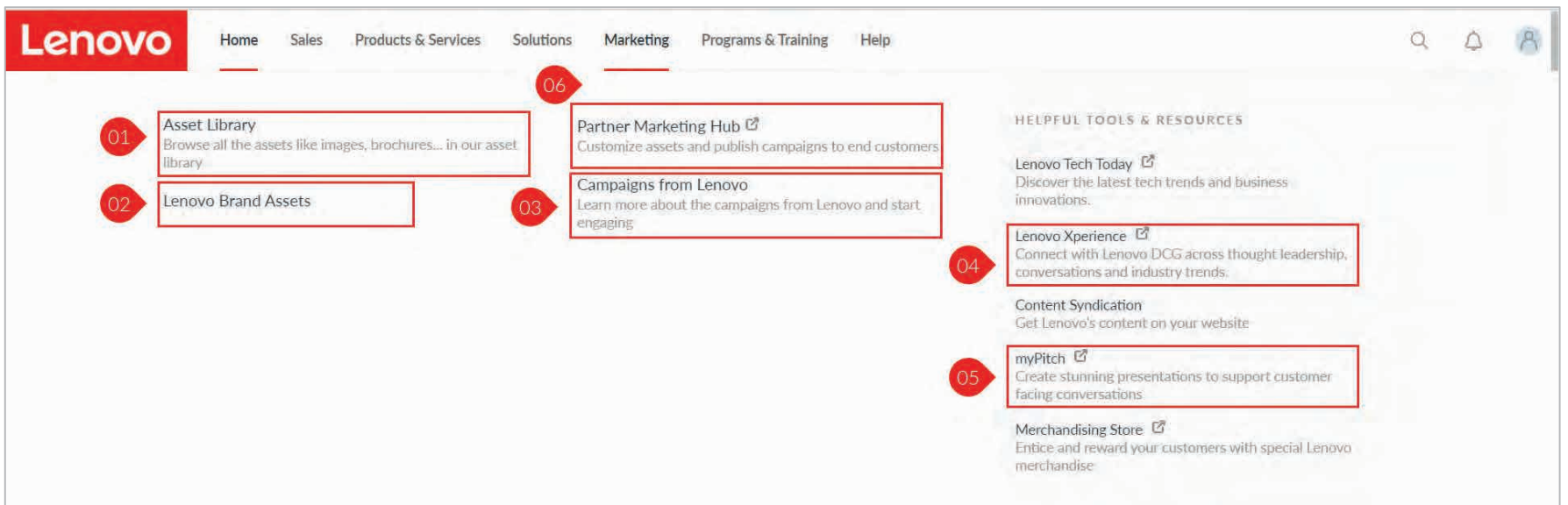


- 01 Pokazanie rozwiązań dotyczących produktów PCSD
- 02 Pokazanie rozwiązań dotyczących produktów DCG
- 03 Wykorzystanie informacji dotyczących rozwiązań od Lenovo
- 04 Zapoznanie się z informacjami na temat współpracy z partnerami Lenovo z branży DCG



# Menu Nawigacji – Marketing

Zasoby w zakładce Marketing pozwolą napędzać działania reklamowe z pomocą ogromnej liczby gotowych reklam, aktywów i analiz branżowych.

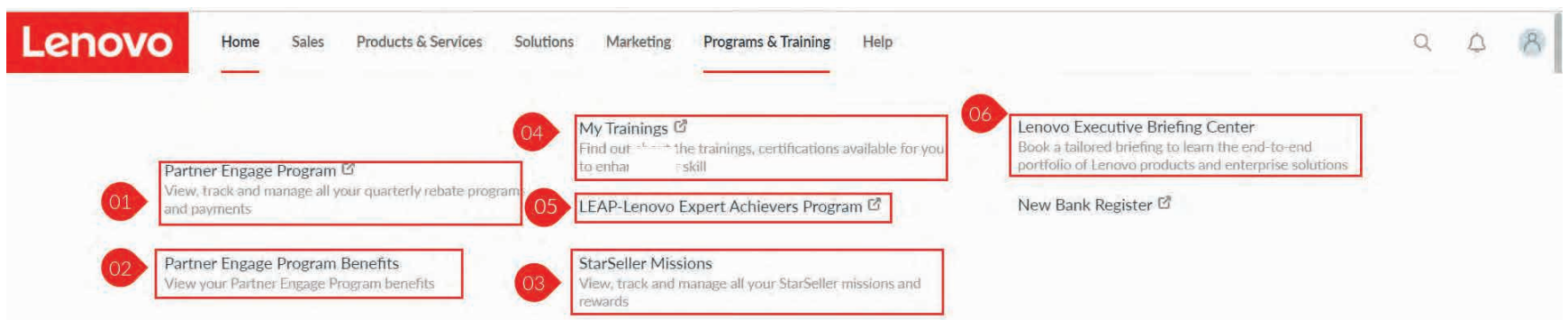


- 01 Przeszukiwanie Biblioteki zasobów
- 02 Sprawdzanie zasobów marki Lenovo
- 03 Sprawdzanie kampanii od Lenovo
- 04 Wykorzystanie strony Lenovo Xperience w celu połączenia z Lenovo DCG
- 05 Tworzenie prezentacji za pośrednictwem myPitch



# Menu Nawigacji – Programy i szkolenia

Skorzystanie z zakładki Programy i szkolenia umożliwia wyszukanie szerokiej gamy korzyści, do których możesz mieć dostęp jako partner Lenovo.

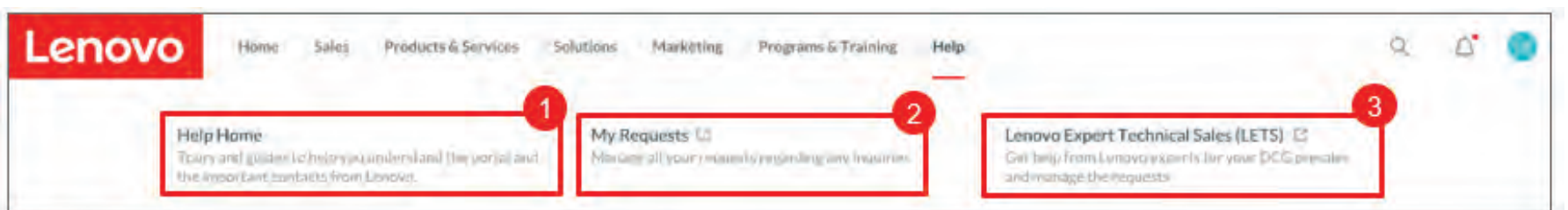


- 01 Wyświetlanie statusu, korzyści, programów i upustów
- 02 Wyświetlanie korzyści programu Partner Engage
- 03 Wyświetlanie statusu StarSeller i nagród
- 04 Wykorzystanie szkoleń i certyfikatów umożliwiających zwiększenie swoich umiejętności
- 05 Wyświetlanie punktów i nagród oraz zarządzanie nimi
- 06 Zapoznanie się z kompleksowym portfolio produktów i rozwiązań Lenovo DCG



# Menu Nawigacji – Pomoc

Przejsie do zakłádki Pomoc umoŹliwia znalezienie zasobów z zakresu pomocy technicznej, w których znajdziesz odpowiedź na wszelkie pytania dotyczące korzystania z portalu i/lub prowadzenia interesów z Lenovo.



- 01 Wykorzystanie Materiałów pomocniczych w celu lepszego poznania portalu
- 02 Zarządzanie żądaniem dotyczącym wszelkich zapytań
- 03 Kontakt z zespołem wsparcia Lenovo Expert Technical Sales (LETS) ułatwia zarządzanie sprzedażą produktów DCG i zleceniami



# Menu Nawigacji – Wyniki wyszukiwania

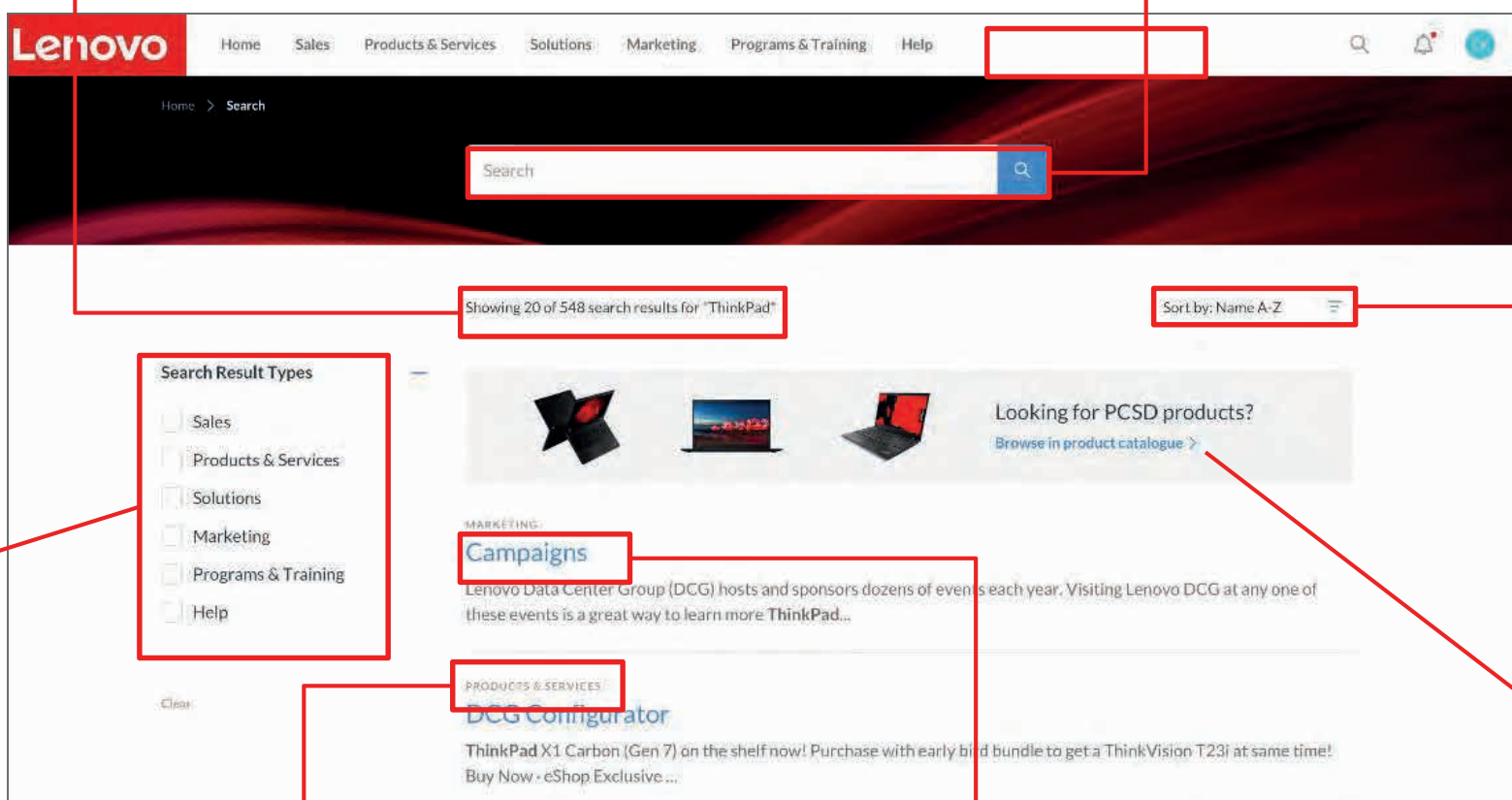
Jeśli chcesz szybko znaleźć coś na portalu, użyj paska wyszukiwania na górze menu Nawigacji na dowolnej stronie portalu.

Wyświetlanie listy sugestii autouzupełniania w przypadku różnych kategorii po wpisaniu słów kluczowych w pasku wyszukiwania.

Można kliknąć opcję Znajdź wszystkie wyniki, aby pokazać wszystkie wyniki wyszukiwania.

Wyświetlenie liczby wyników wyszukiwania na stronie

Należy wpisać słowo kluczowe, aby wyszukać konkretne informacje



Filtrowanie wg. wyników wyszukiwania

Alfabetyczne sortowanie wyników

Wyszukiwanie produktów PCSD bezpośrednio w katalogu produktów

Wyświetla typ wyniku wyszukiwania

Należy kliknąć tytuł, aby wyświetlić szczegóły





# Menu Nawigacji – Powiadomienia

Dostęp do powiadomień można uzyskać, klikając w ikonę dzwonka w głównym menu Nawigacji, aby otrzymywać informacje o aktualizacjach statusu i ważnych powiadomieniach od Lenovo.

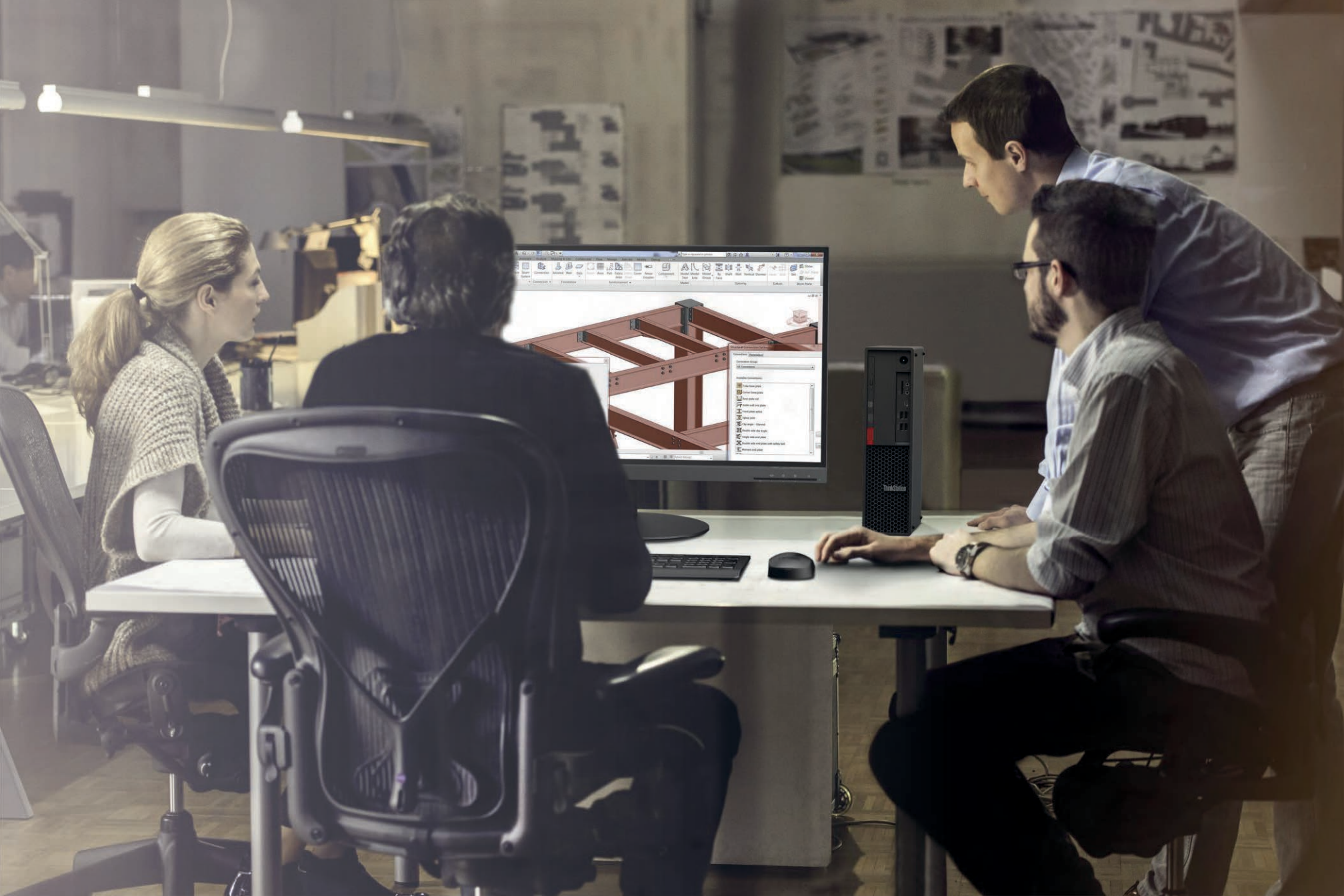
Wyświetlenie liczby powiadomień na stronie

Wyświetlenie rodzaju powiadomień

Znacznik **Nowe** przykuwa uwagę do najnowszych powiadomień

Filtrowanie różnych rodzajów powiadomień według opcji takich, jak zapytanie ofertowe, rejestracja transakcji, i programy

Wyświetlenie daty publikacji powiadomienia



# Lenovo Partner Hub

## Narzędzia sprzedaży

- Pulpity nawigacyjne dotyczące sprzedaży
- Zarządzanie rejestracjami transakcji



# Przegląd narzędzi sprzedaży

Poniżej znajduje się lista kluczowych działań sprzedażowych, które można wykonać w nowym globalnym portalu dla partnerów Lenovo Partner Hub.

## Jakie kluczowe działania sprzedażowe można wykonać za pośrednictwem Lenovo Partner Hub?

- Zarządzanie swoimi wynikami sprzedaży z Lenovo i śledzenie ich
- Zarządzanie statusem swoich **rejestracji transakcji** z Lenovo i śledzenie ich
- Zarządzanie statusem swoich **zapytań ofertowych** z Lenovo i śledzenie ich
- Wyszukiwanie dystrybutorów w swoim kraju
- Dostęp do innych narzędzi z zakresu sprzedaży

## Dlaczego należy zarejestrować transakcję z Lenovo?

- Można przesłać rejestrację transakcji, aby zabezpieczyć projekt, nad którym pracujesz z Lenovo
- Zaleca się partnerom rejestrowanie projektu na możliwie najwcześniejszym etapie
- Można łatwo przekonwertować rejestrację transakcji na zapytanie ofertowe

## Kiedy należy utworzyć zapytanie ofertowe?

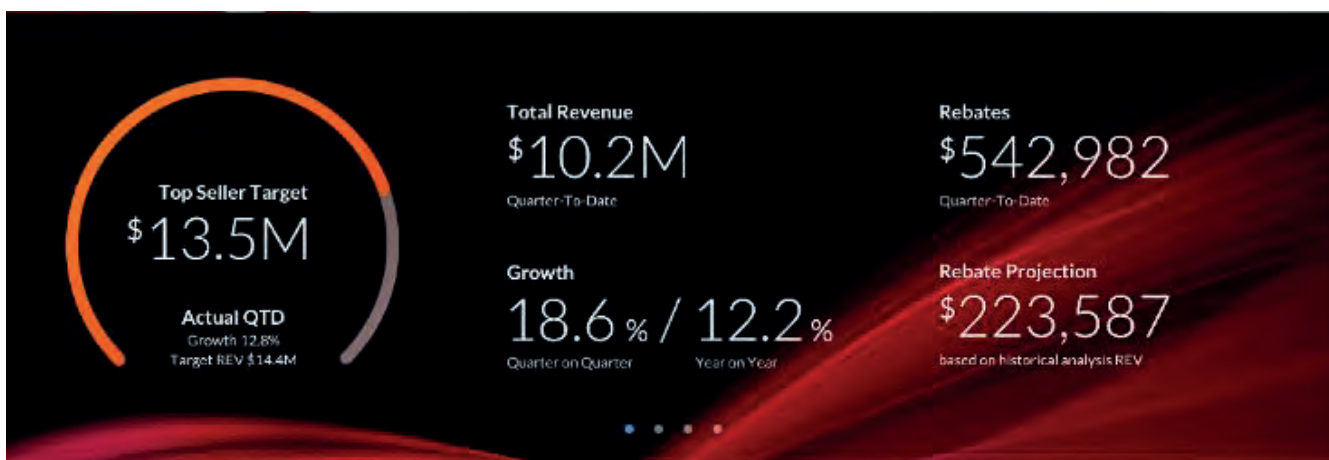
- Należy utworzyć zapytanie ofertowe, aby rozpocząć proces zamawiania po wybraniu produktów lub zaprojektowaniu niestandardowych rozwiązań dla swoich klientów
- Lenovo wyceni stworzone przez Ciebie zapytanie
- Następnie otrzymasz wiadomość e-mail z wyceną, którą możesz przekazać dystrybutorowi, aby móc złożyć zamówienie.



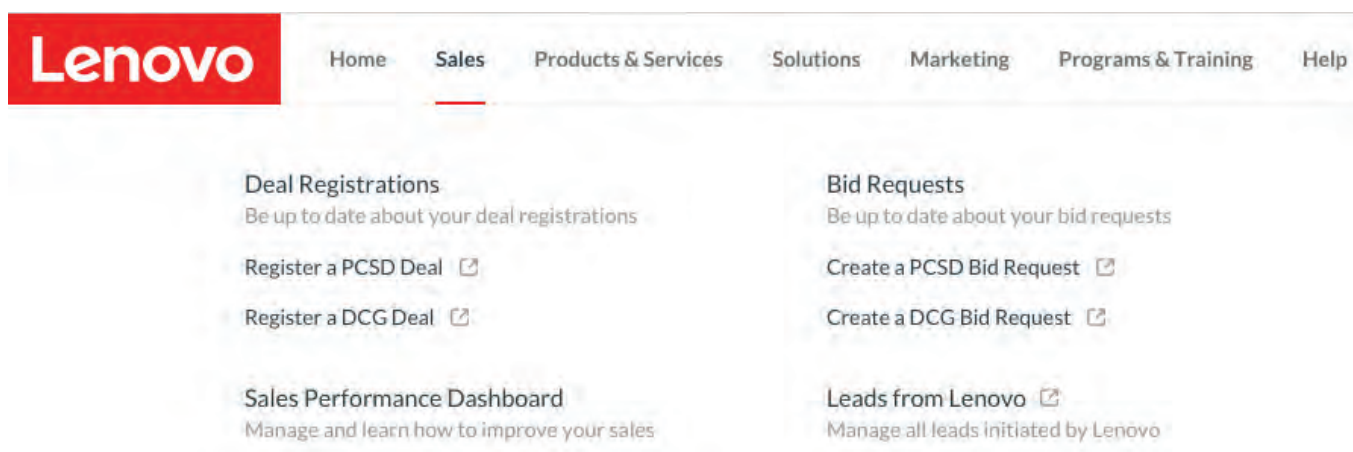
# Zarządzanie swoją wydajnością sprzedaży

Każdy użytkownik portalu będzie posiadał własny spersonalizowany pulpit nawigacyjny w oparciu o lokalizację, profil partnera i rolę na portalu z danymi firmy dotyczącymi sprzedaży.

Można z łatwością zobaczyć podsumowanie wydajności sprzedaży na stronie głównej.



Bardziej szczegółowe informacje na temat innych kluczowych wskaźników wydajności sprzedaży można znaleźć w menu Nawigacji.



**Uwaga:** Pokazane tutaj zrzuty ekranu mają charakter orientacyjny. Należy sprawdzić swój spersonalizowany pulpit na portalu.



# Zarządzanie rejestracjami transakcji

Sprawdzimy, jak można zarządzać procesem rejestracji transakcji w nowym portalu.

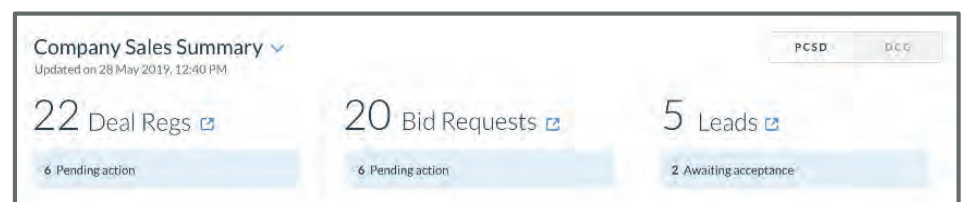
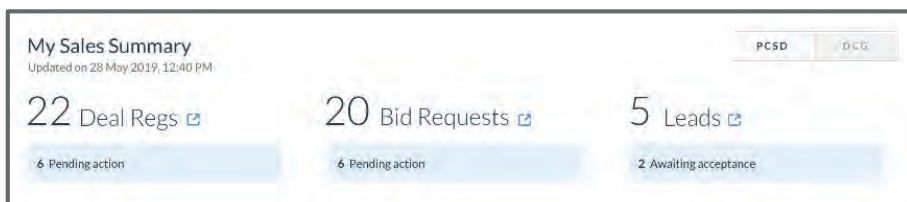
## Jak można zarządzać procesem rejestracji transakcji w portalu?

Masz łatwy dostęp do narzędzia Lenovo służącego do rejestracji nowej transakcji.

Dostępny jest również widok podsumowania statusu wszystkich istniejących rejestracji transakcji, uszeregowanych pod względem priorytetu, poczynając od tych, które wymagają podjęcia działania i w stosownych przypadkach, przekonwertowania na zapytanie ofertowe.

Dostęp do swoich rejestracji transakcji można uzyskać na dwa sposoby:

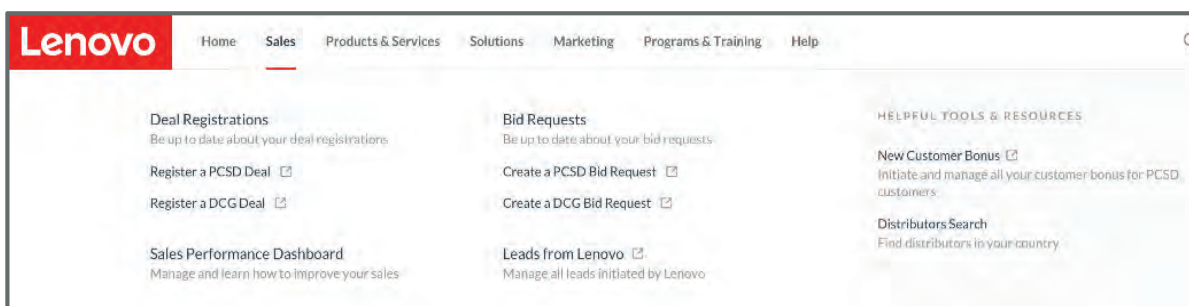
### 1. W sekcji podsumowania sprzedaży na stronie głównej



\*Dotyczy roli użytkownika – przedstawiciela handlowego, menedżera sprzedaży i administratora zarówno ze strony dystrybutorów, jak i sprzedawców.

\*Jeśli jesteś menedżerem sprzedaży lub administratorem, oprócz własnych podsumowań sprzedaży, możesz zobaczyć również podsumowania sprzedaży swojej firmy.

### 2. Bezpośrednio z menu Nawigacji



Objęte w procesie wdrażania.



# Zarządzanie rejestracjami transakcji

W jaki sposób można zarządzać rejestracjami transakcji?

- Należy kliknąć przycisk **Zarejestruj transakcję**, aby zarejestrować transakcję w swojej firmie, co zabezpieczy projekt, nad którym pracujesz z Lenovo.
- **Lista oczekujących działań** dotyczących rejestracji transakcji ma już przypisany priorytet, abyś mógł/mogła łatwo odnajdywać pozycje wymagające natychmiastowej uwagi.
- Jeśli jesteś menedżerem ds. sprzedaży, możesz również zobaczyć **Wszystkie zarejestrowane transakcje** swojej firmy.

Deal Registrations Updated on 2020-02-20

20 Active Deal Registrations [Register Deal](#)

Pending action (10) Filter by ID, request name, customer Sort by: Updated date

Showing 10 of 10 Deal Regs pending action Leads from Lenovo

ID & Deal Reg name	End customer	Expiry date	Value	All status	Next Step
10293553 System upgrade	Accenture Limited	2019-07-05 Expiring soon	\$23,400	Approved Updated on 2019-05-06	Register a deal
10293521 System upgrade	Manulife Limited	2019-07-31 Expiring soon	\$34,500	Approved Updated on 2019-05-06	Register a deal
10293521 System upgrade	Asia Miles <small>Lead from Lenovo</small>	2019-07-31	\$43,500	Approved Updated on 2019-05-01	Register a deal

**Widok przedstawiciela handlowego**

Deal Registrations Updated on 2020-02-20

My Deal Regs Company Deal Regs

20 Active Deal Registrations [Register Deal](#)

Pending action (10) Filter by ID, request name, customer Sort by: Updated date

Showing 10 of 10 Deal Regs pending action Leads from Lenovo

ID & Deal Reg name	End customer	Expiry date	Value	All status	Next Step
10293553 System upgrade	Accenture Limited	2019-07-05 Expiring soon	\$23,400	Approved Updated on 2019-05-06	Register a deal
10293521 System upgrade	Manulife Limited	2019-07-31	\$34,500	Approved	Register a deal
10293521 System upgrade	Asia Miles <small>Lead from Lenovo</small>	2019-07-31	\$43,500	Approved Updated on 2019-05-01	Register a deal

**Widok menedżera sprzedaży**

# Zarządzanie rejestracjami transakcji

Portal został zaprojektowany w taki sposób, aby pomóc Ci zobaczyć oczekujące działania i pracować nad nimi w odpowiedniej kolejności.

Wyświetla liczbę aktywnych rejestracji transakcji

ID & Deal Reg name	End customer	Expiry date	Value	All status	Next Step
10293553 System upgrade	Accenture Limited	05 Jul 2019 Expiring soon	\$23,400	Approved Updated on 06 May 2019	Register a deal
10293521 System upgrade	Manulife Limited	31 Jul 2019 Expiring soon	\$34,500	Approved Updated on 06 May 2019	Register a deal
10293521 System upgrade	Asia Miles <small>Lead from Lenovo</small>	31 Jul 2019	\$43,500	Approved Updated on 01 May 2019	Register a deal

- 01 Można sortować listę istniejących rejestracji transakcji według daty aktualizacji, daty utraty ważności i wartości transakcji (od najwyższych do najniższych), co pomoże skupić się na rejestracjach transakcji według własnego uznania.
- 02 Można także przeszukać lub przefiltrować listę, wprowadzając nazwę transakcji, identyfikator lub nazwę klienta, jeśli już wiesz, czego szukasz.
- 03 Można dodatkowo filtrować listę według statusu rejestracji transakcji, co z łatwością pozwoli ustalić priorytet działań.

# Zarządzanie rejestracjami transakcji

Portal został zaprojektowany w taki sposób, aby pomóc Ci zobaczyć oczekujące działania i pracować nad nimi w odpowiedniej kolejności.

ID & Deal Reg name	End customer	Expiry date	Value	All status	Next Step
10293553 System upgrade	Accenture Limited	05 Jul 2019 Expiring soon	\$23,400	Approved Updated on 04 May 2019	Register a deal
10293521 System upgrade	Manulife Limited	31 Jul 2019 Expiring soon	\$34,500	Approved Updated on 06 May 2019	Register a deal
10293521 System upgrade	Asia Miles	31 Jul 2019	\$43,500	Approved Updated on 01 May 2019	Register a deal

Znacznik **Potencjalny klient Lenovo** jest wyświetlany w przypadku potencjalnych klientów udostępnionych przez Lenovo, jeśli partner jest uprawniony do otrzymywania takich danych. Należy pamiętać, że zasady otrzymywania potencjalnych klientów będą się różnić w zależności od położenia geograficznego. Aby uzyskać najnowsze informacje, należy odwiedzić portal.

- 04 Każda aktywna transakcja posiada rekomendację dotyczącą kolejnego zalecanego kroku, by widzieć, co należy zrobić w następnej kolejności.
- 05 Można kliknąć identyfikator rejestracji transakcji, aby sprawdzić szczegóły w Lenovo Bid Portal.
- 06 Znacznik upływającego wkrótce okresu obowiązywania oznacza rejestracje transakcji, których termin ważności wkrótce upłynie, aby przyciągnąć uwagę i zapewnić terminowe wykonanie działań.



**Uwaga:** Rejestracja transakcji jest ważna tylko przez określony czas. Jeśli nie można zrealizować transakcji w okresie jej obowiązywania, należy złożyć wniosek o przedłużenie.



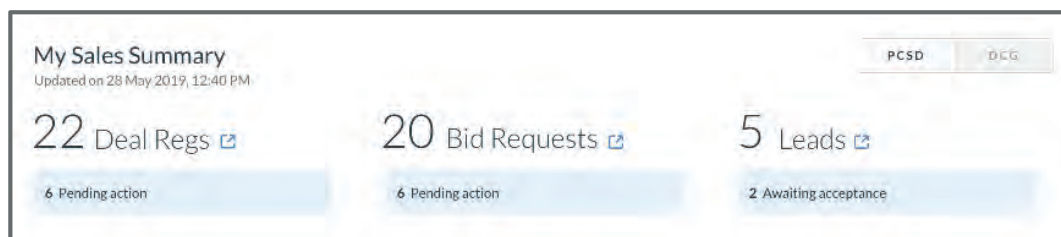


# Zarządzanie zapytaniami ofertowymi

Sprawdźmy, jak można wykorzystywać globalny portal dla partnerów, aby zarządzać istniejącymi zapytaniami ofertowymi.

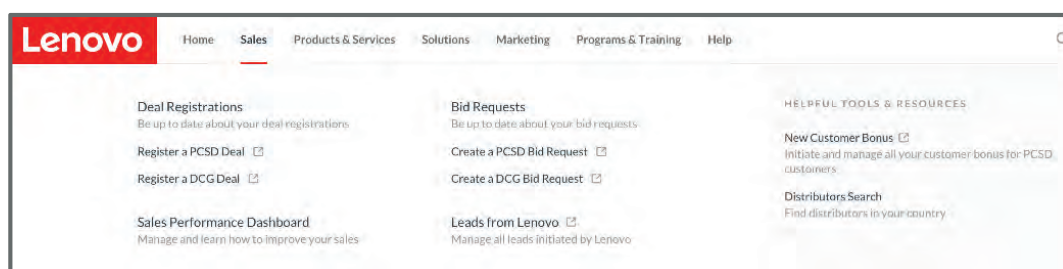
Dostęp do swoich zapytań ofertowych można uzyskać na trzy sposoby:

## 1. W sekcji podsumowania sprzedaży na stronie głównej\*



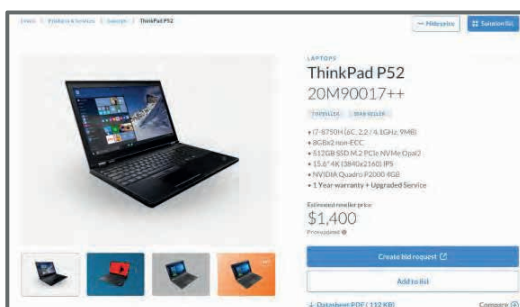
\*Dotyczy roli użytkownika – przedstawiciela handlowego, menedżera sprzedaży i administratora zarówno ze strony dystrybutorów, jak i sprzedawców poziomu 1 i 2

## 2. Bezpośrednio z menu Nawigacji



Objęte w module dotyczącym procesu wdrażania

## 3. Podczas przeszukiwania katalogu produktów\*



# Zarządzanie zapytaniami ofertowymi

- Należy kliknąć przycisk Utwórz zapytanie ofertowe w dowolnej z trzech opcji, aby utworzyć zapytanie ofertowe, które uruchomi proces zamawiania wybranych produktów i pozwoli osiągnąć bardziej efektywną sprzedaż.
- Lista oczekujących działań dotyczących zapytań ofertowych ma już przypisany priorytet, abyś mógł/mogła łatwo odnajdywać pozycje wymagające natychmiastowej uwagi.
- Jeśli jesteś menedżerem sprzedaży możesz również zobaczyć wszystkie zapytania ofertowe swojego zespołu.

**Bid Requests** Updated on 28 May 2019, 12:40PM

20 Active Bid Requests [Create Bid Request](#)

Pending action (10) Filter by ID, request name, customer Sort by: Updated date

Showing 10 of 10 Bid Requests pending action Leads from Lenovo

ID & Deal Reg name	End customer	Expiry date	Value	All status	Next Step
10293521 System upgrade	Accenture Limited Protected till 12 May 2019	05 Jul 2019 Expiring soon	\$23,400	Price approved Updated on 06 May 2019	Email quote to distributors
10293521 System upgrade	Manulife Limited	31 Jul 2019 Expiring soon	\$34,500	Price approved Updated on 06 May 2019	Email quote to distributors
10293521 System upgrade	Asia Miles	31 Jul 2019	\$43,500	Updated on 01 May 2019	Review Quote

Widok przedstawiciela handlowego

**Bid Requests** Updated on 28 May 2019, 12:40PM

**My Bid Requests** **Company Bid Requests**

20 Active Bid Requests [Create Bid Request](#)

Pending action (10) Filter by ID, request name, customer Sort by: Updated date

Showing 10 of 10 Bid Requests pending action Leads from Lenovo

ID & Deal Reg name	End customer	Expiry date	Value	All status	Next Step
10293521 System upgrade	Accenture Limited Protected till 12 May 2019	05 Jul 2019 Expiring soon	\$23,400	Price approved Updated on 06 May 2019	Email quote to distributors
10293521 System upgrade	Manulife Limited	31 Jul 2019	\$34,500	Price approved Updated on 06 May 2019	Email quote to distributors
10293521 System upgrade	Asia Miles	31 Jul 2019	\$43,500	Rejected by Lenovo Updated on 01 May 2019	Review Quote

Allows you to switch between My Bid Requests and Company Bid Requests views

Widok managera działu sprzedaży

# Zarządzanie zapytaniami ofertowymi

Portal został zaprojektowany w taki sposób, aby pomóc Ci zobaczyć oczekujące działania i pracować nad nimi w odpowiedniej kolejności.

The screenshot shows the 'Bid Requests' dashboard. At the top, it displays '20 Active Bid Requests' and a 'Create Bid Request' button. Below this is a 'Pending action (10)' section with a search filter and a 'Sort by: Updated date' dropdown. A table lists bid requests with columns for ID & Deal Reg name, End customer, Expiry date, Value, All status, and Next Step. Red callouts 1-4 point to the sort dropdown, the search filter, the status dropdown, and the Next Step column respectively.

ID & Deal Reg name	End customer	Expiry date	Value	All status	Next Step
10293521 System upgrade	Accenture Limited Protected till 12 May 2019	05 Jul 2019 Expiring soon	\$23,400	Price approved Updated on 06 May 2019	Email quote to distributors
10293521 System upgrade	Manulife Limited	31 Jul 2019 Expiring soon	\$34,500	Price approved Updated on 06 May 2019	Email quote to distributors
10293521 System upgrade	Asia Miles <small>Lead from Lenovo</small>	31 Jul 2019	\$43,500	Rejected by Lenovo Updated on 01 May 2019	Review Quote

01

Można Sortować listę istniejących zapytań ofertowych według daty aktualizacji, daty utraty ważności i wartości zapytania (od najwyższych do najniższych), co pomoże skupić się na zapytaniach ofertowych według własnego uznania.

02

Można także przeszukać lub **przefiltrować listę**, wprowadzając nazwę zapytania, identyfikator lub nazwę klienta, jeśli już wiesz, czego szukasz.

03

Można dodatkowo filtrować listę według statusu zapytania ofertowego, co z łatwością pozwoli ustalić priorytet działań

04

Każde aktywne zapytanie ofertowe posiada rekomendację dotyczącą kolejnego zalecanego kroku, by wiedzieć, co należy zrobić w następnej kolejności



# Zarządzanie zapytaniem ofertowym

**Bid Requests** Updated on 28 May 2019, 12:40PM

20 Active Bid Requests [Create Bid Request](#)

Pending action (10) Filter by ID, request name, customer Sort by: Updated date

Showing 10 of 10 Bid Requests pending action [Leads from Lenovo](#)

ID & Deal Reg name	End customer	Expiry date	Value	All status	Next Step
<a href="#">10293521</a> System upgrade	Accenture Limited Protected till 12 May 2019	05 Jul 2019 Expiring soon	\$23,400	Price approved Updated on 06 May 2019	Email quote to distributors
<a href="#">10293521</a> System upgrade	Manulife Limited	31 Jul 2019 Expiring soon	\$34,500	Price approved Updated on 06 May 2019	Email quote to distributors
<a href="#">10293521</a> System upgrade	Asia Miles <a href="#">Lead from Lenovo</a>	31 Jul 2019	\$43,500	Rejected by Lenovo Updated on 01 May 2019	Review Quote

Znacznik Potencjalny klient Lenovo jest wyświetlany w przypadku potencjalnych klientów udostępnionych przez Lenovo.

Umożliwia uzyskanie informacji dotyczących daty ostatniej aktualizacji statusu zapytania ofertowego.

05

Można kliknąć identyfikator zapytania ofertowego, aby sprawdzić szczegóły w Lenovo Bid Portal.

06

Znacznik **upływającego wkrótce okresu obowiązywania** zaznacza zapytania ofertowe, których termin ważności wkrótce upłynie, aby przyciągnąć uwagę i zapewnić terminowe wykonanie działań.



**Uwaga:** Zatwierdzona cena uzyskana z zapytania jest ważna tylko przez ograniczony czas; jeśli nie można zrealizować transakcji w okresie ważności, należy złożyć wniosek o przedłużenie ważności ceny.



Lenovo Partner Hub

Przegląd katalogu produktów



# Przegląd katalogu produktów

Jak można wykorzystywać katalog produktów w nowym globalnym portalu dla partnerów?

- Wyszukiwanie i pobieranie cennika.
- Wykorzystanie funkcji wyszukiwania, różnych filtrów oraz porównywania produktów pozwala zawęzić wyniki wyszukiwania w taki sposób, by uzyskać odpowiedni produkt dla danego klienta.
- Wykorzystanie nowej funkcji listy rozwiązań pozwala zbudować niestandardowe rozwiązania dla swojego klienta (dotyczy serii komputerów osobistych i urządzeń inteligentnych).
- Wykorzystanie narzędzi konfiguracji pozwala skonfigurować produkt DCG.
- Funkcje wyświetlania szczegółowych danych technicznych, wyszukiwania wszystkich zalecanych i kompatybilnych usług, akcesoriów i odpowiednich materiałów dotyczących każdego produktu w jednym miejscu.
- Tworzenie zapytania ofertowego dotyczącego wybranych produktów lub spersonalizowanego rozwiązania.



## Przegląd katalogu produktów

Poznajmy kilka kluczowych terminów, które będą pojawiać się podczas przeszukiwania katalogu produktów Lenovo:

Terminy	Opis
PCSD	Komputery osobiste i urządzenia inteligentne
DCG	Grupa centrów danych
PPC	Katalog produktów PCSD
DPC	Katalog produktów DCG
LBP	Lenovo Bid Platform
CTO	Spersonalizowane zamówienie
MTM	Model typu maszyny
MT	Typ maszyny
PN	Numer katalogowy



# Katalog produktów PCSD

Nowy katalog produktów ma na celu zapewnienie pełnego dostępu do informacji na temat produktów, usług, akcesoriów i ich zasobów Lenovo w jednym miejscu.

Chcemy umożliwić Ci łatwą sprzedaż produktów i usług Lenovo oraz tworzenie odpowiednich rozwiązań dla klientów.

1

[Wyszukiwanie i pobieranie cennika](#)

2

[Wyszukiwanie odpowiedniego produktu](#)

3

[Porównywanie produktów](#)

4

[Dostęp do szczegółów dotyczących produktu](#)

5

[Tworzenie spersonalizowanych rozwiązań](#)

6

[Wyszukiwanie odpowiednich usług](#)

7

[Wyszukiwanie odpowiednich akcesoriów](#)



**Uwaga:** Inicjowanie zapytania ofertowego odbywa się za pośrednictwem osobnego narzędzia o nazwie Lenovo Bid Portal (LBP) na Lenovo Partner Hub. Szkolenie dotyczące korzystania z LBP jest dostępne w osobnej sekcji.





# Wyszukiwanie i pobieranie cennika

Cennik jest dostępny na wszystkich stronach katalogu komputerów osobistych i inteligentnych urządzeń (PCSD).

Pobierz cennik, aby uzyskać dostęp do najnowszych informacji dotyczących produktów i cen, takich jak poniżej:

- Numer katalogowy;
- Opis produktu;
- Cena katalogowa i czas ostatniej aktualizacji;
- Channel price (dla dystrybutorów) lub szacowana cena sprzedawcy (dla sprzedawców) oraz data ostatniej aktualizacji;
- Informacje dotyczące odrzucenia i asortymentu;
- Kryteria kwalifikacji do specjalnych programów;

## NOWE FUNKCJE

- Teraz można pobrać cennik produktów PCSD w formacie Microsoft Excel na każdej stronie Listy serii katalogów produktów PCSD.
- Można również zobaczyć datę ostatniej aktualizacji cennika.

The screenshot shows the PCSD website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Home > Products & Services > PCSD' and a 'Solution list' button. Below this, the 'PCSD' logo is displayed with a 'Price List' download icon and the text 'Updated on 20 Feb 2019'. A horizontal menu lists various product categories: Laptop, Tablets & Convertibles, Desktop, Workstations, Monitors, Software, Services, Accessories, and Withdrawn. A search bar labeled 'Model or Parts Number' is present. The main content area shows a list of products with expandable sections for Business Group, CPU, Memory, Storage, and Screen Size. The Business Group is expanded to show 'THINKPAD'. The CPU section shows '11e Series'. The Memory section shows 'ThinkPad 11e (5th Gen)'. The Storage section shows 'A Series'. The Screen Size section shows 'ThinkPad A275 (30)', 'ThinkPad A285', and 'ThinkPad A475'. A 'Price List' download button with the text 'Updated on 20 Feb 2019' is overlaid on the right side of the screenshot.



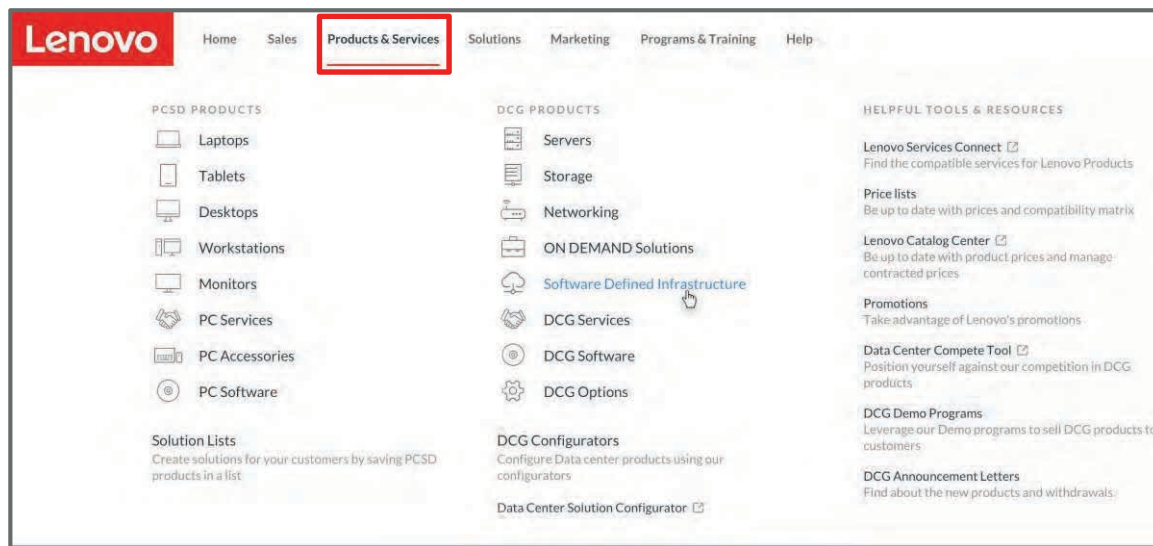
**Uwaga:** Pokazane zrzuty ekranu mają charakter orientacyjny. Należy sprawdzić najnowszy dostępny katalog produktów na portalu. Ceny, status produktu i inne informacje zawarte w cenniku obowiązują tylko w momencie jego pobrania i mogą ulegać zmianom z biegiem czasu.

# Wyszukiwanie odpowiedniego produktu

## Krok 1: Wyszukiwanie odpowiedniego rodzaju produktów

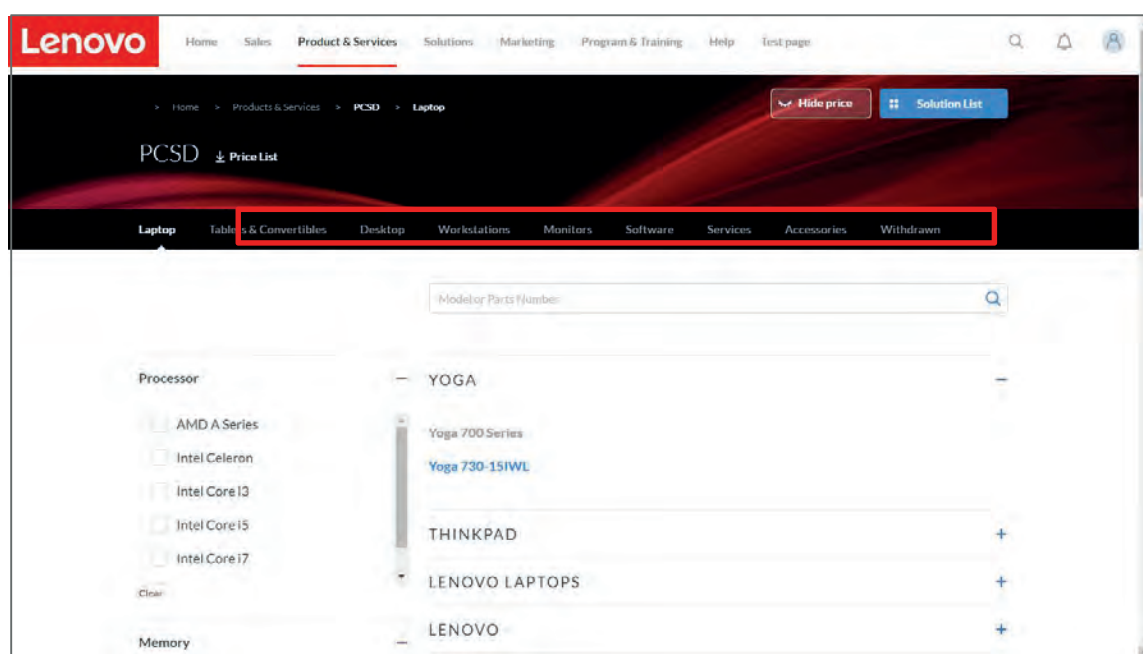
Lenovo zapewnia szeroką gamę komputerów osobistych i urządzeń inteligentnych, które można zaoferować swoim klientom. Niektóre przykładowe laptopy, tablety i urządzenia konwertowalne, komputery stacjonarne, stacje robocze, monitory, oprogramowanie.

### 1a. Dostęp do rodzaju produktów za pośrednictwem menu Nawigacji:



LUB

### 1b. Przełączanie produktów w katalogu produktów:

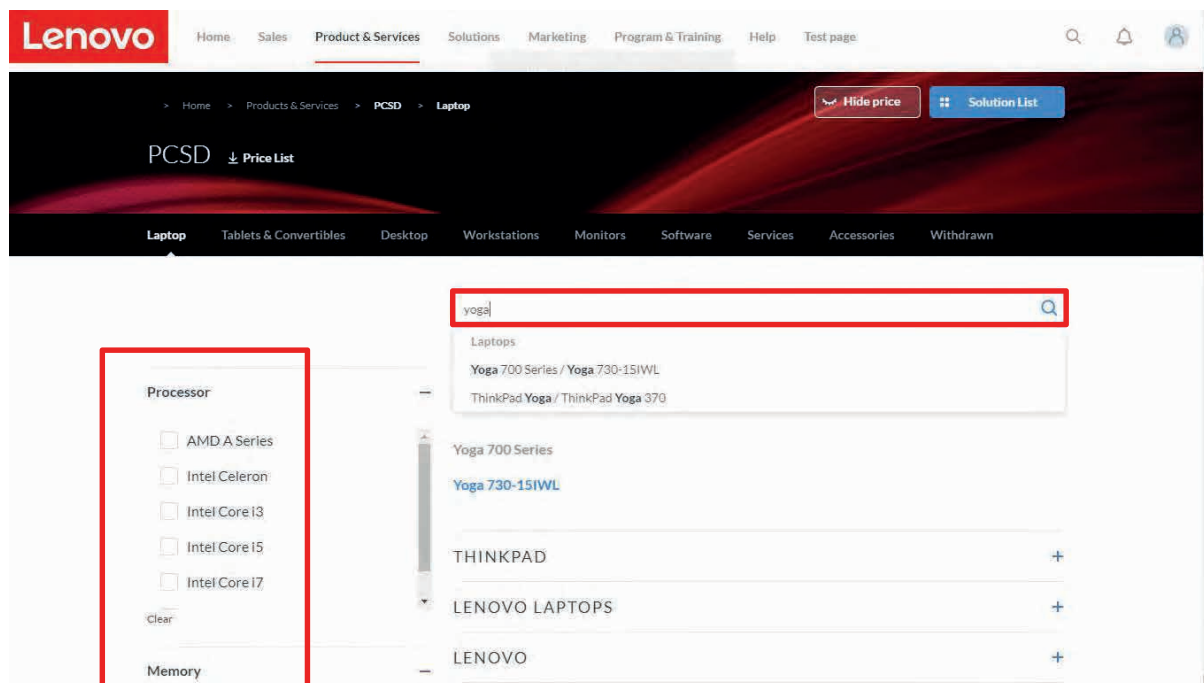


**Uwaga:** Pokazane zrzuty ekranu mają charakter orientacyjny. Należy sprawdzić najnowszy dostępny katalog produktów na portalu.

# Wyszukiwanie odpowiedniego produktu

## Krok 2: Znalezienie odpowiedniej serii produktów

1. Strona **Lista serii produktów** pomaga w wyszukiwaniu odpowiedniej serii produktów. Można wykorzystać pasek wyszukiwania, aby bezpośrednio wyszukać produkty za pośrednictwem nazwy modelu lub numeru katalogowego.
2. Można również zastosować filtry, aby znaleźć produkty zgodne ze specyfikacją, które spełniają wymagania.
3. Oprócz produktów można wyszukiwać usługi, akcesoria i oprogramowanie lub bezpośrednio znaleźć zalecane usługi i akcesoria dopasowane do wybranego produktu.



### Uwagi:

- Domyślnie pokazane zostaną wszystkie produkty, które są dostępne w przypadku zapytania ofertowego. Jeśli chcesz zobaczyć wszystkie produkty, możesz po prostu odznaczyć ten filtr.
- Jeśli nie znaleziono pasujących wyników dla wprowadzonych słów kluczowych, wyświetlone zostaną najlepiej dopasowane wyniki do innych rodzajów produktu.
- Pokazane zrzuty ekranu mają charakter orientacyjny. Należy sprawdzić najnowszy dostępny katalog produktów na portalu.





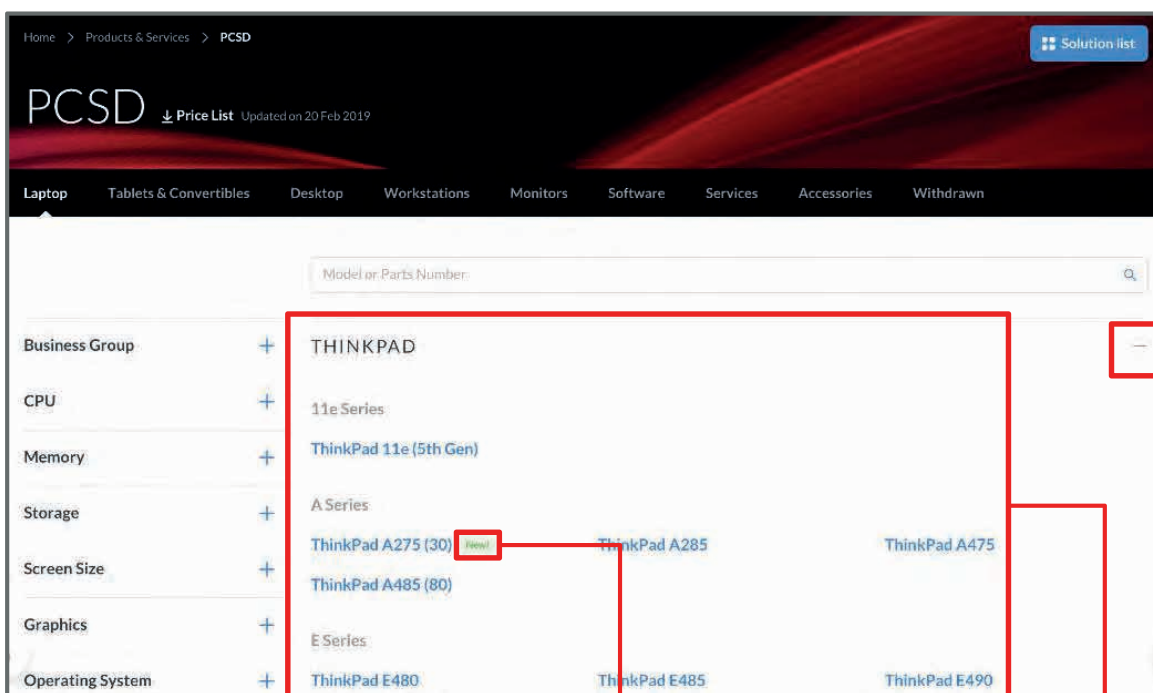
# Wyszukiwanie odpowiedniego produktu

Krok 2 (ciąg dalszy): Znalezienie odpowiedniej serii produktów

Należy przejść do strony **Lista serii produktów**, aby znaleźć odpowiednią serię produktów

## NOWE FUNKCJE

Można zobaczyć wszystkie serie produktów Lenovo dopasowane do danego rodzaju produktu na jednej stronie.



Można zwinąć lub rozszerzyć sekcję marek, aby ułatwić przeszukiwanie.

Nowo wprowadzone na rynek produkty można łatwo dostrzec, dzięki oznaczeniu znaczkiem „Nowy”.

Lista pełnej gamy produktów Lenovo jest wyraźnie uszeregowana według marek i serii, co ułatwia przeglądanie.



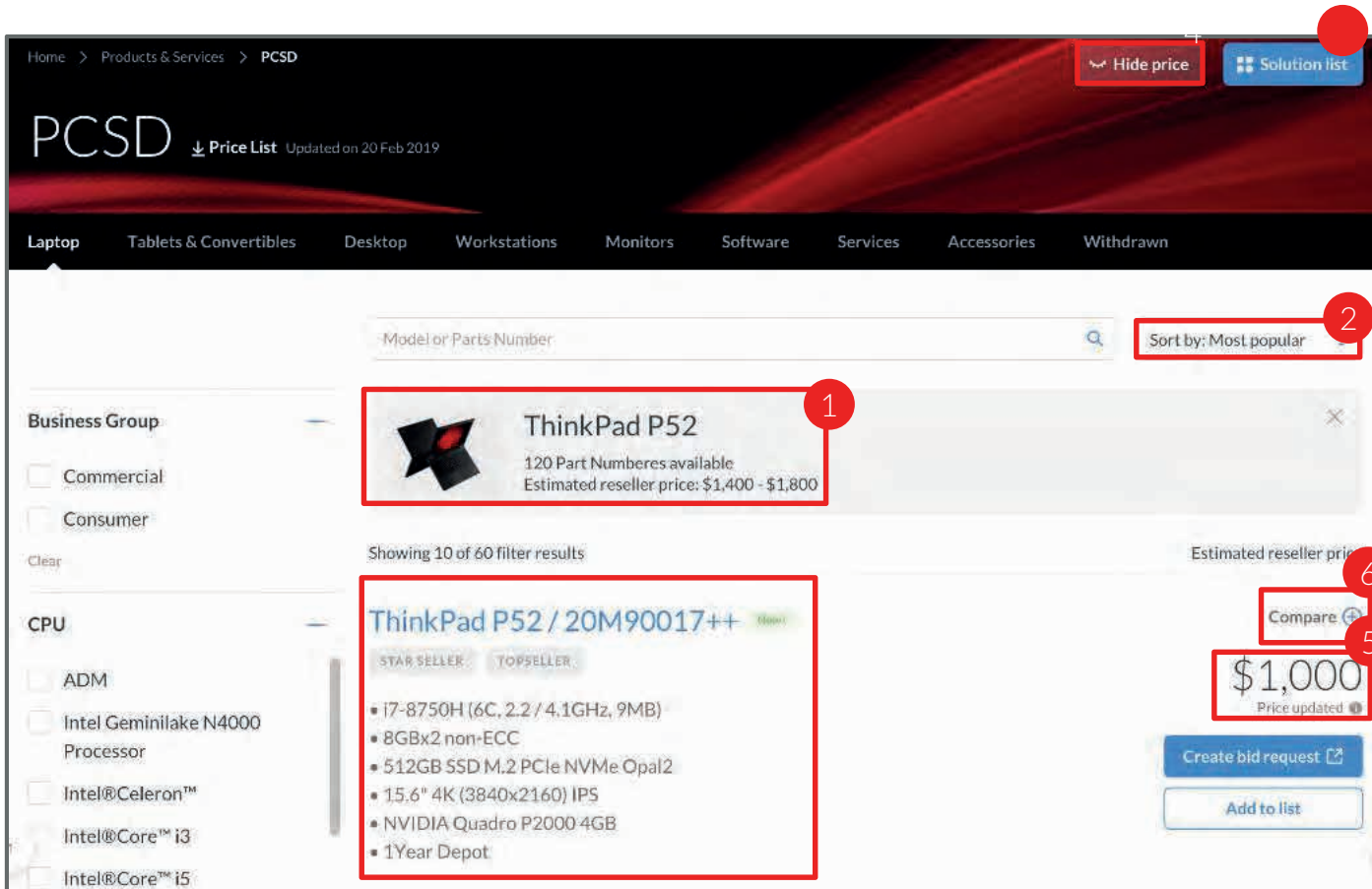
**Uwaga:** Pokazane zrzuty ekranu mają charakter orientacyjny. Należy sprawdzić najnowszy dostępny katalog produktów na portalu.



# Wyszukiwanie odpowiedniego produktu

## Krok 3: Znalezienie odpowiedniego numeru katalogowego

Strona **Lista numerów katalogowych produktu** ma na celu wsparcie w wyszukiwaniu odpowiedniego numeru katalogowego:



01

Podsumowanie serii

02

Sortuj według

03

Specyfikacje numeru katalogowego

04

Ukryj cenę

05

Szacowana cena sprzedawcy

06

Porównaj



### Uwagi:

- Dystrybutorzy zobaczą standardową cenę Channel Price, a sprzedawcy Szacowaną cenę sprzedawcy.
- Pokazane zrzuty ekranu mają charakter orientacyjny. Należy sprawdzić najnowszy dostępny katalog produktów na portalu.



# Wyszukiwanie odpowiedniego produktu

Krok 3 (ciąg dalszy): Znalezienie odpowiedniego numeru katalogowego

## Krok 1:

Można zobaczyć podsumowanie wybranej serii produktów:

- Dostępne numery katalogowe dla serii produktów;
- Zakres szacowanej ceny sprzedawcy.

## Krok 2:

Można sortować numery katalogowe w wybranej przez siebie kolejności, według najpopularniejszych lub najnowszych.

The screenshot shows the PCSD website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Home > Products & Services > PCSD'. Below this is a search bar with the text 'Model or Parts Number' and a search icon. To the right of the search bar is a 'Sort by: Most popular' dropdown menu. Below the search bar, there are filters for 'Business Group' (Commercial, Consumer) and 'CPU' (ADM, Intel Geminilake N4000 Processor, Intel@Celeron™, Intel@Core™ i3, Intel@Core™ i5). The main content area displays a product card for 'ThinkPad P52' with a price of '\$1,000'. The card includes details such as '120 Part Numbers available' and 'Estimated reseller price: \$1,400 - \$1,800'. A red circle '1' highlights the product card, and a red circle '2' highlights the search bar. A red box highlights the 'Sort by: Most popular' dropdown menu.

## Uwagi:

- Funkcja wyszukiwania odpowiedniego numeru katalogowego jest dostępna tylko w przypadku laptopów, usług i akcesoriów.
- Pokazane zrzuty ekranu mają charakter orientacyjny. Należy sprawdzić najnowszy dostępny katalog produktów na portalu.





# Wyszukiwanie odpowiedniego produktu

Krok 3 (ciąg dalszy): Znalezienie odpowiedniego numeru katalogowego

## Krok 1:

Wyświetlenie podsumowania kluczowych specyfikacji numerów katalogowych pomaga zdecydować, który numer katalogowy najlepiej odpowiada potrzebom klienta.

## Krok 2:

Można zapoznać się z najnowszą Szacowaną ceną sprzedawcy dla wybranych numerów katalogowych.

The screenshot shows the PCSD website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Home > Products & Services > PCSD' and buttons for 'Hide price' and 'Solution list'. Below is a search bar with 'Model or Parts Number' and a 'Sort by: Most popular' dropdown. A 'Business Group' filter is set to 'Commercial'. The main content area shows a search result for 'ThinkPad P52' with 120 part numbers available and an estimated reseller price of \$1,400 - \$1,800. Below this, a list of 60 filter results is shown, with the first result 'ThinkPad P52 / 20M90017++' highlighted by a red box and a red circle with the number 3. This product card lists specifications: i7-8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB), 8GBx2 non-ECC, 512GB SSD M.2 PCIe NVMe Opal2, 15.6" 4K (3840x2160) IPS, NVIDIA Quadro P2000 4GB, and 1Year Depot. To the right of the product card, a 'Compare' button is visible, and a red box with a red circle with the number 4 highlights the price '\$1,000' and 'Price updated' text. Below the price are buttons for 'Create bid request' and 'Add to list'.

## Uwagi:

- Pokazane zrzuty ekranu mają charakter orientacyjny. Należy sprawdzić najnowszy dostępny katalog produktów na portalu.
- Informacje dotyczące cen są dostępne tylko w przypadku laptopów, tabletów, komputerów stacjonarnych, stacji roboczych oraz usług, akcesoriów, monitorów; nie są one dostępne dla wycofanych produktów i oprogramowania.





# Wyszukiwanie odpowiedniego produktu

Krok 3 (ciąg dalszy): Znalezienie odpowiedniego numeru katalogowego

## Krok 1:

Wyświetlenie podsumowania kluczowych specyfikacji numerów katalogowych pomaga zdecydować, który numer katalogowy najlepiej odpowiada potrzebom klienta.

## Krok 2

Można zapoznać się z najnowszą Szacowaną ceną sprzedawcy dla wybranych numerów katalogowych.

The screenshot shows the PCSD website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Home > Products & Services > PCSD'. Below it, the 'PCSD Price List' is displayed, updated on 20 Feb 2019. A search bar is present with the text 'Model or Part Number' and a 'Sort by: Most popular' dropdown. On the left, there are filter sections for 'Business Group' (Commercial, Consumer) and 'CPU' (ADM, Intel GeminiLake N4000 Processor, Intel@Celeron™, Intel@Core™ i3, Intel@Core™ i5). The main content area shows a product card for 'ThinkPad P52' with 120 Part Numbers available and an estimated reseller price of \$1,400 - \$1,800. Below this, a specific configuration is shown: 'ThinkPad P52 / 20M90017++' with a price of \$1,000. A 'Compare' button is highlighted with a red circle and the number 6. A 'Hide price' button is also highlighted with a red circle and the number 5. Other buttons include 'Create bid request' and 'Add to list'.

## NOWE FUNKCJE

- Można porównać dwa lub trzy numery katalogowe produktów tego samego rodzaju.
- Funkcja porównania obejmie zalecane usługi dla porównywanych produktów.



**Uwaga:** Pokazane zrzuty ekranu mają charakter orientacyjny. Należy sprawdzić najnowszy dostępny katalog produktów na portalu.



# Porównywanie produktów

Możesz dodawać produkty do porównania, gdy mylą Ci się różne numery katalogowe produktu.

Funkcja porównywania produktów pozwala łatwo zobaczyć różnice między różnymi produktami, dzięki czemu można wybrać taki produkt, który najlepiej odpowiada Twoim potrzebom.

The screenshot shows the 'Compare Part Numbers' page on the Lenovo website. It features two product cards for ThinkPad P52 laptops. Below the cards is a 'COMPARISON SUMMARY' table and a 'CONFIGURATION' table. Red callouts are placed over various elements: 1. 'COMPARISON SUMMARY' header; 2. 'CONFIGURATION' header; 3. 'Show only differences' button; 4. 'Highlight rows with differences' button; 5. 'Comparison result' button; 6. 'Create bid request' button; 7. 'Enter part #' input field.

	ThinkPad P52 20M90017++	ThinkPad P52 20M9001A++	
Processor	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)
Memory	4GBx2 non-ECC	4GBx2 non-ECC	8GBx2 non-ECC
Storage	512GB SSD	512GB SSD	512GB SSD
Display	15.6" UHD 4K (35.56 cm) display, 3840 x 2160 px	15.6" UHD 4K (35.56 cm) display, 3840 x 2160 px	15.6" UHD 4K (35.56 cm) display, 3840 x 2160 px
Graphics	NVIDIA Quadro P2000 4GB	NVIDIA Quadro P3200 4GB	NVIDIA Quadro P3200 4GB
Base Warranty	1 Year Depot	1 Year Depot	1 Year Depot

	ThinkPad P52 20M90017++	ThinkPad P52 20M9001A++	
Processor	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)
Graphics	NVIDIA Quadro P2000 4GB	NVIDIA Quadro P3200 4GB	NVIDIA Quadro P3200 4GB

01 Podsumowanie porównania

02 Porównanie konfiguracji i usług

03 Pokaż tylko różnice

04 Podświetl rzędy, w których występują różnice

05 Pobierz wyniki porównania

06 Utwórz zapytanie ofertowe

07 Dodaj kolejny produkt do porównania



## Uwagi:

- Dystrybutorzy zobaczą standardową cenę Channel Price, a sprzedawcy Szacowaną cenę sprzedawcy
- Pokazane zrzuty ekranu mają charakter orientacyjny. Należy sprawdzić najnowszy dostępny katalog produktów na portalu

# Porównywanie produktów

Możesz dodawać produkty do porównania, gdy mylą Ci się różne numery katalogowe produktu.

Funkcja porównywania produktów pozwala łatwo zobaczyć różnice między różnymi produktami, dzięki czemu można wybrać taki produkt, który najlepiej odpowiada Twoim potrzebom.

1. Podsumowanie porównania pokazuje widok podsumowania porównywanych produktów.

2. Można dodatkowo sprawdzić szczegółowe różnice dotyczące konfiguracji i usług.

The screenshot shows the 'Compare Part Numbers' interface. At the top, there are two product images of ThinkPad P52 laptops and a search bar. Below the images, there are two columns of product information, each with a 'Create bid request' and 'Add to list' button. A red circle with the number '1' is placed over the 'COMPARISON SUMMARY' section. This section contains a table with the following data:

	ThinkPad P52 20M90017++	ThinkPad P52 20M9001A++	
Processor	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)
Memory	4GBx2 non-ECC	6GBx2 non-ECC	8GBx2 non-ECC
Storage	512GB SSD	512GB SSD	512GB SSD
Display	15.6" UHD 4K (35.56 cm) display, 3840 x 2160 px	15.6" UHD 4K (35.56 cm) display, 3840 x 2160 px	15.6" UHD 4K (35.56 cm) display, 3840 x 2160 px
Graphics	NVIDIA Quadro P2000 4GB	NVIDIA Quadro P32000 4GB	NVIDIA Quadro P32000 4GB
Base V	1 Year Depot	1 Year Depot	1 Year Depot

Below the summary, there is a 'CONFIGURATION' section with a red circle and the number '2'. It shows detailed specifications for the three models, including Processor and Graphics.

- W sekcji Konfiguracja można porównać dane techniczne trzech porównywanych numerów części.
- W sekcji Usługi można porównać specyfikacje dotyczące najlepszej, zalecanej usługi trzech porównywanych numerów części:
  - Okres wsparcia technicznego
  - Typ wsparcia technicznego
  - Dodatkowe usługi
  - Szacowana cena sprzedawcy



## Uwaga:

- Można zobaczyć różnice w zakresie maksymalnie sześciu specyfikacji między porównywanymi produktami.



# Porównywanie produktów

Możesz dodawać produkty do porównania, jeśli wahasz się między różnymi numerami części produktu.

Funkcja porównywania produktów pozwala łatwo zobaczyć różnice między różnymi produktami, dzięki czemu można wybrać taki produkt, który najlepiej odpowiada Twoim potrzebom.

## NOWA FUNKCJA

- Można pobrać wynik porównania z uwzględnieniem ceny lub bez ceny w formacie PDF, MS Excel lub MS Word

3. Można również wybrać pokazanie wyłącznie różnic porównanych produktów.

4. Istnieje możliwość pobrania wyniku porównania w celu łatwego udostępniania.

Compare Part Numbers

Comparison result

ThinkPad P52 20M90017++

ThinkPad P52 20M9001A++

Enter a Part #

Select from catalog

Create bid request

Add to list

COMPARISON SUMMARY

	ThinkPad P52 20M90017++	ThinkPad P52 20M9001A++	ThinkPad P52 20M9001A++
Processor	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)
Memory	4GBx2 non-ECC	6GBx2 non-ECC	8GBx2 non-ECC
Storage	512GB SSD	512GB SSD	512GB SSD
Display	15.6" UHD 4K (35.56 cm) display, 3840 x 2160 px	15.6" UHD 4K (35.56 cm) display, 3840 x 2160 px	15.6" UHD 4K (35.56 cm) display, 3840 x 2160 px
Graphics	NVIDIA Quadro P2000 4GB	NVIDIA Quadro P32000 4GB	NVIDIA Quadro P32000 4GB
Base Warranty	1 Year Depot	1 Year Depot	1 Year Depot

CONFIGURATION

Processor	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)
Graphics	NVIDIA Quadro P2000 4GB	NVIDIA Quadro P32000 4GB	NVIDIA Quadro P32000 4GB



# Porównywanie produktów

Możesz dodawać produkty do porównania, jeśli wahaś się między różnymi numerami części produktu.

5. Można również bezpośrednio utworzyć zapytanie ofertowe wybranego produktu,

6. lub bezpośrednio dodać wybrane produkty do listy rozwiązań.

Compare Part Numbers Comparison result

	ThinkPad P52 20M90017++	ThinkPad P52 20M9001A++	ThinkPad P52 20M9001A++
Processor	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)
Memory	4GBx2 non-ECC	4GBx2 non-ECC	8GBx2 non-ECC
Storage	512GB SSD	512GB SSD	512GB SSD
Display	15.6" UHD 4K (35.56 cm) display, 3840 x 2160 px	15.6" UHD 4K (35.56 cm) display, 3840 x 2160 px	15.6" UHD 4K (35.56 cm) display, 3840 x 2160 px
Graphics	NVIDIA Quadro P2000 4GB	NVIDIA Quadro P32000 4GB	NVIDIA Quadro P32000 4GB
Base Warranty	1 Year Depot	1 Year Depot	1 Year Depot

CONFIGURATION

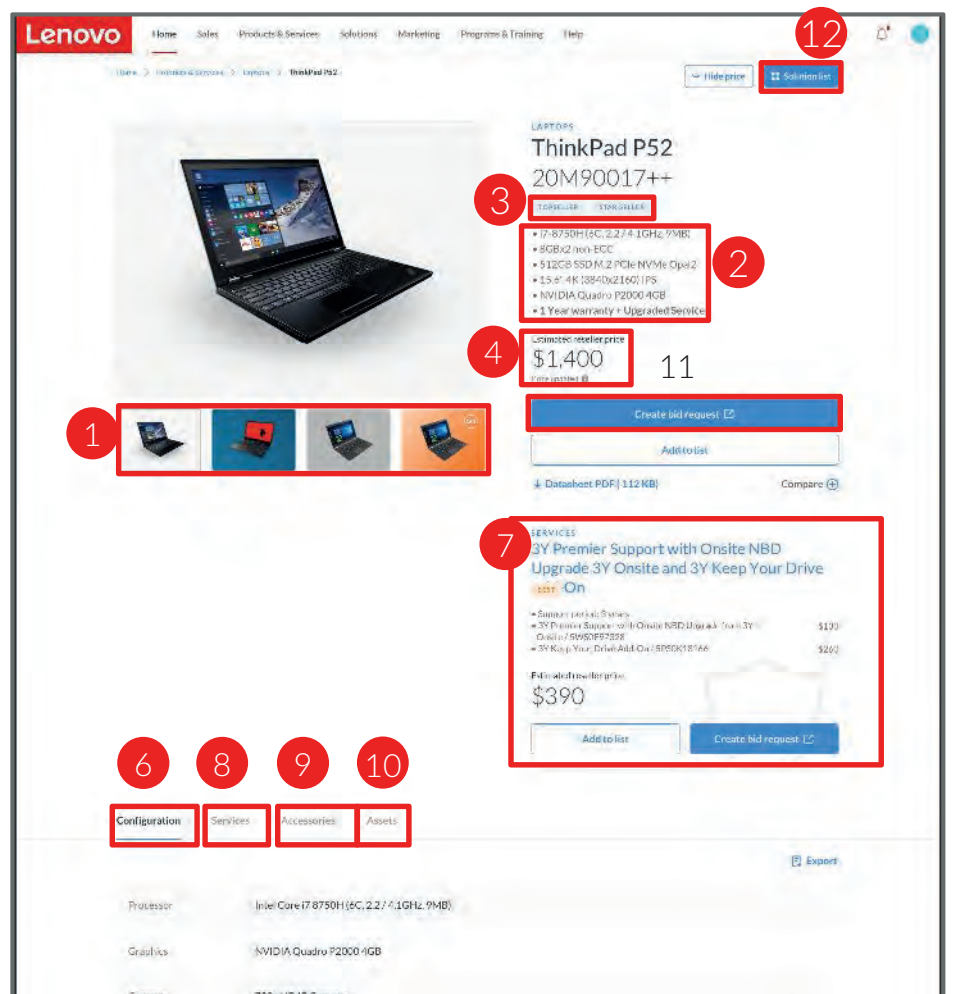
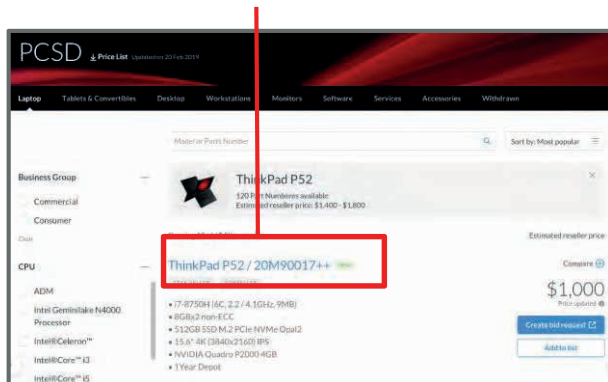
Processor	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)	Intel Core i7 8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB)
Graphics	NVIDIA Quadro P2000 4GB	NVIDIA Quadro P32000 4GB	NVIDIA Quadro P32000 4GB

7. Aby dodać kolejny produkt do porównania, należy wpisać nazwę w pasku wyszukiwania.

# Dostęp do szczegółów dotyczących produktu

Można znaleźć wszystkie informacje dotyczące numeru katalogowego wybranego produktu na jednej stronie.

Należy kliknąć nazwę produktu, aby otworzyć stronę dotyczącą szczegółów.



Można uzyskać dostęp do informacji lub pobrać następujące zasoby:

1. Zdjęcia produktów
2. Podsumowanie specyfikacji
3. Kryteria kwalifikacji do specjalnych programów
4. Channel price (dla dystrybutorów) lub szacowana cena sprzedawcy (dla sprzedawców)
5. Arkusz danych
6. Szczegółowa konfiguracja
7. Najlepsza zalecana usługa
8. Wszystkie zalecane usługi
9. Powiązane akcesoria
10. Odpowiednie aktywa i zasoby

Można również z łatwością wykonać poniższe działania:

11. Utworzyć zapytanie ofertowe
12. Dodać do listy rozwiązań
13. Porównać różne numery katalogowe

# Dostęp do szczegółów dotyczących produktu

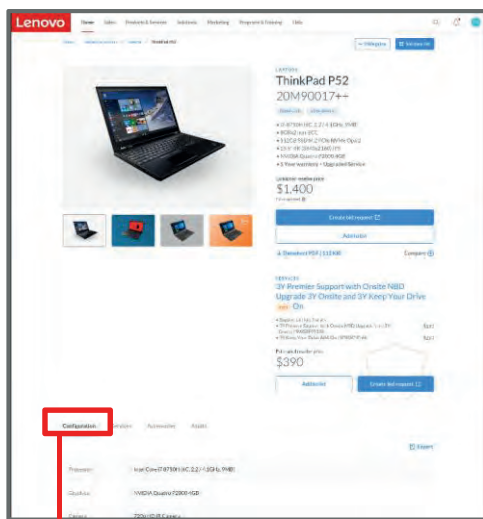
Można znaleźć wszystkie informacje dotyczące numeru katalogowego wybranego produktu na jednej stronie.

Zakładka konfiguracji

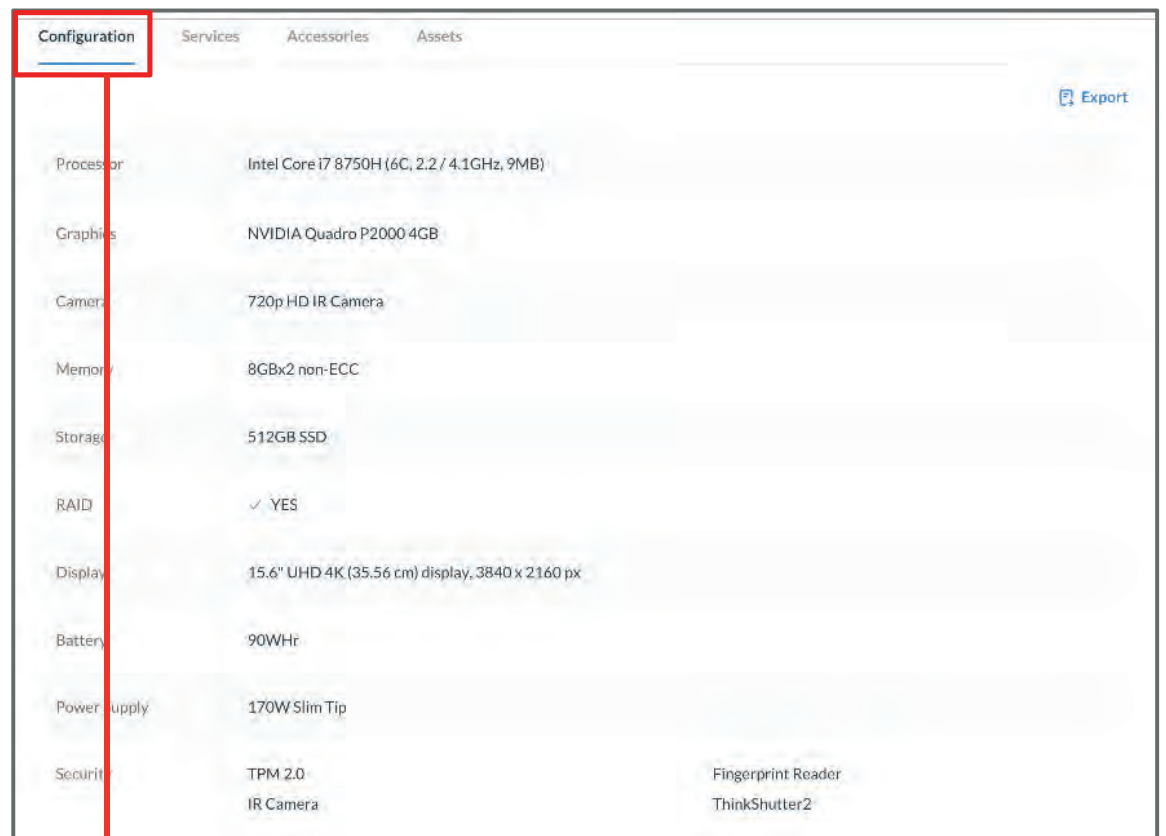
Zakładka usług

Zakładka akcesoriów

Zakładka materiałów



Należy kliknąć zakładkę Konfiguracja, aby zobaczyć szczegóły konfiguracji.



Informacje dotyczące konfiguracji, które można zobaczyć, są wymienione poniżej:

- Procesor
- Grafika
- Pamięć RAM
- Pamięć masowa
- RAID
- Wyświetlacz
- Bateria
- Zasilacz
- Bezpieczeństwo
- Porty
- WLAN
- WWAN1
- Czytnik kart pamięci
- Gwarancja podstawowa

# Dostęp do szczegółów dotyczących produktu

Wszystkie szczegółowe informacje na temat zalecanych usług można również znaleźć w następujących zakładkach podrzędnych:

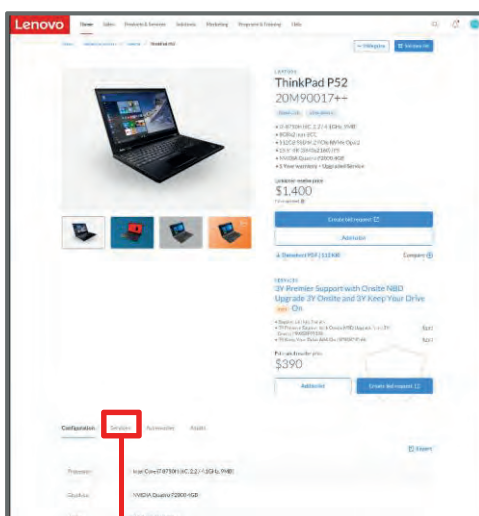
Zakładka konfiguracji

**Zakładka usług**

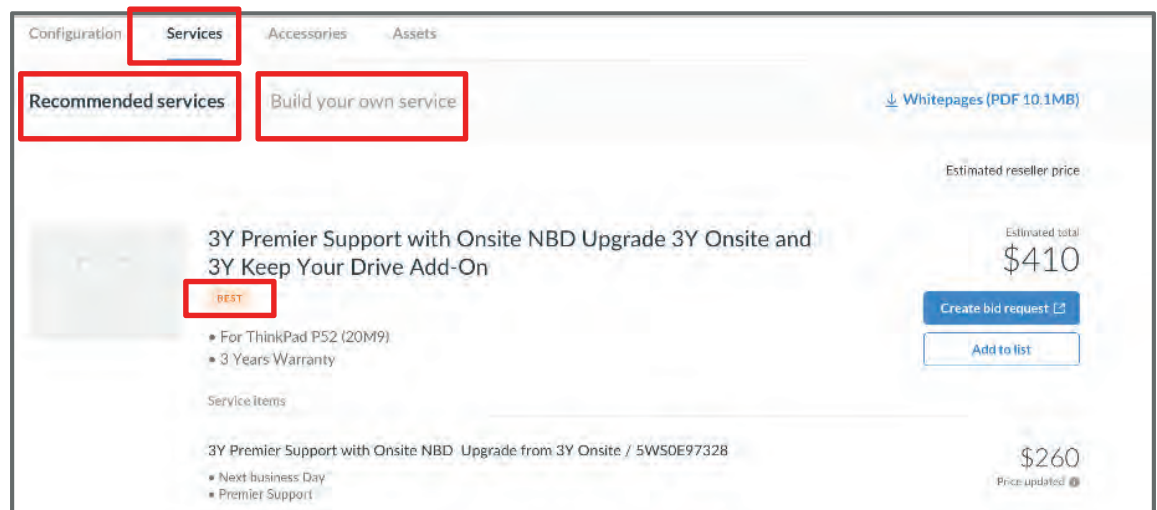
Zakładka akcesoriów

Zakładka materiałów

- Wymienione są zalecane usługi, które można wykorzystać do zdobywania klientów końcowych.
- Opcja Zbuduj własną usługę pozwala łatwo spersonalizować najlepsze rozwiązanie dla swoich klientów końcowych.



Należy kliknąć zakładkę Usługi, aby sprawdzić zalecane usługi lub zbudować własną usługę.



Można także dodać zalecane usługi bezpośrednio do listy rozwiązań:

- zacznij od wyboru okresu wsparcia
- następnie sprawdź szczegóły dotyczące rodzaju wsparcia, aby zawęzić wybór
- czy chcesz dowiedzieć się więcej? Wystarczy pobrać broszurę dotyczącą usług

## NOWE FUNKCJE

- Zalecenia dotyczące najlepszych usług są wyświetlane zgodnie z priorytetem, dzięki znacznikowi.
- Można bezpośrednio utworzyć zapytanie ofertowe wybranej usługi.



# Dostęp do szczegółów dotyczących produktu

Wszystkie szczegółowe informacje na temat zalecanych usług można również znaleźć w następujących zakładkach podrzędnych:

Zakładka konfiguracji

Zakładka usług

Zakładka akcesoriów

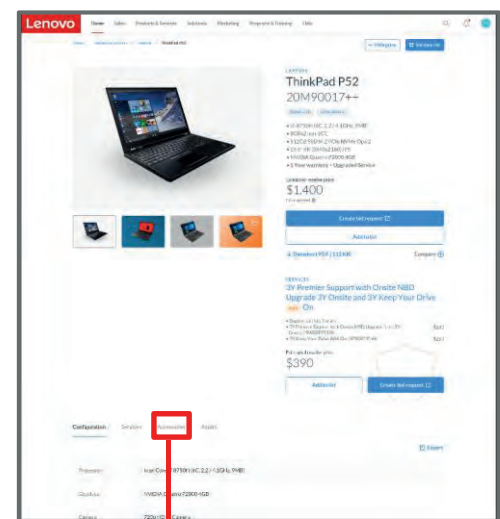
Zakładka materiałów

1. Należy sprawdzić nowe, najlepsze i zalecane akcesoria Lenovo.

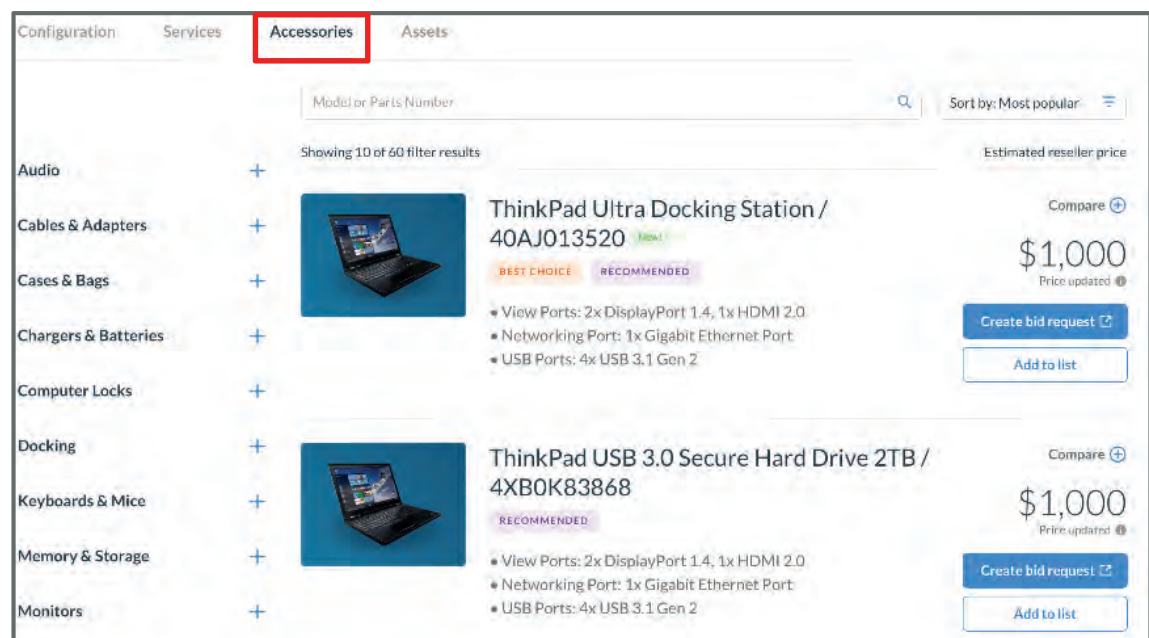
2. Należy sprawdzić Channel price (dla dystrybutorów) lub szacowaną cenę sprzedawcy (dla sprzedawców), aby podjąć odpowiednią decyzję.

3. Wahasz się między różnymi opcjami? Porównaj je!

4. Po podjęciu decyzji bezpośrednio dodaj wybrany produkt do listy rozwiązań.



Należy kliknąć zakładkę **Akcesoria**, aby sprawdzić listę akcesoriów lub wyszukać akcesorium.







# Dostęp do szczegółów dotyczących produktu

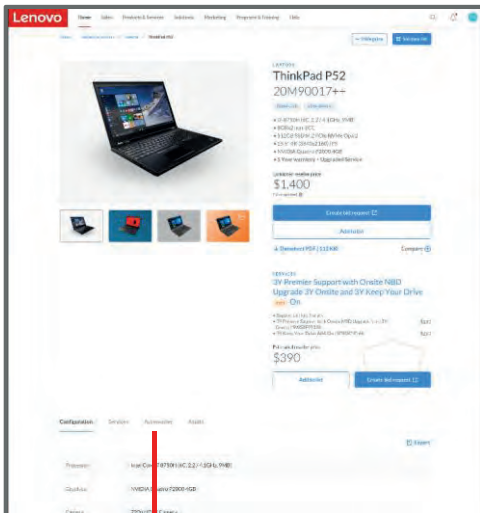
Lenovo udostępnia gotowe do użycia zasoby marketingowe i rozwiązania, które można wykorzystać, aby dostosować gotowe formaty reklamowe i wzmocnić sprzedaż.

Zakładka konfiguracji

Zakładka usług

Zakładka akcesoriów

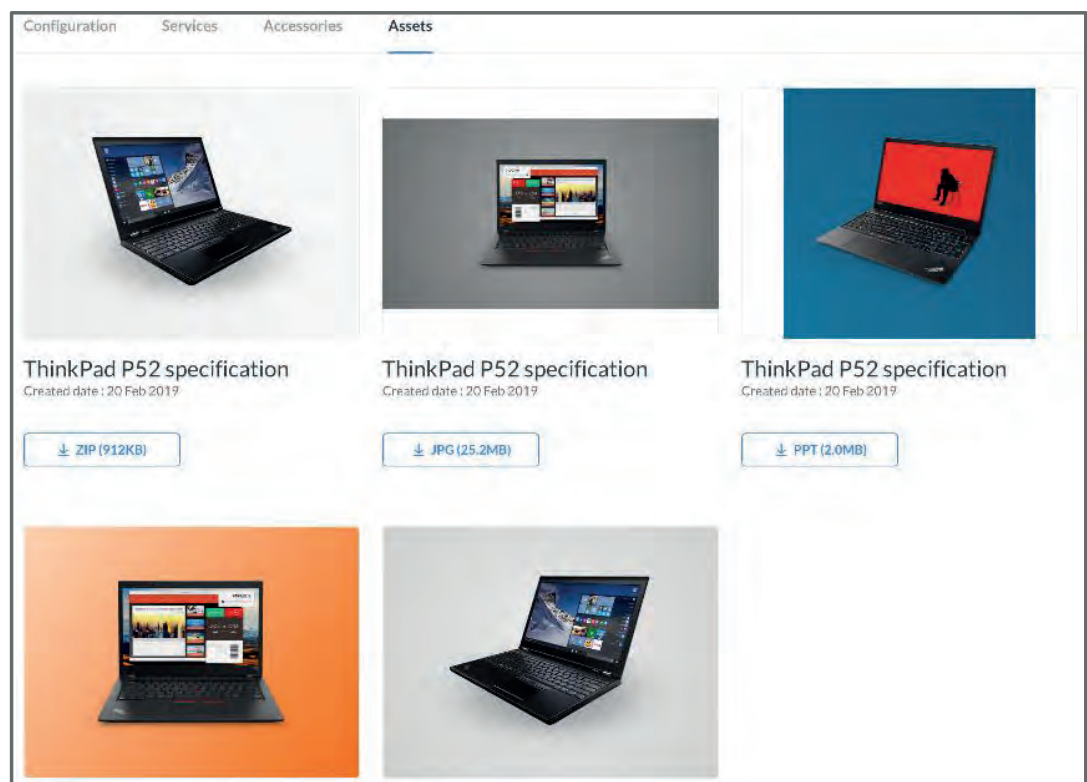
Zakładka materiałów



Poniższe zasoby można znaleźć w zakładce Zasoby (w zależności od ich dostępności):

- specyfikacje produktu
- film dotyczący produktu
- przewodnik dotyczący produktu
- historie wykorzystania produktu przez klientów

Należy kliknąć zakładkę **Zasoby**, aby zobaczyć i pobrać zalecane zasoby.





# Tworzenie spersonalizowanych rozwiązań

Sprawdźmy, jak zbudować odpowiednie rozwiązania dla klientów

## Czym jest lista rozwiązań?

- Lista rozwiązań Lenovo zapewnia umożliwienie sprzedaży droższych produktów, łącząc produkty z najlepiej dopasowanymi usługami i akcesoriami. Umożliwia szybkie stworzenie pełnych rozwiązań, aby zoptymalizować ofertę i pozwolić oszczędzić czas.

## Co można zrobić z listą rozwiązań?

- Można zapisać listę rozwiązań na portalu, aby szybciej uzyskiwać dostęp do rozwiązań w celu przedstawienia ich klientom.
- Można również wyeksportować listę rozwiązań, aby udostępnić ją swoim współpracownikom lub klientom.
- Możesz kopiować i edytować listę rozwiązań, aby tworzyć nowe rozwiązania, wykorzystując istniejące.
- Jednym kliknięciem można przenieść wszystkie produkty z listy rozwiązań do zapytania ofertowego.

## W jaki sposób mogę utworzyć listę rozwiązań?

- Można utworzyć nową listę rozwiązań na stronie docelowej listy rozwiązań.
- Można również stworzyć listę rozwiązań podczas wyszukiwania innych produktów. Portal zapewnia szybkie linki, które pozwalają na dodanie produktów z wielu stron katalogu produktów.



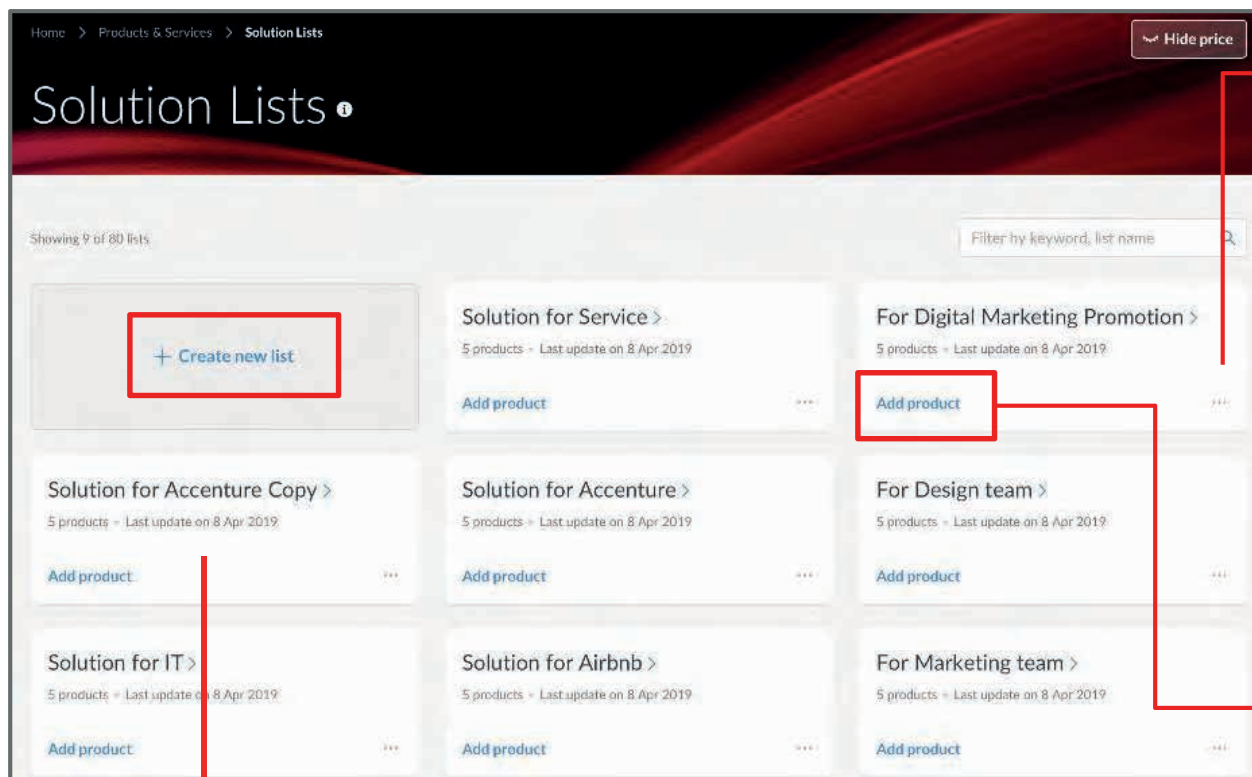
# Tworzenie spersonalizowanych rozwiązań

Wszystkie rozwiązania zapisane w portalu można znaleźć w jednej centralnej lokalizacji

- Można utworzyć nową listę rozwiązań od zera, klikając przycisk + Utwórz nową listę
- lub skopiować i dostosować istniejącą listę pod kątem potrzeb nowego klienta
- Można również pracować nad istniejącymi rozwiązaniami, dodając lub edytując produkty

## NOWE FUNKCJE

Utworzona lista rozwiązań zostanie oznaczona jako Nowa



Umożliwia to klonowanie, eksportowanie i usuwanie listy rozwiązań

Umożliwia to dodawanie produktu do istniejącej listy rozwiązań

Należy kliknąć listę rozwiązań, aby otworzyć stronę listy rozwiązań



# Tworzenie spersonalizowanych rozwiązań

Szczegóły dotyczące listy rozwiązań: Na liście rozwiązań można znaleźć wszystkie informacje, takie jak specyfikacje, zasoby, zalecane produkty oraz cenę produktów, usług i akcesoria.

The screenshot displays the 'Solution for Service' page on the Lenovo website. The page title is 'Solution for Service' with 15 products and a last update of 08 Apr 2019. A search bar is present with the text 'Add products by model name or part number'. Below the search bar, it says 'Showing 10 of 15 products'. A product card for 'ThinkPad P52 / 20M90017++' is shown with its specifications: 17-8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB), 512GB SSD M.2 PCIe NVMe Opal2, 15.6" 4K (3840x2160) IPS, NVIDIA Quadro P2000 4GB, and 1 Year warranty + Upgraded Service. The price is listed as \$1,400. Below the product card, there are links for 'Datasheet (PDF 200KB)', 'Images (ZIP 10.1MB)', and 'Video (ZIP 9.9MB)'. At the bottom of the page, there is a 'CREATE A PITCH' section with a 'My pitch' button.

01

Dodanie produktów do zapytania ofertowego i przeniesienie wszystkich produktów z listy rozwiązań do zapytania ofertowego

02

Skopiowanie informacji z istniejącej listy rozwiązań do nowo skopiowanej listy

03

Wyeksportowanie listy rozwiązań w formacie PDF, XLS lub DOC

04

Usunięcie istniejącej listy rozwiązań, która już nie jest potrzebna



# Tworzenie spersonalizowanych rozwiązań

## Szczegóły dotyczące listy rozwiązań (ciąg dalszy)

Dodawanie komentarzy

Bezpośrednie dodawanie produktów do listy rozwiązań prosto z paska wyszukiwania wraz z zalecanymi usługami i akcesoriami

The screenshot shows the 'Solution for Service' page for a ThinkPad P52. The interface includes a navigation bar with 'Lenovo' and various menu items. The main content area displays the product name 'ThinkPad P52 / 20M90017++' and its specifications: i7-8750H (6C, 2.2 / 4.1GHz, 9MB), 512GB SSD M.2 PCIe NVMe Opal2, 15.6" 4K (3840x2160) IPS, NVIDIA Quadro P2000 4GB, and 1 Year warranty + Upgraded Service. Below the specifications are links for 'Assets' (Datasheet, Images, Video) and 'Recommended items' (3Y Premier Support with Onsite NBD Upgrade, 3Y Onsite and 3Y Keep Your Drive Add-On). The price is listed as \$1,400, and the estimated total for the recommended items is \$390. A 'My pitch' button is visible at the bottom right.

Podgląd podsumowania specyfikacji

Usuwanie produktu z listy rozwiązań, jeśli nie jest on wymagany

Przegląd i pobranie zasobów związanych z produktem

Przegląd zalecanych usług

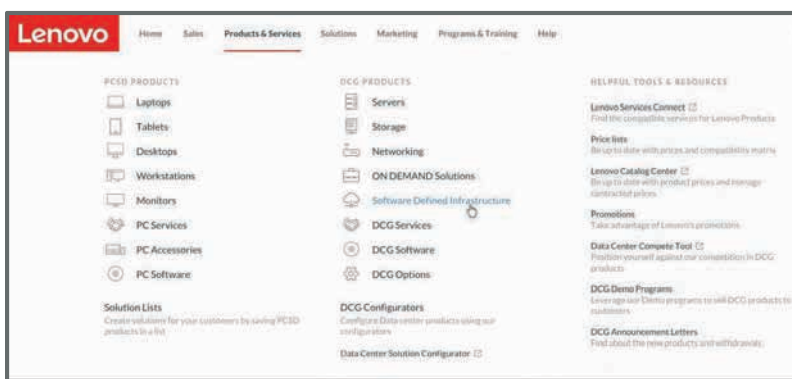
Dostęp do narzędzia My pitch ułatwia przygotowanie "Prezentacji dla klientów końcowych"

# Wyszukiwanie odpowiednich usług

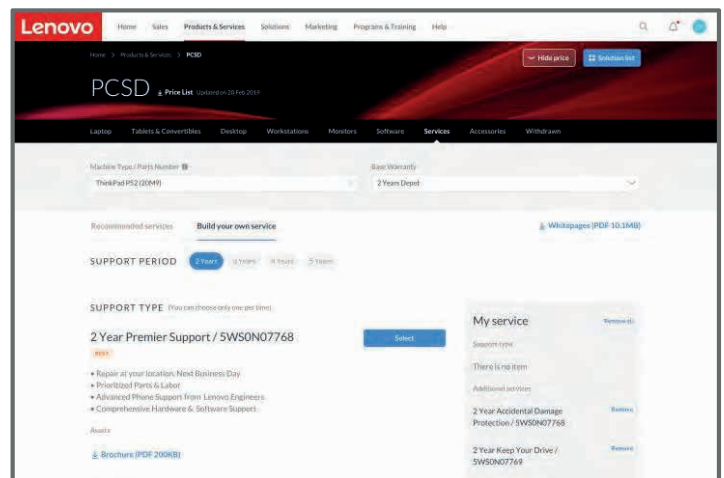
Lenovo oferuje szeroką gamę usług dopasowanych do różnych rodzajów produktów.

Odpowiednie usługi można wyszukiwać na trzy sposoby:

## 1. W menu Nawigacji



## 2. Przelęczając się między różnymi rodzajami produktów w katalogu produktów



## 3. Na stronie Szczegóły dotyczące produktu



### Uwagi:

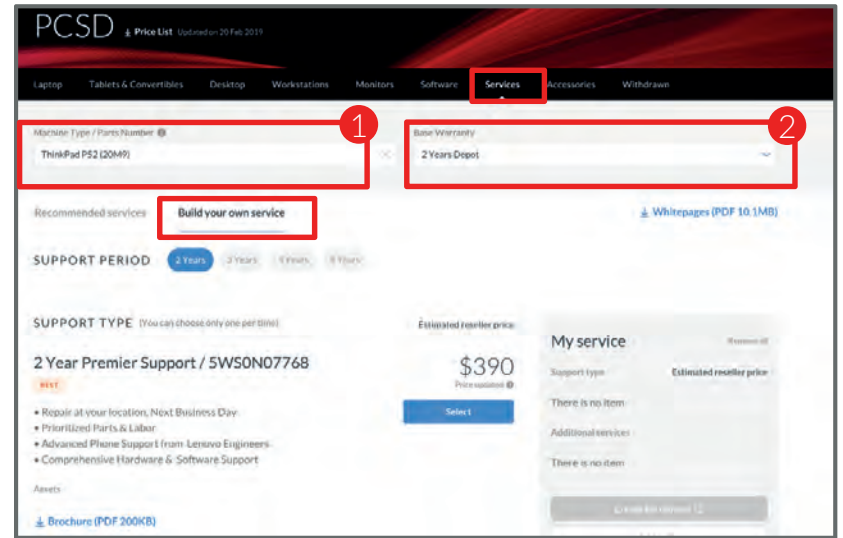
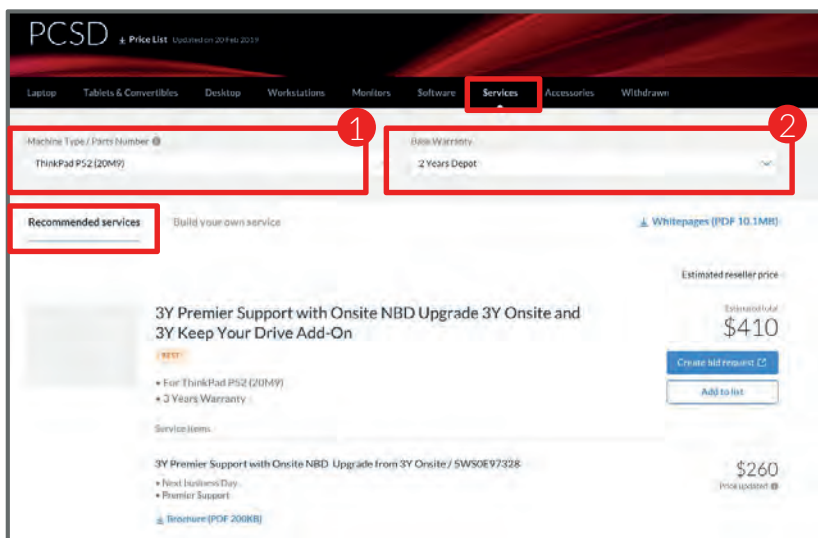
- W przypadku opcji 3 zakładka Usługi wyświetli usługi zgodne z określonym produktem.
- Pokazane zrzuty ekranu mają charakter orientacyjny. Należy sprawdzić najnowszy dostępny katalog produktów na portalu.

# Wyszukiwanie odpowiednich usług

Można sprawdzić zalecaną przez Lenovo usługę lub skorzystać z portalu, aby zbudować własną usługę w oparciu o potrzeby klienta.

Zalecane usługi

Tworzenie własnej usługi



01

Określenie typu sprzętu lub numeru katalogowego w pasku wyszukiwania, aby wyszukać zalecane usługi

02

Filtrowanie wyników wyszukiwania według rodzaju i okresu wsparcia



**Uwaga:** Pokazane zrzuty ekranu mają charakter orientacyjny. Należy sprawdzić najnowszy dostępny katalog produktów na portalu



# Wyszukiwanie odpowiednich usług

Możesz tworzyć spersonalizowane usługi spełniające potrzeby klienta, wybrać okres i rodzaj zapewnianego wsparcia.

## NOWE FUNKCJE

- Można teraz zobaczyć trzy najlepsze polecane usługi w zakładce Usługi najlepszych, lepszych i dobrych wyborów.
- Można również dodać zalecaną usługę bezpośrednio do listy rozwiązań lub utworzyć zapytanie ofertowe i pobrać odpowiedni oficjalny dokument lub broszury.



**Uwaga:** Pokazane zrzuty ekranu mają charakter orientacyjny. Należy sprawdzić najnowszy dostępny katalog produktów na portalu.





# Wyszukiwanie odpowiednich usług

cd.

Lenovo Home Sales **Products & Services** Solutions Marketing Programs & Training Help

Home > Products & Services > PCSD

PCSD [Price List](#) Updated on 20 Feb 2019

Hide price Solution list

Laptop Tablets & Convertibles Desktop Workstations Monitors Software **Services** Accessories Withdrawn

Machine Type / Parts Number ThinkPad P52 (20M9) Base Warranty 2 Years Depot

Recommended services **Build your own service** [Whitepages \(PDF 10.1MB\)](#)

SUPPORT PERIOD 2Y 3Y 4Y 5Y

SUPPORT TYPE (You can choose only one per time)

**2 Year Premier Support / 5WS0N07768** [Select](#)

**BEST**

- Repair at your location, Next Business Day
- Prioritized Parts & Labor
- Advanced Phone Support from Lenovo Engineers
- Comprehensive Hardware & Software Support

Assets

[Brochure \(PDF 200KB\)](#)

**2 Year Onsite Support / 5WS0N07769** [Select](#)

**BETTER**

- Repair at your location
- Parts & Labor
- Basic Phone Support for hardware issues

Assets

[Brochure \(PDF 200KB\)](#)

**My service** [Remove all](#)

Support type

There is no item

Additional services

2 Year Accidental Damage Protection / 5WS0N07768 [Remove](#)

2 Year Keep Your Drive / 5WS0N07769 [Remove](#)

2 Year International Upgrade / 5WS0N07769 [Remove](#)

[Create bid request](#)

[Add to list](#)



**Uwaga:** Pokazane zrzuty ekranu mają charakter orientacyjny. Należy sprawdzić najnowszy dostępny katalog produktów na portalu.

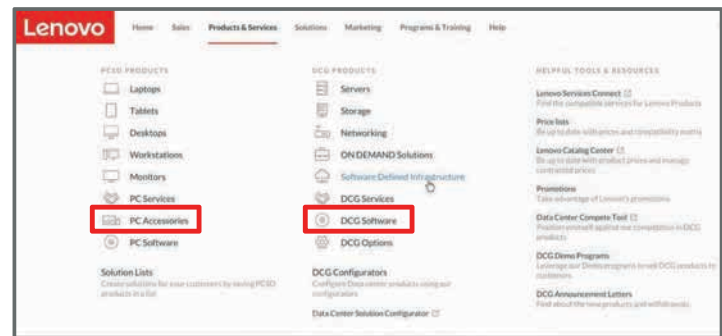


# Wyszukiwanie odpowiednich akcesoriów

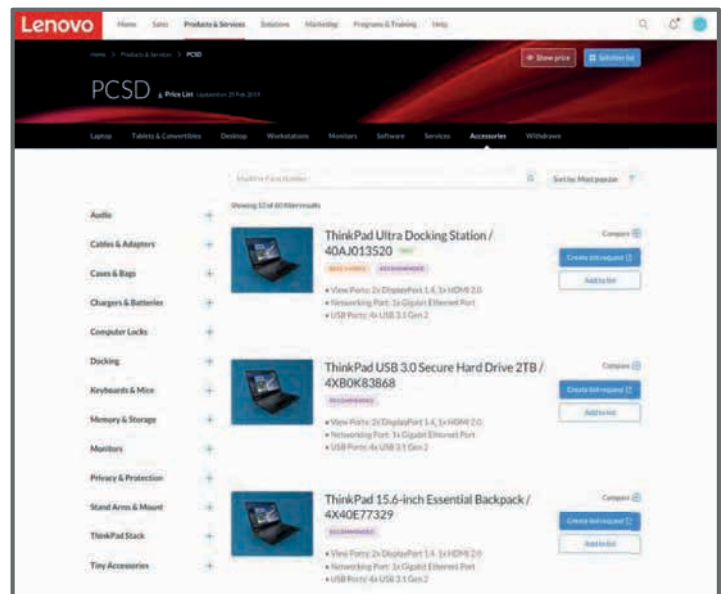
Lenovo oferuje szeroką gamę akcesoriów dopasowanych do różnych rodzajów produktów.

Odpowiednie akcesoria można wyszukać na trzy sposoby:

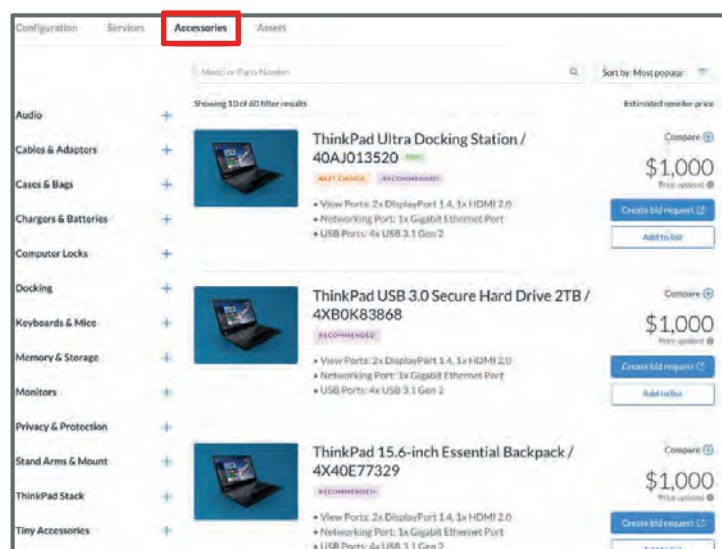
1. W menu Nawigacji



2. Przełączając między różnymi rodzajami produktów w katalogu produktów



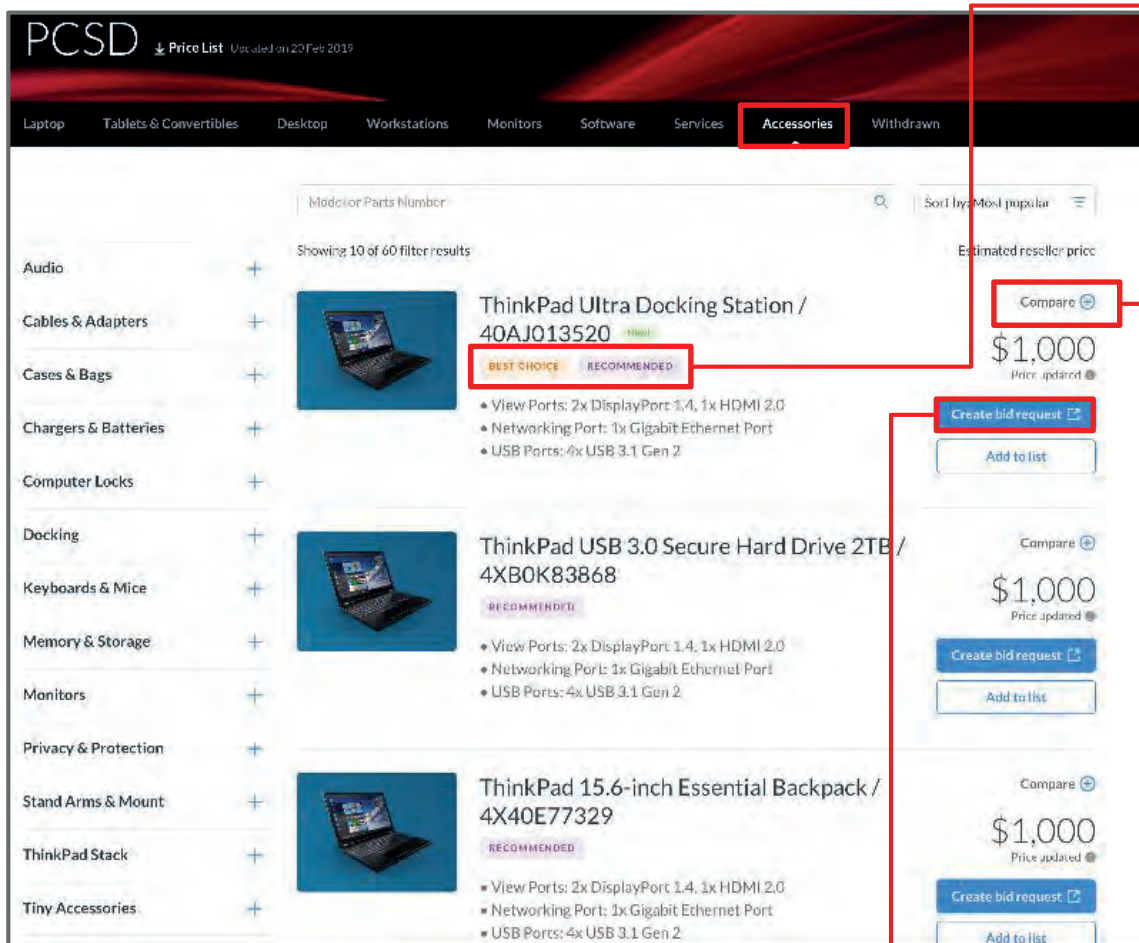
3. W zakładce na stronie Szczegóły dotyczące produktu



# Wyszukiwanie odpowiednich akcesoriów

Można znaleźć wszystkie informacje dotyczące akcesoriów, które odpowiadają potrzebom klienta, korzystając z paska wyszukiwania, sortując według funkcjonalności i stosując filtry dynamiczne.

Nowe i zalecane akcesoria są wyróżnione znacznikami, aby przyciągnąć uwagę.



Funkcja porównania umożliwia dodawanie produktu do listy porównania.

Pozwala to na bezpośrednie utworzenie zapytania ofertowego lub dodanie akcesoriów do listy rozwiązań.



**Uwaga:** Pokazane zrzuty ekranu mają charakter orientacyjny. Należy sprawdzić najnowszy dostępny katalog produktów na portalu.



# Lenovo Partner Hub

Katalog produktów grupy centrów danych (DCG)



# Co można zrobić za pośrednictwem katalogu produktów DCG?

Nowy katalog produktów ma na celu zapewnienie pełnego dostępu do informacji na temat produktów, usług, akcesoriów i dotyczących ich zasobów Lenovo w jednym miejscu.

Katalog produktów DCG umożliwia konfigurację i sprzedaż produktów i usług DCG, zapewniając łatwy dostęp do odpowiednich informacji, narzędzi i zasobów, aby zaspokoić potrzeby klienta.

1 [Wyszukiwanie i pobieranie cennika](#)

2 [Wyszukiwanie odpowiedniego produktu](#)

3 [Porównywanie produktów](#)

4 [Dostęp do szczegółów dotyczących produktów w jednym miejscu, takich jak konfiguracja, zalecane i kompatybilne usługi, akcesoria oraz wszystkie odpowiednie zasoby](#)

5 [Konfiguracja produktu centrum danych](#)

6 [Wyszukiwanie odpowiednich usług](#)



**Uwaga:** Inicjowanie zapytania ofertowego odbywa się za pośrednictwem osobnego narzędzia o nazwie Lenovo Bid Portal (LBP) na Lenovo Partner Hub. Szkolenie dotyczące korzystania z LBP jest dostępne w osobnej sekcji.



# Wyszukiwanie i pobieranie cennika

Cennik jest dostępny na wszystkich stronach katalogu grupy centrów danych (DCG)

The screenshot shows the DCG website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Home > Products & Services > DCG'. A dropdown menu is open, showing 'Showing products for: Ireland' and a 'Hide price' button. Below this, the 'DCG' logo is visible, followed by a 'Price List' button with a download icon and the text 'Updated on 20 Feb 2019'. The main content area features a search bar labeled 'Model or Parts Number' and a list of server categories: 'RACK & TOWER SERVERS', 'MISSION-CRITICAL', 'BLADES', and 'HIGH-DENSITY'. Each category has a '+' icon next to it. A callout box highlights the 'Price List' button, showing it in a larger, dark background with the text 'Price List Updated on 20 Feb 2019'.

## NOWE FUNKCJE

- Teraz można pobrać cennik produktów DCG w formacie Microsoft Excel na każdej stronie Listy serii katalogów produktów DCG.
- Można również zobaczyć datę ostatniej aktualizacji cennika.



**Uwaga:** Pokazane zrzuty ekranu mają charakter orientacyjny. Należy sprawdzić najnowszy dostępny katalog produktów na portalu. Ceny, status produktu i inne informacje zawarte w cenniku obowiązują tylko w momencie jego pobrania i mogą ulegać zmianom z biegiem czasu.



# Wyszukiwanie i pobieranie cennika

Pobierz cenniki, aby uzyskać dostęp do najnowszych informacji dotyczących produktów i cen, takich jak poniżej:

- Numer katalogowy
- Opis produktu
- Cena katalogowa
- Channel price (dla dystrybutorów) lub szacowana cena sprzedawcy (dla sprzedawców) oraz waluta
- Informacje dotyczące poziomu produktu
- Informacje dotyczące odrzucenia
- Kryteria kwalifikacji do specjalnego programu

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
Part #	Product Description	List Price	Estimated Reseller Price	Currency	1st Level Category	2nd Level Category	3rd Level Category	Withdrawn from Marketing	User Defined Flag
7X02A05A	SR630 Xeon Silver 4110 (8	xxxx	xxxx	GBP	Servers	Rack and Tower Servers	ThinkSystem SR630	No	
7X02A065	SR630 Xeon Gold 6154 (18	xxxx	xxxx	GBP	Servers	Rack and Tower Servers	ThinkSystem SR630	Yes	
7X02A066	SR630 Xeon Gold 6136 (12	xxxx	xxxx	GBP	Servers	Rack and Tower Servers	ThinkSystem SR630	No	
7X02A067	SR630 Xeon Gold 6150 (18	xxxx	xxxx	GBP	Servers	Rack and Tower Servers	ThinkSystem SR630	Yes	
7X02A06C	SR630 Xeon Gold 6128 (6C	xxxx	xxxx	GBP	Servers	Rack and Tower Servers	ThinkSystem SR630	No	
7X02A06Q	SR630 Xeon Gold 6142 (16	xxxx	xxxx	GBP	Servers	Rack and Tower Servers	ThinkSystem SR630	No	
7X02A06S	SR630 Xeon Gold 6126 (12	xxxx	xxxx	GBP	Servers	Rack and Tower Servers	ThinkSystem SR630	No	
7X02A06T	SR630 Xeon Gold 6130 (16	xxxx	xxxx	GBP	Servers	Rack and Tower Servers	ThinkSystem SR630	No	
7X02A06U	SR630 Xeon Gold 6150 (18	xxxx	xxxx	GBP	Servers	Rack and Tower Servers	ThinkSystem SR630	No	
7X02A06X	SR630 Xeon Gold 6136 (12	xxxx	xxxx	GBP	Servers	Rack and Tower Servers	ThinkSystem SR630	No	
7X02A085	ThinkSystem SR630, 1xInt	xxxx	xxxx	GBP	Servers	Rack and Tower Servers	ThinkSystem SR630	No	
7X02A08R	ThinkSystem SR630, 1xInt	xxxx	xxxx	GBP	Servers	Rack and Tower Servers	ThinkSystem SR630	No	
7X02A08S	ThinkSystem SR630, 1xInt	xxxx	xxxx	GBP	Servers	Rack and Tower Servers	ThinkSystem SR630	No	
7X02A093	ThinkSystem SR630, 1xInt	xxxx	xxxx	GBP	Servers	Rack and Tower Servers	ThinkSystem SR630	No	
7X02A0A9	ThinkSystem SR630, 1xInt	xxxx	xxxx	GBP	Servers	Rack and Tower Servers	ThinkSystem SR630	No	
7X02A0AH	ThinkSystem SR630, 1xInt	xxxx	xxxx	GBP	Servers	Rack and Tower Servers	ThinkSystem SR630	No	

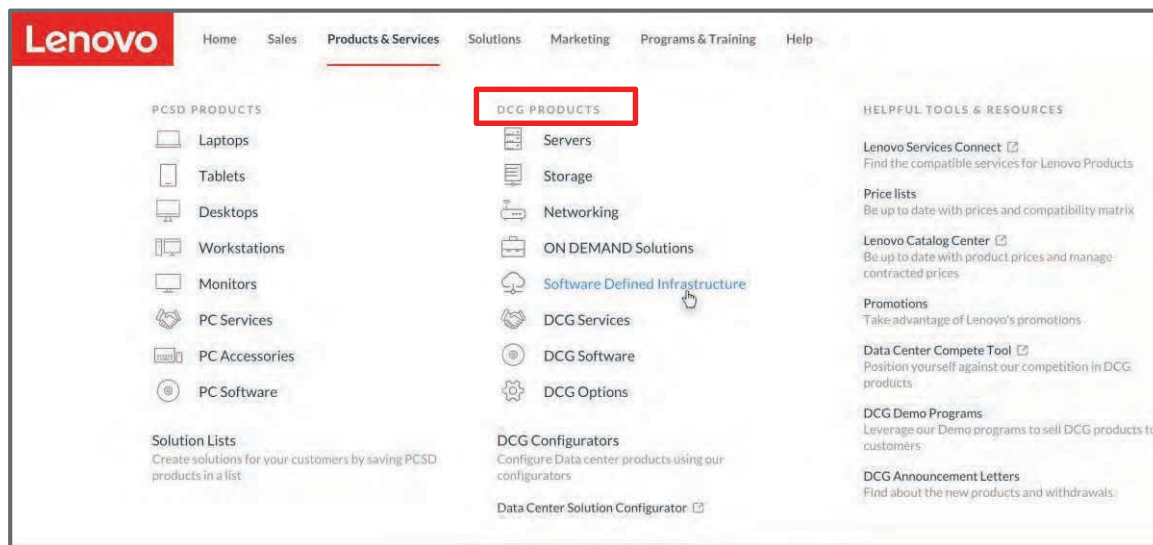


# Wyszukiwanie odpowiedniego produktu

**Krok 1:** Wybierz kraj działania i znajdź odpowiedni rodzaj produktu.

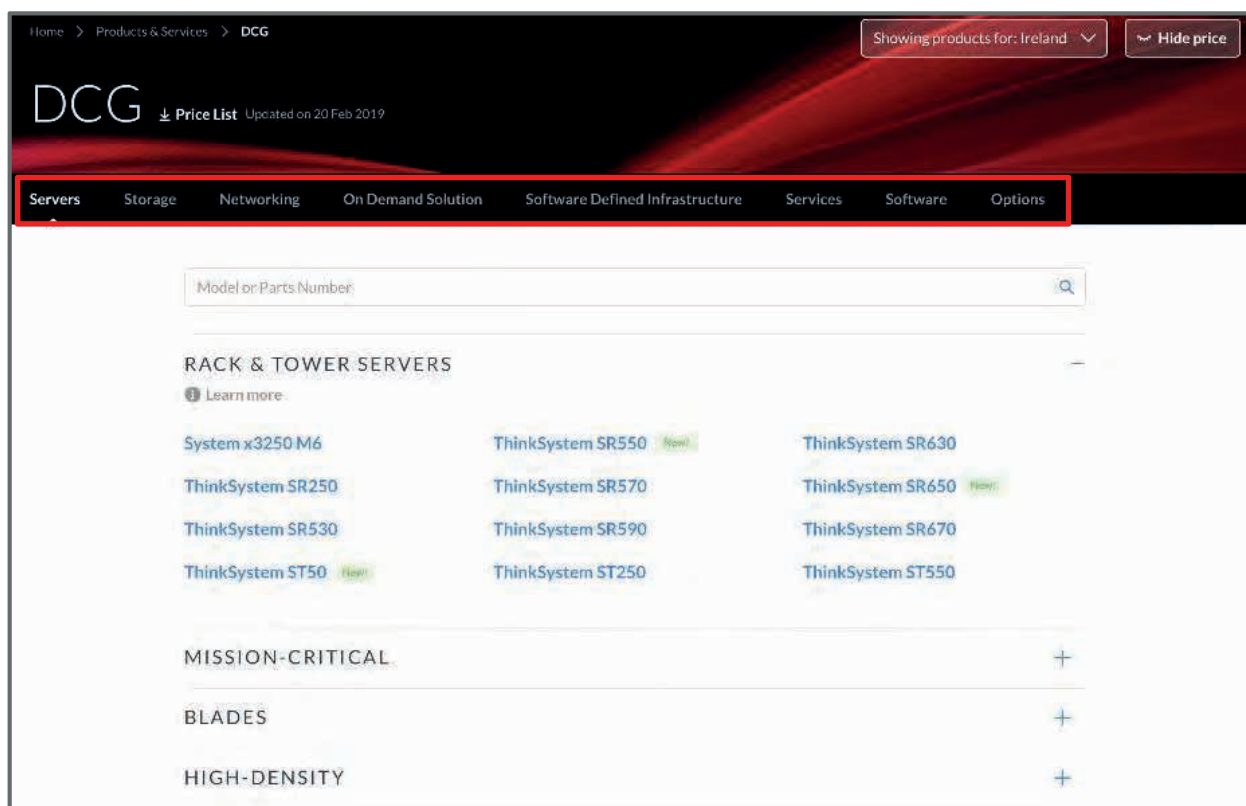
Lenovo zapewnia szeroką gamę produktów DCG, które można zaoferować swoim klientom: serwery, pamięć masowa, łączność sieciowa, rozwiązania na żądanie, oprogramowanie dla infrastruktury, usługi, oprogramowanie i opcje. Dostępność produktów DCG różni się w zależności od kraju sprzedaży.

1a. Dostęp do rodzaju produktów za pośrednictwem menu Nawigacji



**lub**

1b. Przełączanie produktów w katalogu produktów





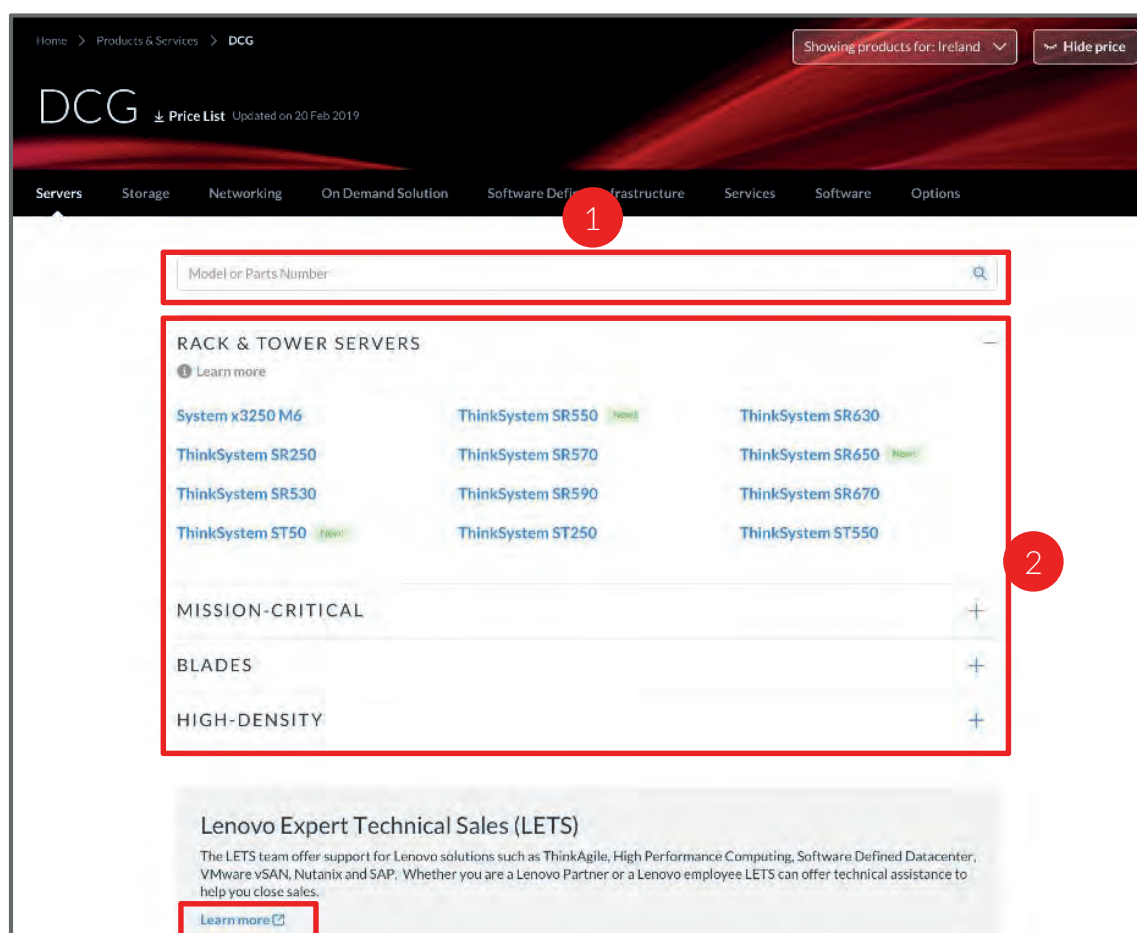


# Wyszukiwanie odpowiedniego produktu

## Krok 2: Znalezienie odpowiedniej serii produktów

Strona **Lista serii produktów** pomaga w wyszukiwaniu odpowiedniej serii produktów:

1. Można wykorzystać pasek wyszukiwania, aby bezpośrednio wyszukać produkty po nazwie modelu lub numeru katalogowego lub
2. wybrać Listę serii produktów z listy rozwijanej



## NOWE FUNKCJE

Można zobaczyć wszystkie serie produktów Lenovo dopasowane do danego rodzaju produktu na jednej stronie.



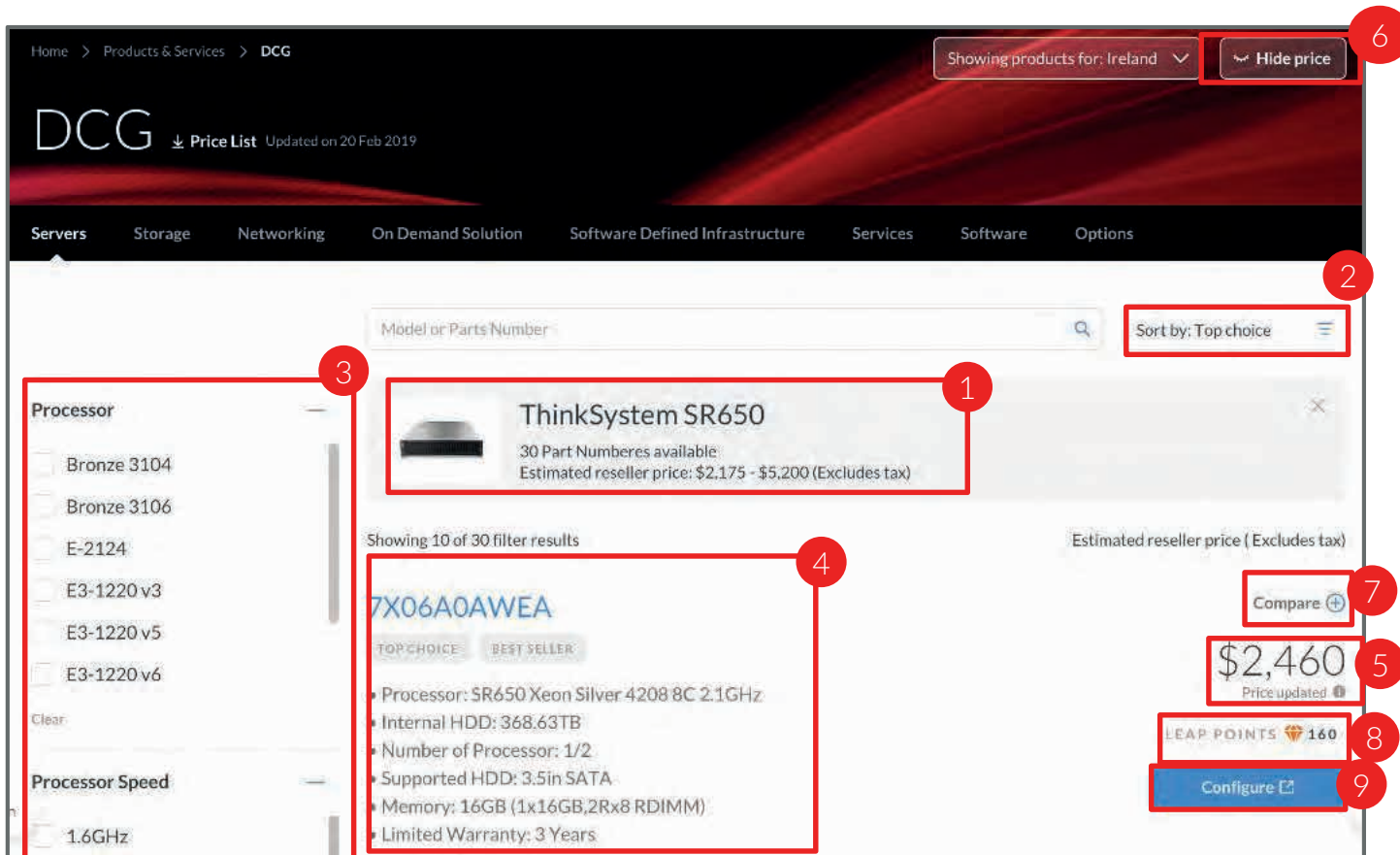
Uwaga: Poza produktami można również wyszukać usługi i akcesoria.



# Wyszukiwanie odpowiedniego produktu

## Krok 3: Znalezienie odpowiedniego numeru katalogowego

Strona Lista numerów katalogowych produktu ma na celu wsparcie w wyszukiwaniu odpowiedniego numeru katalogowego:



01

Podsumowanie serii

02

Sortuj według

03

Filtry

04

Specyfikacje numeru katalogowego

05

Sugerowana cena sprzedawcy (dla sprzedawców) lub Channel price (dla dystrybutorów)

06

Ukryj cenę

07

Porównaj

08

Punkty Lenovo Expert Achievers Program (LEAP)

09

W razie potrzeby można również bezpośrednio skonfigurować produkt



Uwaga: Punkty LEAP mogą nie być widoczne dla wszystkich użytkowników.

# Wyszukiwanie odpowiedniego produktu

Krok 3 (ciąg dalszy): Znalezienie odpowiedniego numeru katalogowego

## Krok 1:

Można zobaczyć podsumowanie wybranej serii produktów:

- Dostępne numery katalogowe dla serii produktów
- Zakres szacowanej ceny sprzedawcy

## Krok 2:

Można sortować produkty według:

- specjalnych programów promocji
- najnowszej aktualizacji ceny
- Najnowsze

## Krok 3:

Można zastosować filtry, aby znaleźć produkty zgodne ze specyfikacją, które spełniają wymagania

Home > Products & Services > DCG

Showing products for: Ireland Hide price

DCG Price List Updated on 20 Feb 2019

Servers Storage Networking On Demand Solution Software Defined Infrastructure Services Software Options

Model or Parts Number Search Sort by: Top choice

**Processor**

- Bronze 3104
- Bronze 3106
- E-2124
- E3-1220 v3
- E3-1220 v5
- E3-1220 v6

Clear

**Processor Speed**

1.6GHz

**ThinkSystem SR650**

30 Part Numbers available  
Estimated reseller price: \$2,175 - \$5,200 (Excludes tax)

Showing 10 of 30 filter results Estimated reseller price ( Excludes tax)

**7X06A0AWEA**

TOP CHOICE BEST SELLER

- Processor: SR650 Xeon Silver 4208 8C 2.1GHz
- Internal HDD: 368.63TB
- Number of Processor: 1/2
- Supported HDD: 3.5in SATA
- Memory: 16GB (1x16GB,2Rx8 RDIMM)
- Limited Warranty: 3 Years

Compare

**\$2,460**  
Price updated

LEAP POINTS 160

Configure



# Wyszukiwanie odpowiedniego produktu

## Krok 3 (ciąg dalszy): Znalezienie odpowiedniego numeru katalogowego

### Krok 4:

Wyświetlenie podsumowania kluczowych specyfikacji różnych numerów katalogowych pomaga wybrać numer katalogowy, który najlepiej odpowiada potrzebom klienta

### Krok 5:

Sprawdzenie najnowszej **Channel Price** (dla dystrybutorów) lub **szacowanej ceny sprzedawcy** (dla sprzedawców) wybranych numerów katalogowych.

### Krok 6:

Można użyć opcji **Ukryj cenę**, przeglądając ten katalog razem z klientami.

The screenshot shows the DCG Price List interface. At the top right, there is a 'Showing products for: Ireland' dropdown and a 'Hide price' button (6). The main content area displays a search bar and a list of processor options. A detailed view of a specific configuration (7X06A0AWEA) is shown, including the estimated reseller price (4) and the price (\$2,460) with a 'Price updated' indicator (5). The price is highlighted with a red box, and a callout points to it with the text 'Znacznik Zaktualizowana cena podkreśla, że cena została niedawno zaktualizowana'.

Znacznik **Zaktualizowana cena** podkreśla, że cena została niedawno zaktualizowana



# Wyszukiwanie odpowiedniego produktu

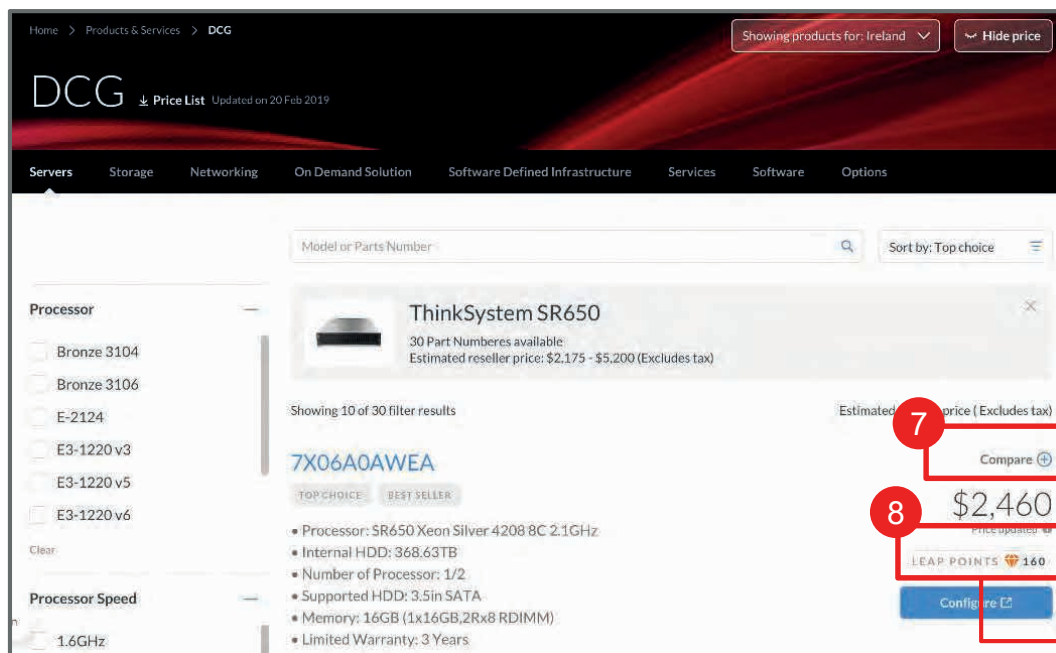
Krok 3 (ciąg dalszy): Znalezienie odpowiedniego numeru katalogowego

## Krok 7:

Jeśli nie możesz zdecydować się, którą opcję wybrać, możesz **porównać** opcje, wyświetlając je obok siebie, aby określić, która najlepiej odpowiada potrzebom klientów.

## Krok 8:

Zapoznanie się z punktami LEAP pomoże wybrać odpowiedni produkt do zaoferowania swoim klientom.



Produkty kwalifikujące się do punktów LEAP są wyraźnie zaznaczone w katalogu produktów. Wyświetlona będzie również liczba punktów, które można zdobyć, sprzedając kwalifikujące się produkty.

## NOWE FUNKCJE

Można porównać dwa lub trzy numery katalogowe produktów tego samego rodzaju.

### Czym jest program LEAP i jak można wykorzystać punkty LEAP?

- Lenovo Expert Achievers Program (LEAP) oferuje szeroką gamę programów motywacyjnych dla przedstawicieli handlowych zapewniających nagrody finansowe oraz wsparcie w celu zwiększenia sprzedaży i poszerzenia umiejętności technicznych w zakresie produktów centrum danych (dostępne tylko dla produktów centrum danych Lenovo)
- Szczegółowe informacje na temat programu LEAP można znaleźć na portalu

# Porównywanie produktów

Możesz dodawać produkty do porównania, jeśli wahasz się między różnymi numerami części produktu.

Funkcja porównywania produktów pozwala łatwo zobaczyć różnice między różnymi numerami katalogowymi tego samego rodzaju produktu, dzięki czemu można wybrać taki produkt, który najlepiej odpowiada Twoim potrzebom.

- 01 Podsumowanie porównania
- 02 Pokaż tylko różnice
- 03 Pobierz wyniki porównania
- 04 Kliknięcie przycisku Konfiguruj uruchamia narzędzie Data Center Solutions Configurator, które umożliwia konfigurację wybranego produktu

**Compare Part Numbers**

Export

Configure Standard Model  
Configure CTO

Comparison summary

Differences are highlighted Show only the differences

Processor/Speed	Intel Xeon Gold 6125 12C 2.6GHz/2.6GHz	Intel Xeon Gold 6248 20C 2.6GHz/2.6GHz	Intel Xeon Gold 6134 8C 3.2GHz/3.2GHz
Processor Cores	12	20	8
Number of Processors	1/2	2/2	1/2
Memory (Standard/Max/Type)	32GB/0072GB/1UDDR4	384GB/007238TB/1UDDR4	32GB/0072GB/1UDDR4
Slots x Bays Total (Avail)	2(2) x 0(0)	7(6) x 0(0)	2(1) x 0(0)
Internal Hard Disk (Max)	368.64TB	368.64TB	368.64TB
Supported Hard Disk	2.5in SAS/SATA/NVMe	2.5in SAS/SATA/NVMe	2.5in SAS/SATA/NVMe
RAID/Storage controller	SW RD	ThinkSystem M 2 with Mirroring Enablement K1	RAID 930-0i 2GB Flash PCIe 10GB Adapter



# Porównywanie produktów

Możesz dodawać produkty do porównania, jeśli wahasz się między różnymi numerami części produktu.

Funkcja porównywania produktów pozwala łatwo zobaczyć różnice między różnymi numerami katalogowymi tego samego rodzaju produktu, dzięki czemu można wybrać taki produkt, który najlepiej odpowiada Twoim potrzebom.

1. Można również wybrać **pokazanie wyłącznie różnic** porównanych produktów

2. Istnieje możliwość pobrania wyniku porównania w celu łatwego udostępniania

## NOWE FUNKCJE

Wiersze z wartościami, w których występują różnice, są podkreślone by przykuwać uwagę.

Comparison summary

Differences are highlighted

Show only the differences

2

Processor/Speed	Intel Xeon Gold 6126 12C 2.6GHz/ 2.6GHz	Intel Xeon Gold 6248 20C 2.5GHz/ 2.5GHz	Intel Xeon Gold 6134 8C 3.2GHz/ 3.2GHz
Processor Cores	12	20	8
Number of Processors	1/2	2/2	1/2
Memory (Standard/Max/Type)	32GB/3072GB/TruDDR4	384GB/3072GB/TruDDR4	32GB/3072GB/TruDDR4
Slots x Bays Total (Avail)	2(2) x 0(0)	7(6) x 0(0)	2(1) x 8(8)
Internal Hard Disk (Max)	368.64TB	368.64TB	368.64TB
Supported Hard Disk	2.5in SAS/SATA/NVMe	2.5in SAS/SATA/NVMe	2.5in SAS/SATA/NVMe
RAID/Storage controller	SW RD	ThinkSystem M.2 with Mirroring Enablement Kit	RAID 930-8i 2GB Flash PCIe 12Gb Adapter

# Porównywanie produktów

Możesz dodawać produkty do porównania, jeśli wahasz się między różnymi numerami części produktu.

Funkcja porównywania produktów pozwala łatwo zobaczyć różnice między różnymi numerami katalogowymi tego samego rodzaju produktu, dzięki czemu można wybrać taki produkt, który najlepiej odpowiada Twoim potrzebom.

3. Można również pobrać wyniki porównania, aby łatwo udostępnić je swoim klientom.

4. Można również bezpośrednio skonfigurować wybrany produkt.

## NOWE FUNKCJE

- Można pobrać wynik porównania z uwzględnieniem ceny lub bez ceny w formacie PDF, MS Excel lub MS Word.
- Kliknięcie przycisku Konfiguruj uruchamia narzędzie Data Center Solutions Configurator, które umożliwia konfigurację wybranego produktu.

### Compare Part Numbers

The screenshot displays a comparison interface for three ThinkSystem SR650 server models. Each model is shown with a product image, a close button (X), and its part number: 7X06A02CNA, 7X06A0GXNA, and 7X06A02TNA. The middle model also shows 'LEAP POINTS: 140'. Below each model are two buttons: 'Configure Standard Model' and 'Configure CTO'. A red box highlights the 'Export' button and the configuration buttons. Red circles with numbers 3 and 4 indicate the locations of the 'Export' and 'Configure' buttons respectively.

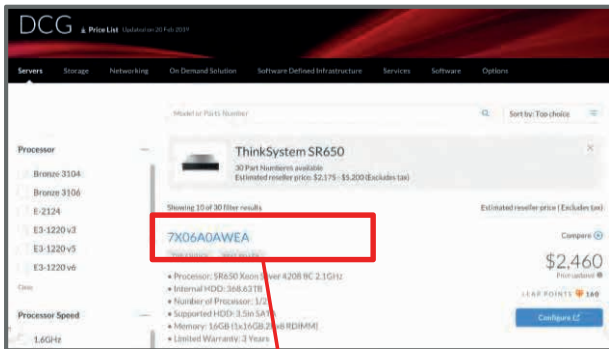




# Dostęp do szczegółów dotyczących produktu

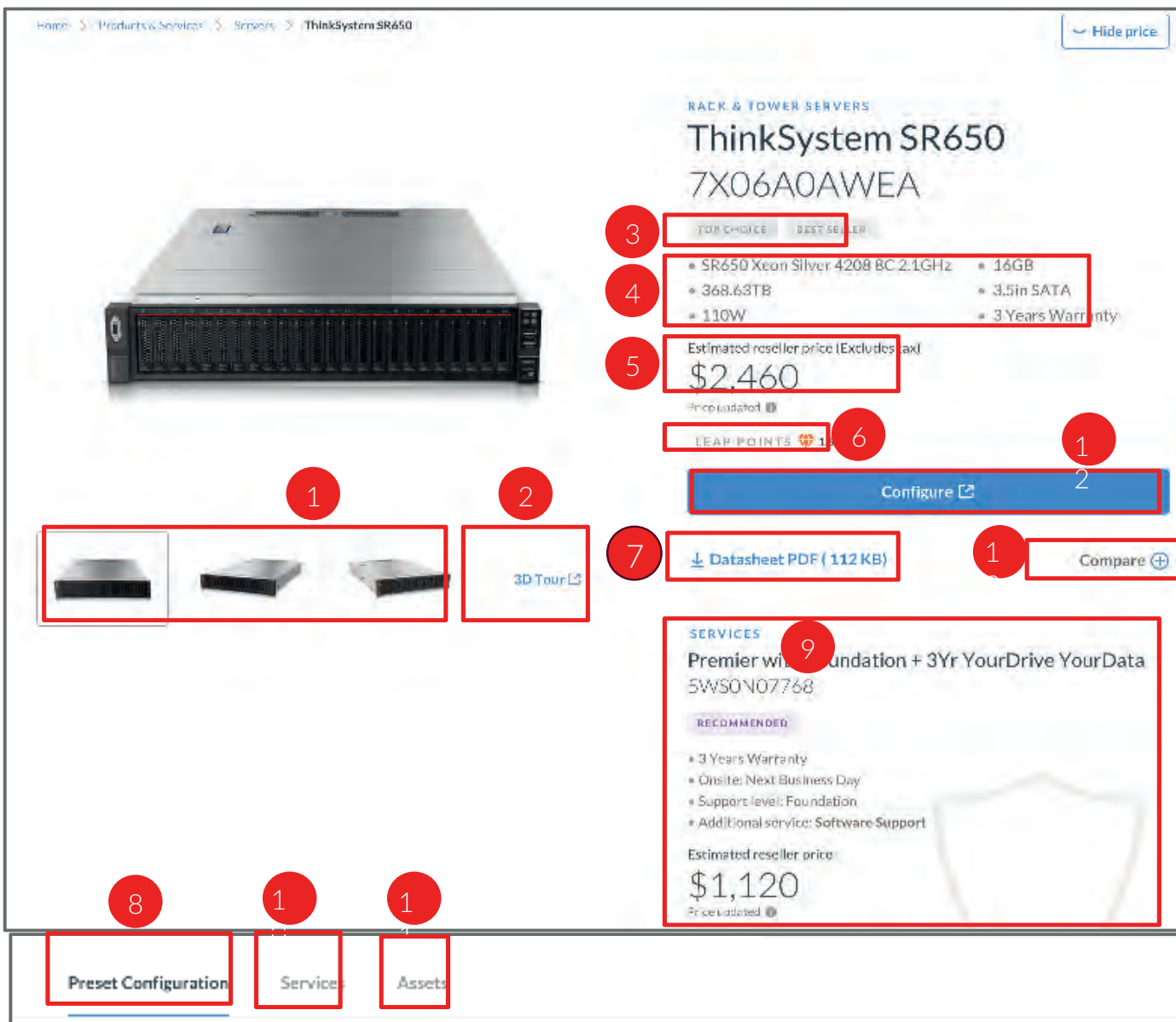
Można znaleźć wszystkie informacje dotyczące numeru katalogowego wybranego produktu na jednej stronie.

Strona **Szczegóły dotyczące produktów** zawiera następujące informacje oraz zasoby do pobrania:



Należy kliknąć nazwę produktu, aby wyświetlić stronę dotyczącą szczegółów.

1. Zdjęcia produktów
2. Wycieczka 2.3D
3. Kryteria kwalifikacji do specjalnego programu
4. Podsumowanie specyfikacji
5. Channel price (dla dystrybutorów) lub szacowana cena sprzedawcy (dla sprzedawców)
6. Kryteria kwalifikacji LEAP i punkty LEAP
7. Arkusz danych
8. Szczegółowa konfiguracja
9. Najlepsza zalecana usługa
10. Wszystkie dostępne usługi
11. Odpowiednie aktywa i zasoby



Można również z łatwością wykonać poniższe działania:

12. Konfiguracja produktu
13. Porównanie różnych numerów katalogowych

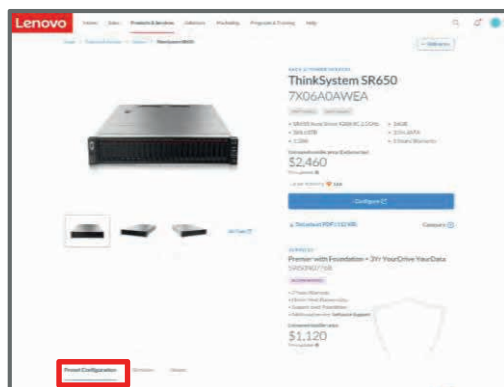
# Dostęp do szczegółów dotyczących produktu

Poznajmy kluczowe informacje dostępne w zakładce  
Konfiguracja ustawień wstępnych

Zakładka konfiguracji ustawień wstępnych

Zakładka usług

Zakładka materiałów



Należy kliknąć opcje **Ustawienia wstępne** w zakładce **Konfiguracja**, aby zobaczyć szczegóły konfiguracji.

Preset Configuration		Services	Assets
Processor	Intel Xeon Silver 4110 8C 2.1GHz		
Processor Speed	2.1GHz		
Number of Processor	1/2		
Processor Cores	8		
Memory (Standard/Max/Type)	16GB/3072GB/TruDDR4		
RAID	2(2) x 0(0)		
Display	368.64TB		
Battery	2.5in SAS/SATA/NVMe		
Power Supply	N/A		
Security	SW RD		
Power Supply/Size / Type)	750W / Hot-Swap Optional Redundant Power Supply		
Limited Warranty	3 year CRU & On-site 9x5 Next Business Day (NBD)		

Należy kliknąć opcję **Eksportuj**, aby wyeksportować szczegóły wstępnie ustawionej konfiguracji.

Poniżej podane są szczegóły dotyczące konfiguracji zawarte w zakładce Konfiguracja ustawień wstępnych:

- Rodzaj procesora
- Prędkość procesora
- Numer procesora
- Rdzenie procesora
- Pamięć RAM
- Pamięć masowa
- RAID
- Wyświetlacz
- Bateria
- Zasilacz
- Bezpieczeństwo
- Porty
- WLAN
- WWAN1
- Czytnik kart pamięci
- Gwarancja podstawowa

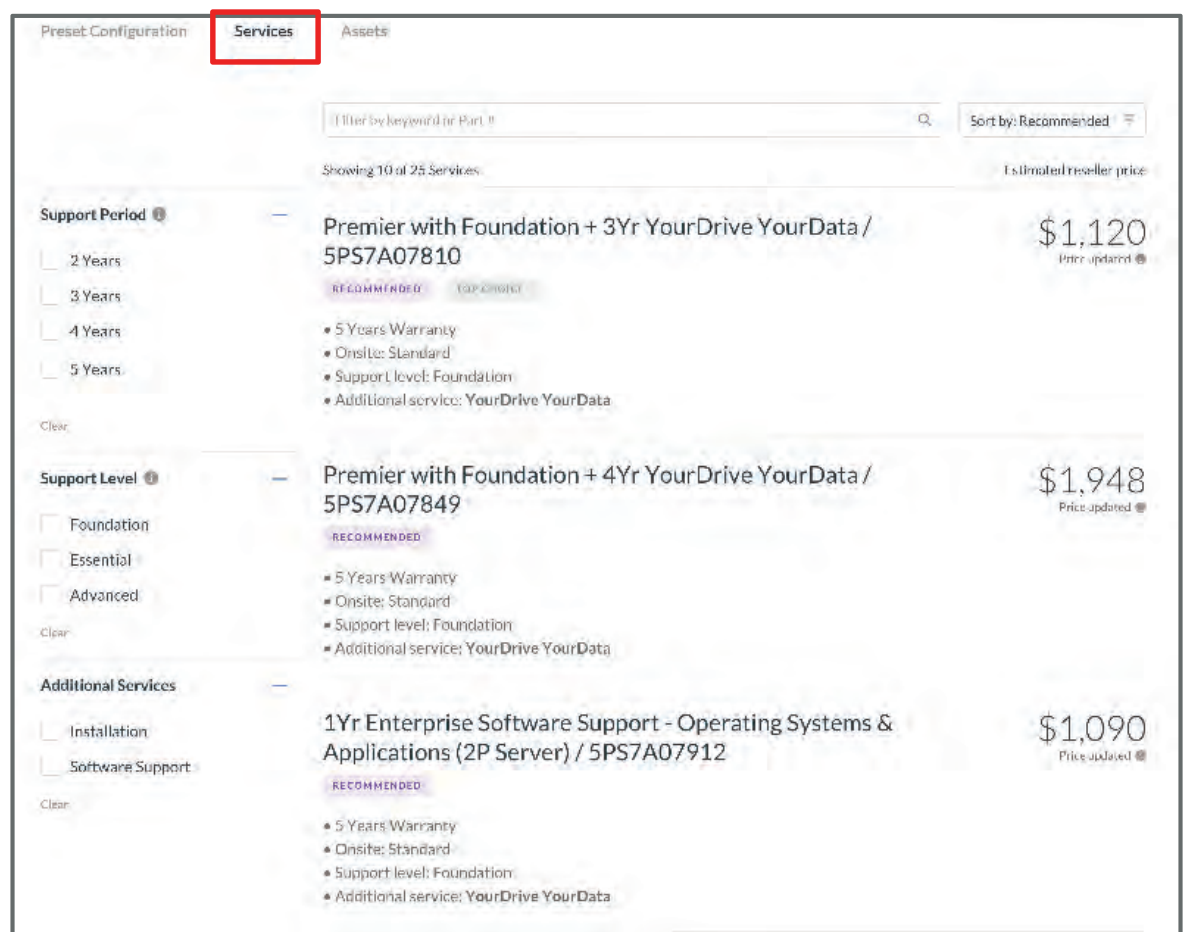
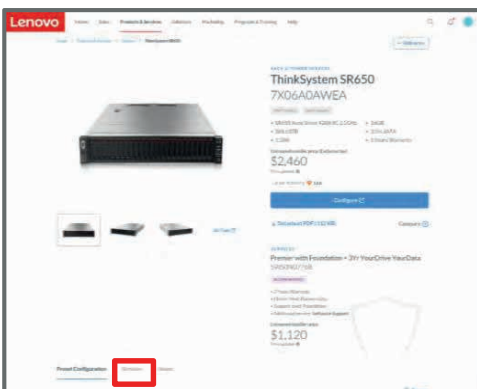
# Dostęp do szczegółów dotyczących produktu

Należy kliknąć zakładkę **Usługi**, aby zobaczyć szczegółowe informacje dotyczące zalecanych usług.

Zakładka konfiguracji ustawień wstępnych

Zakładka usług

Zakładka materiałów



## NOWE FUNKCJE

- Zalecana usługa jest oznaczona znacznikiem Zalecane.
- Zalecenia dotyczące najlepszych usług są wyświetlane zgodnie z priorytetem, dzięki znacznikowi.

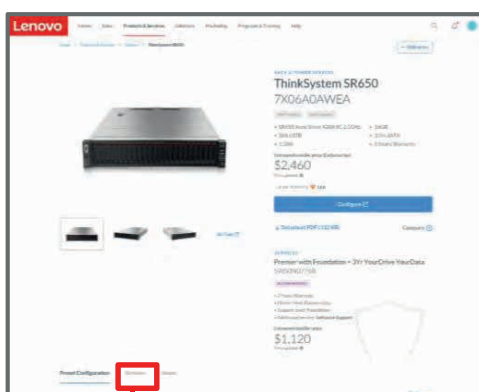
# Dostęp do szczegółów dotyczących produktu

Lenovo udostępnia gotowe do użycia zasoby marketingowe i rozwiązania, które można wykorzystać, aby dostosować gotowe reklamy i wzmocnić sprzedaż. Poznajmy kluczowe informacje dostępne w zakładce Zasoby.

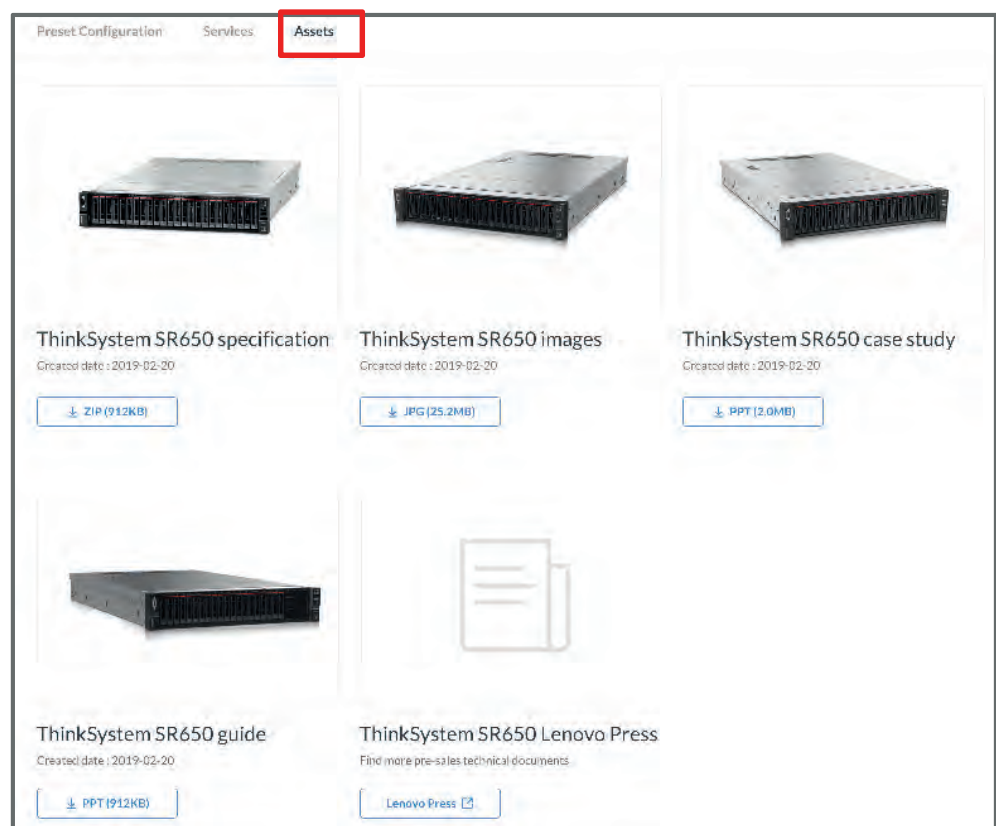
Zakładka konfiguracji ustawień wstępnych

Zakładka usług

Zakładka materiałów



Należy kliknąć zakładkę **Zasoby**, aby zobaczyć i pobrać zalecane zasoby.



Poniższe przykłady dotyczą rodzaju zasobów, które można znaleźć w zakładce Zasoby (w zależności od ich dostępności):

- specyfikacje produktu
- film dotyczący produktu
- przewodnik dotyczący produktu
- poprzednie udane przypadki wykorzystania danego produktu przez klientów

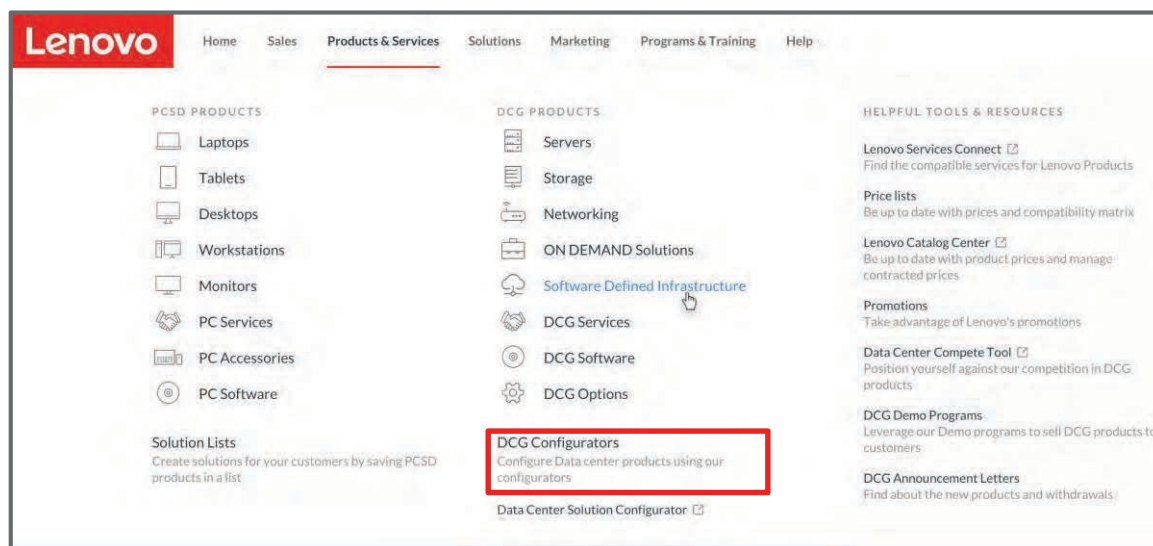
Powiązane zasoby będą dostępne w Bibliotece zasobów.

# Konfiguracja produktu DCG

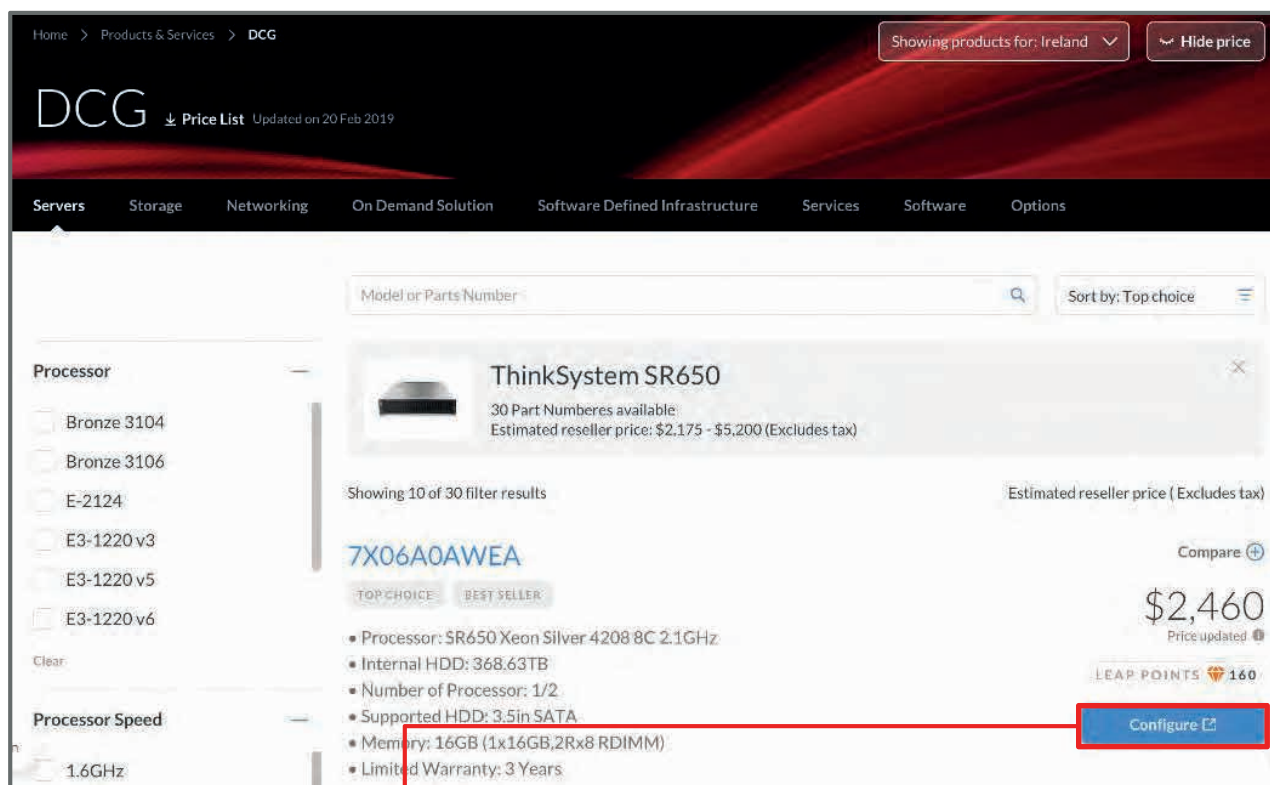
Lenovo oferuje narzędzia do konfiguracji umożliwiające konfigurację produktu DCG zgodnie z potrzebami klienta.

W jaki sposób uzyskać dostęp do narzędzi do konfiguracji?

## 1. Za pośrednictwem menu Nawigacji



## 2. Podczas przeglądania katalogu produktów DCG



Przycisk Konfiguruj nie tylko przenosi Cię do strony konfiguratora, ale również uruchamia narzędzie z wybranym produktem z katalogu

# Konfiguracja produktu DCG

Można znaleźć wszystkie narzędzia do konfiguracji DCG na jednej stronie

Funkcja porównywania produktów pozwala łatwo zobaczyć różnice między różnymi numerami katalogowymi tego samego rodzaju produktu, dzięki czemu można wybrać taki produkt, który najlepiej odpowiada Twoim potrzebom.

Wpisać wyświetlone hasło, aby wyświetlić Channel Price w narzędziu.

Kliknąć link pobierania, aby pobrać wersję offline narzędzia.

The screenshot shows a webpage titled "DCG Configurators" with the following sections:

- 1** Data Center Solution Configurator (DCSC) Online: Includes a description and a "Visit Data Center Solution Configurator" link.
- 2** Data Center Solution Configurator (DCSC) Offline: Includes a description, version information (Version: 1.2.0, Last Updated on: 2019-02-20), a password field (Password: D3e4PIkk), and an "XLS (234 KB)" download link.
- 3** Lenovo Storage Sizing Tool (LSST) - for DE Storage: Includes a description and an "XLS (234 KB)" download link.
- 4** Lenovo Storage Sizing Tool (LSST) - for DM Storage: Includes a description and a "Visit Lenovo Storage Sizing Tool" link.

01

Przejdźcie do Data Center Solution Configurator (DCSC) Online, aby tworzyć rozwiązania Lenovo DCG dla swoich klientów.

02

Pobranie Data Center Solution Configurator (DCSC) Offline umożliwia konfigurację produktów DCG bez połączenia z Internetem

03

Pobranie narzędzia do pomiaru pamięci masowej (LSST) umożliwia obliczanie rozmiaru systemu i planowanie działań.

04

Przejdźcie do narzędzia do pomiaru pamięci masowej (LSST) – w przypadku pamięci DM pozwala uzyskać zalecenia systemu i umożliwia zbudowanie własnego systemu.



**Uwaga:** Hasło do konfiguratora jest przeznaczone tylko dla dystrybutorów oraz sprzedawców głównych poziomu 1 i może być używane wyłącznie przez nich.

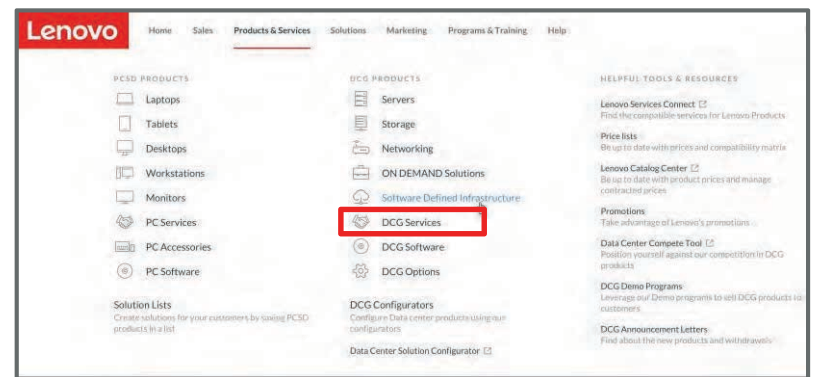


# Wyszukiwanie odpowiednich usług

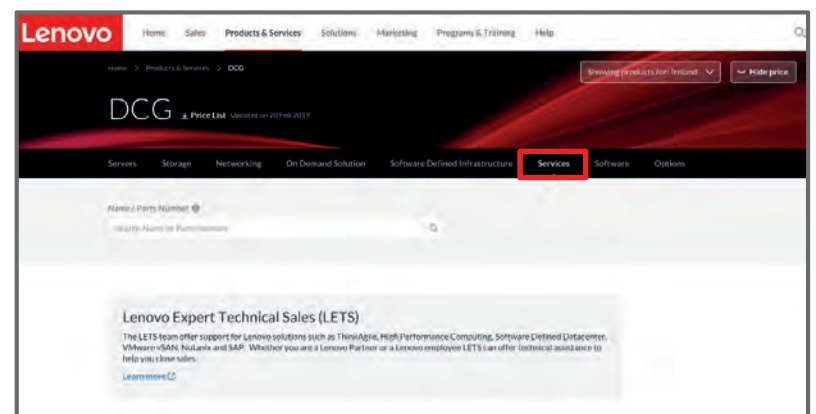
Lenovo oferuje szeroką gamę usług (gwarancji, wsparcia, usług DCG) dopasowanych do różnych rodzajów produktu

Odpowiednie usługi można wyszukać na trzy sposoby:

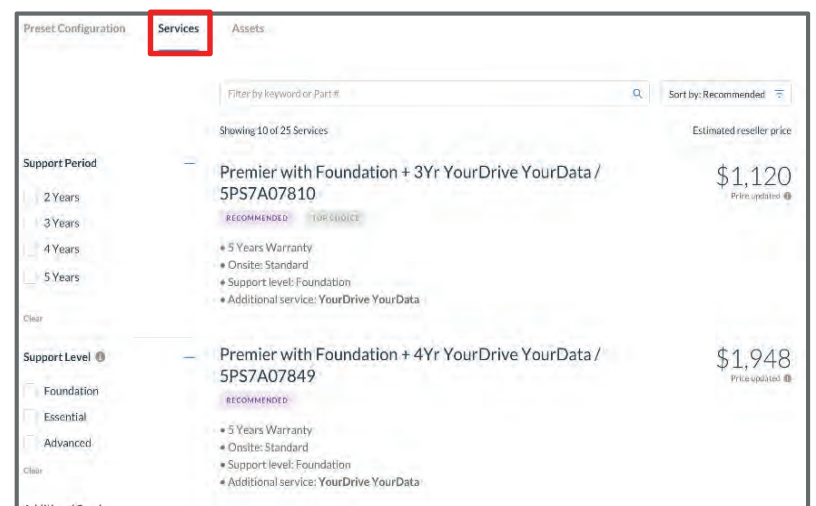
## 1. W menu Nawigacji



## 2. Przełączając między różnymi rodzajami produktów w katalogu produktów



## 3. Na stronie Szczegóły dotyczące produktu

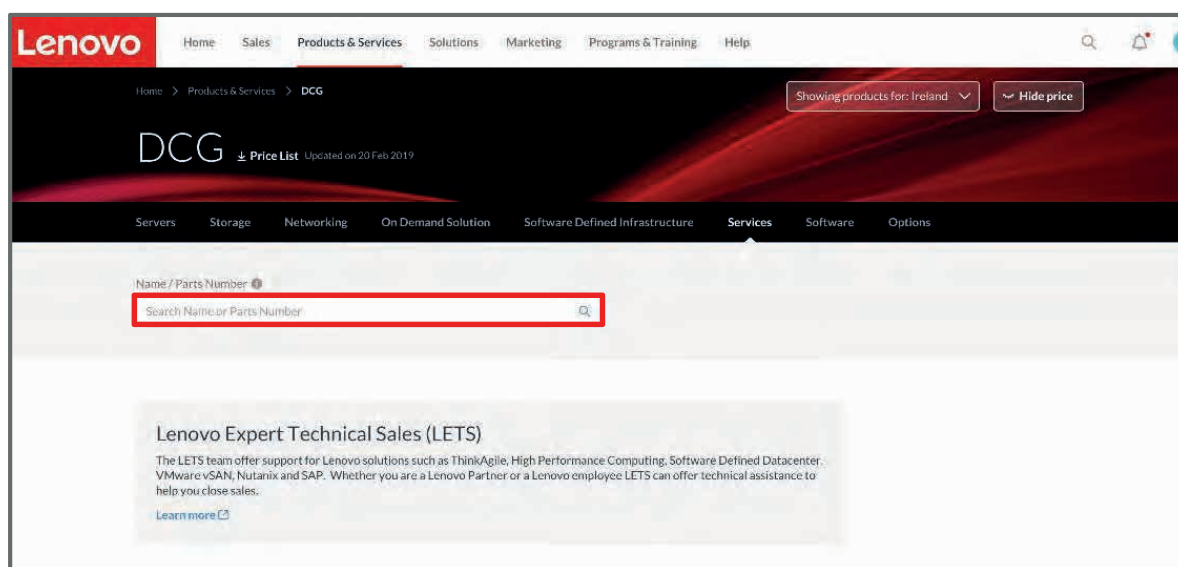


# Wyszukiwanie odpowiednich usług

Można skorzystać z portalu, aby wyszukać odpowiednią usługę w oparciu o potrzeby klienta.

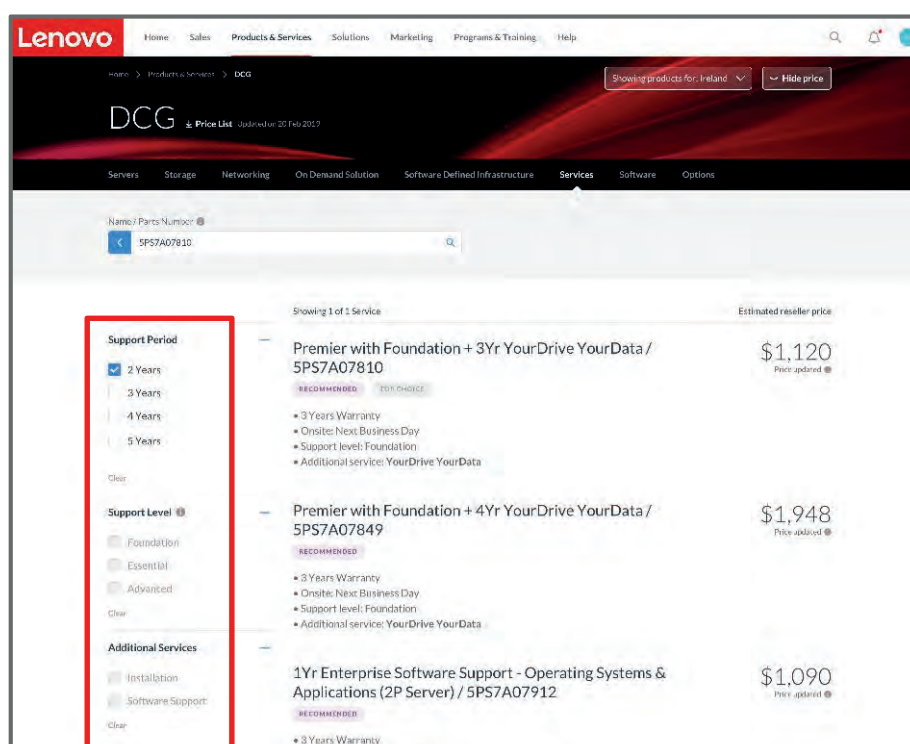
01

Wpisać nazwę produktu lub numer katalogowy w pasku wyszukiwania, aby znaleźć wymagane usługi.



02

Skorzystać z filtrów wyszukiwania, aby zawęzić wyniki.







# Lenovo Partner Hub

Rozwiązania

# Przegląd rozwiązań

Zapoznaj się z rozwiązaniami Lenovo w nowym globalnym portalu partnerskim – Lenovo Partner Hub.

## Czym są rozwiązania Lenovo?

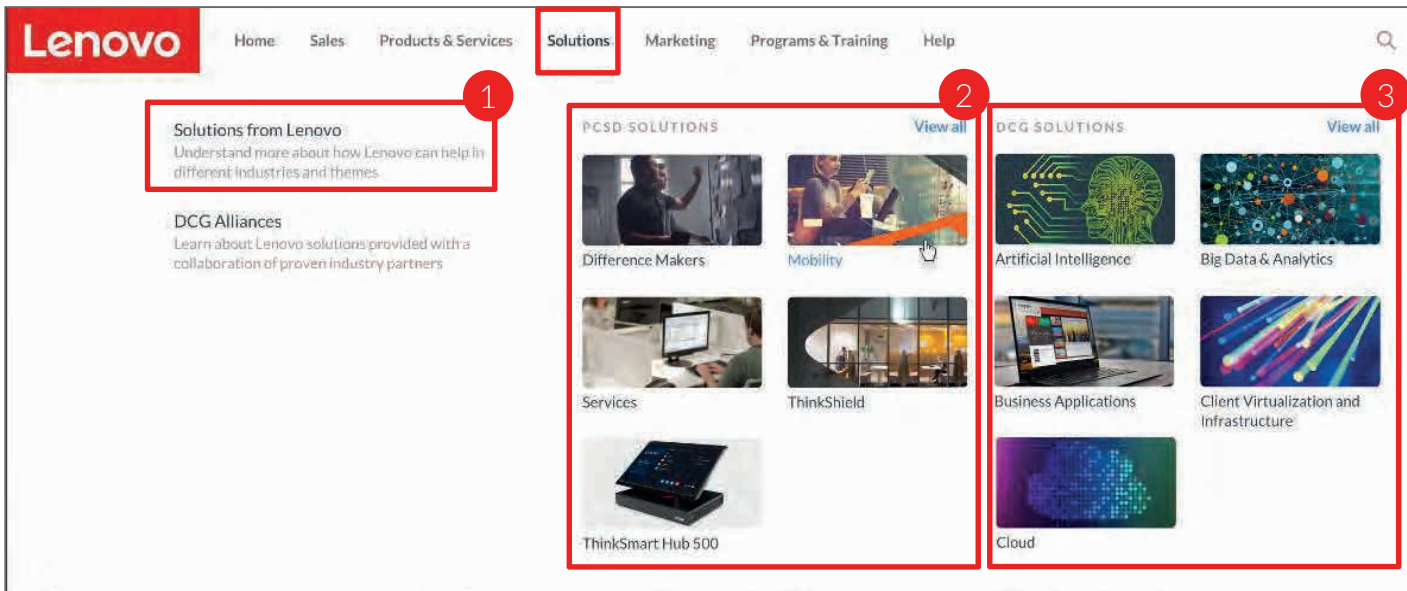
Bogata oferta produktów Lenovo, szczegółowa wiedza specjalistyczna i nieustanne dążenie do wprowadzania innowacji – to czyni nas idealnym partnerem technologicznym. Opierając się na doświadczeniu i wiedzy specjalistycznej Lenovo, oferujemy różne rozwiązania dla różnych branż, takich jak administracja rządowa, edukacja i opieka zdrowotna, co pozwala nam pomóc naszym klientom sprostać skomplikowanym wyzwaniom, poprawić wyniki oraz osiągnąć sukces dzięki inteligentnej technologii.

Lenovo chce umożliwić partnerom dostęp do wyjątkowych zasobów i narzędzi, które pozwolą im zrozumieć oferowane przez nas rozwiązania, aby mogli omawiać je z klientami oraz je oferować.



# Rozwiązania

Można uzyskać dostęp do wszystkich informacji dotyczących rozwiązań, korzystając z dowolnej z trzech poniższych funkcji



01

Rozwiązania firmy Lenovo

02

Zobacz wszystkie rozwiązania dotyczące komputerów osobistych i inteligentnych urządzeń

03

Zobacz wszystkie rozwiązania dotyczące produktów centrum danych

## Czym różnią się rozwiązania Lenovo od listy rozwiązań na portalu?

Funkcja Rozwiązania Lenovo zapewnia dostęp do istniejących rozwiązań Lenovo dla różnych branż, które można wykorzystać. Natomiast lista rozwiązań zawarta w module katalogu produktów PCSD umożliwia tworzenie rozwiązań dla klientów poprzez zapisywanie produktów PCSD wykorzystywanych w transakcji na liście.

# Rozwiązania

Po kliknięciu dowolnej z trzech poniższych można znaleźć listę wszystkich dostępnych rozwiązań. Należy skorzystać z następujących funkcji portalu, aby znaleźć rozwiązania, które chcesz lepiej poznać:

- 01 Umożliwia sortowanie rozwiązań od najnowszych do najstarszych w wybranej kolejności.
- 02 Pokazuje łączną liczbę rozwiązań oraz liczbę rozwiązań wyświetlonych na stronie.
- 03 Pozwala na filtrowanie rozwiązań według grupy produktów i kategorii, aby łatwo wyszukać przedmiot zainteresowania.
- 04 Wyświetla nazwę i krótki opis rozwiązania, aby zapewnić przegląd rozwiązań.
- 05 Oznacza, czy rozwiązanie należy do kategorii produktów PCSD czy DCG.
- 06 Oznacza nowo opublikowane rozwiązania na portalu, aby przyciągnąć uwagę.
- 07 Wyświetla kategorię i datę publikacji rozwiązania.

The screenshot shows the 'Solutions' portal interface. At the top, it says 'Solutions' and 'Leverage solutions information from Lenovo to plan your sales'. Below this, there are several elements highlighted with red callouts:

- 1:** A dropdown menu for sorting solutions, currently set to 'Sort by: Newest'.
- 2:** A status indicator showing 'Showing 10 of 20 solutions'.
- 3:** A sidebar menu for filtering solutions by 'Product Group' (ALL, PCSD, DCG) and 'Categories' (Artificial Intelligence, Big data & Analytics, Business Applications, Client Virtualization & Infrastructure, Cloud, Database, DevOps, High-Performance Computing, Hyperscale Computing, Intel Select Solutions, Intel Selection Solutions, Internet of Things (IoT), Telco and NFV, OEM).
- 4:** A solution card for 'Artificial Intelligence' with a sub-header 'Empowers customer with transformative technology' and a 'Next' button.
- 5:** A solution card for 'Their classroom just got a lot bigger' with a sub-header 'Introducing the Lenovo VR Classroom' and a 'Next' button.
- 6:** A 'Next' button on the second solution card.
- 7:** A solution card for 'Lenovo Healthcare Solutions' with a sub-header 'Think beyond with our collaboration, security, and reliability technologies designed specifically for healthcare'.

# Rozwiązania

Aby dowiedzieć się więcej na temat interesującego Cię rozwiązania, sprawdź jego szczegóły.

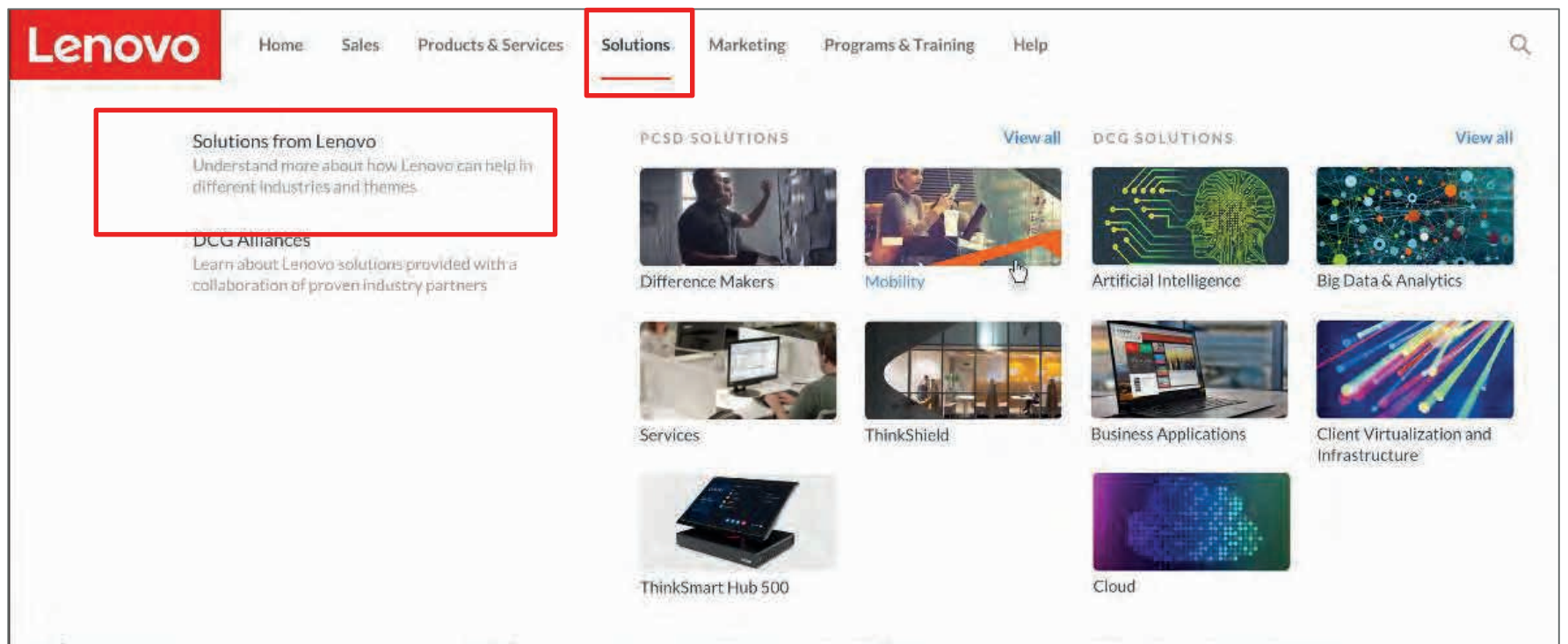
- 01 Zapewnia przegląd informacji dotyczących rozwiązania.
- 02 Przywołuje kluczowe cechy rozwiązania, które może zainteresować klientów.
- 03 Przedstawia korzyści, które rozwiązanie Lenovo zapewnia klientom.
- 04 Wyświetla produkty wykorzystywane do tworzenia rozwiązania (w jednym miejscu).
- 05 Wyświetla odpowiednie usługi, które są wykorzystywane do stworzenia rozwiązania.
- 06 Umożliwia szybkie wyszukiwanie i pobieranie wszystkich zasobów związanych z tym rozwiązaniem.

The screenshot shows a webpage for a VR classroom solution. The layout is as follows:

- 1** (Overview): A section titled "Overview" with introductory text and a small image of a person using VR.
- 2** (Features): A section titled "Features" listing key capabilities like "Lenovo Mobile Suite with Qualcomm" and "VR Classroom".
- 3** (Why Lenovo?): A section titled "Why Lenovo?" with a video player icon.
- 4** (Products Included): A section titled "PRODUCTS INCLUDED IN THE SOLUTION" featuring three product cards: "Tab 4-10 Plus Datasheet", "Bredford Mobile Cart1 Datasheet", and "Ruckus R510 Access Point Datasheet".
- 5** (Services): A section titled "Services" with text: "Our value-added services are included with every kit and make program implementation and maintenance easy so the learning never has to stop." It lists services like "On-site installation and training", "24/7 remote support", and "Hardware refresh program".
- 6** (Solution Assets): A section titled "Solution Assets" with text: "Schools and students want VR and services leading the way...". It features three asset cards: "Understand how Lenovo is leveraging AI solution guide", "Lenovo helps make artificial intelligence reality case study", and "Bringing AI to mainstream manufacturing infographics".

# Alianse z zakresu DCG

Można uzyskać dostęp do wszystkich informacji dotyczących aliansów z zakresu DCG, klikając pozycję **Alianse DCG** w sekcji **Rozwiązania**.

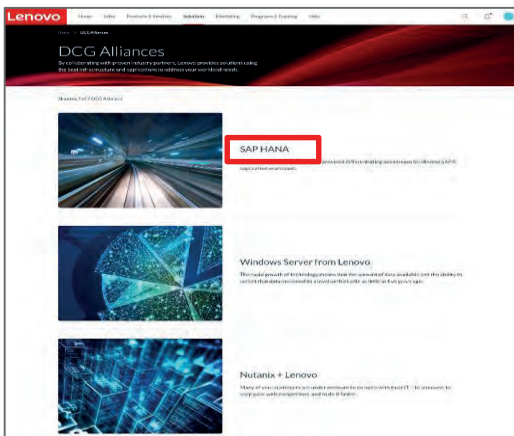


Czym różnią się rozwiązania centrum danych (rozwiązania DCG) od aliansów z zakresu centrum danych (alianse DCG)?

- Lenovo oferuje opłacalne, niezawodne i skalowalne rozwiązania dla centrów danych, łącząc wiodącą w branży technologię i najlepsze na świecie oferty oprogramowania. Dzięki pakietowi zarządzanych usług obejmujących cały technologiczny cykl życia można znaleźć wszystkie zalecane rozwiązania, takie jak rozwiązania w chmurze, rozwiązania do analizy danych itd.
- Współpracując ze sprawdzonymi partnerami branżowymi, takimi jak Microsoft, Intel i SAP, Lenovo dostarcza rozwiązania wykorzystujące najlepszą infrastrukturę i aplikacje, aby zaspokoić potrzeby związane z obciążeniem. W sekcji portalu dotyczącej aliansów DCG można dowiedzieć się, w jaki sposób Lenovo i partnerzy aliansu łączą siły, aby opracować różnorodne rozwiązania mające na celu pomoc klientom.

# Alianse z zakresu DCG

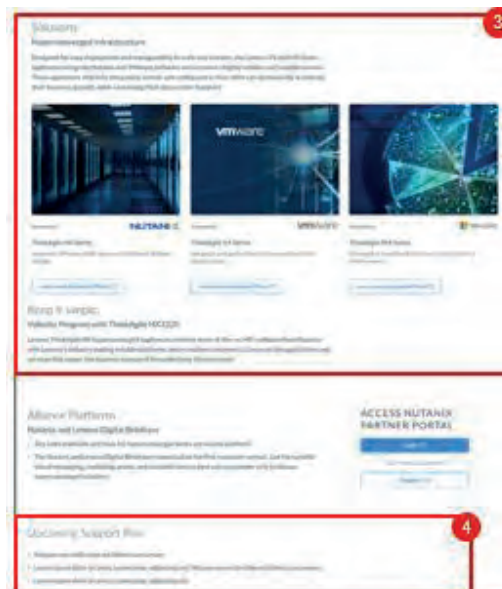
Można znaleźć listę wszystkich rozwiązań Lenovo i partnerów aliansu.



Nowe strony **Szczegóły dotyczące aliansu DCG** zapewniają bardziej uporządkowany sposób na poznanie rozwiązań, które zapewniamy we współpracy z naszymi partnerami aliansu.

Jakie informacje są dostępne:

1. Opis aliansu.
2. Korzyści aliansu dla klientów
3. Szczegóły dotyczące rozwiązań Lenovo, które są dostarczane we współpracy z danym partnerem aliansu.
4. Nadchodzący plan wsparcia aliansu.

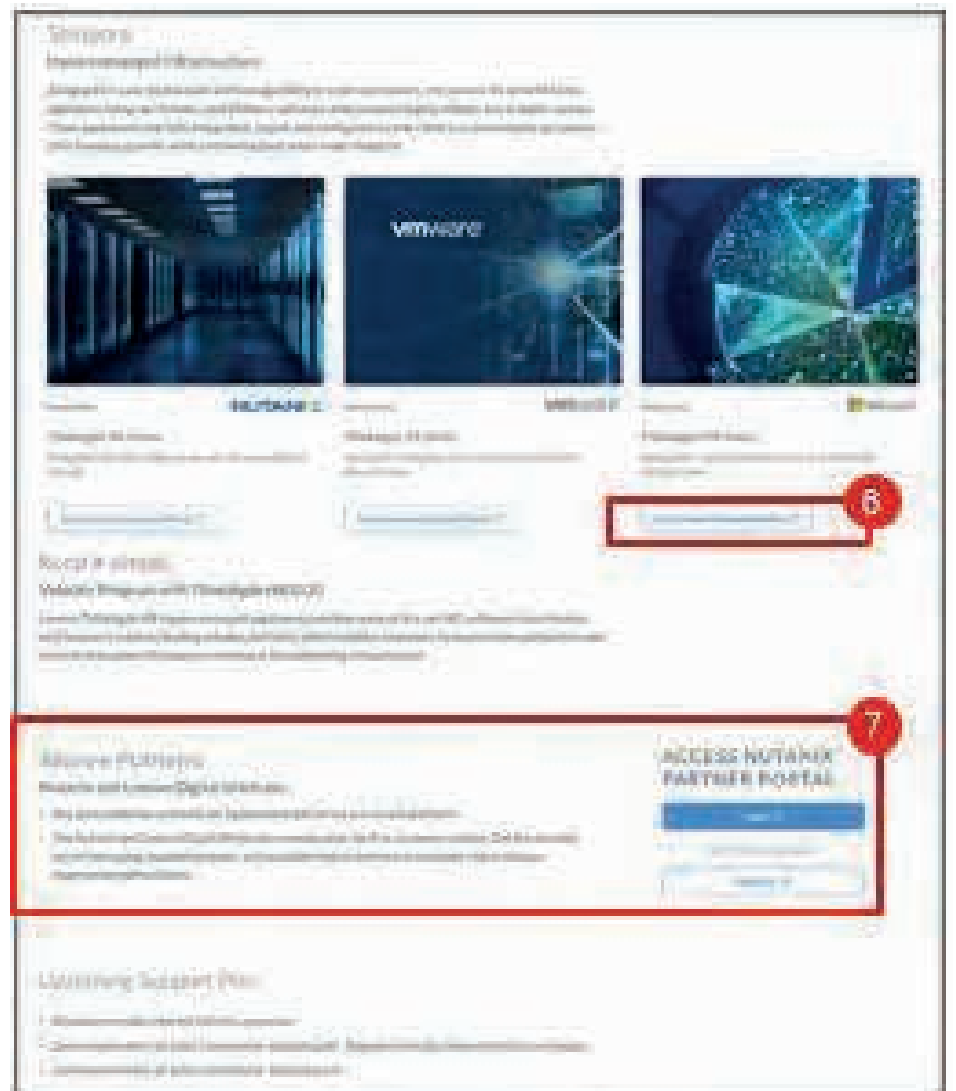


# Alianse z zakresu centrów danych (ciąg dalszy)

Nowe strony **Szczegóły** dotyczące aliansu DCG zapewniają bardziej uporządkowany sposób na poznanie rozwiązań, które zapewniamy we współpracy z naszymi partnerami aliansu.

Można także:

5. Szybko pobrać zasoby związane z aliansem.
6. Przejść do strony **Publikacje prasowe Lenovo**, aby dowiedzieć się więcej na temat tego rozwiązania.
7. Bezpośrednio uzyskać dostęp do platform partnerów aliansu.







# Lenovo Partner Hub

Zarządzanie profilem

## Przegląd zarządzania profilem

Jakie informacje dotyczące profilu można zobaczyć w portalu?

- Użytkownik portalu może przeglądać własne **dane kontaktowe**, zarządzać nimi oraz **ustawić preferencje** dotyczące subskrypcji e-mail i SMS, języka obsługi portalu i subskrypcji oraz rynku docelowego produktu.
- Użytkownik portalu widzi **informacje zawarte w profilu firmy**, w tym identyfikator konta firmy w Lenovo, oddziały zarejestrowane w portalu Lenovo oraz osoby kontaktowe w Lenovo, na przykład informacje dotyczące przedstawiciela sprzedaży Lenovo.



Użytkownik o roli **administratora** w systemie może również:

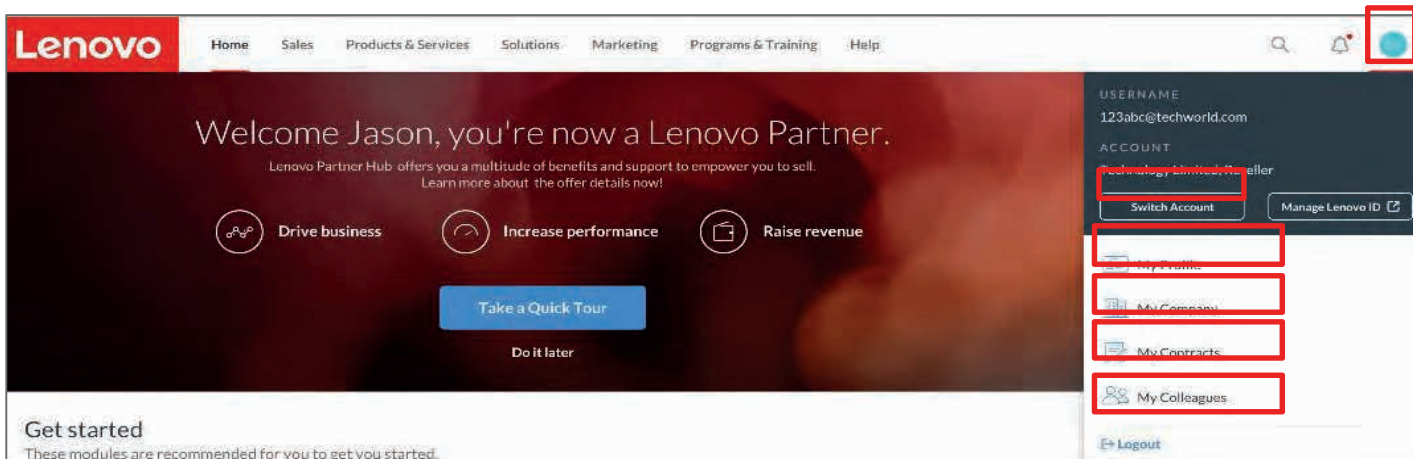
- dodawać nowe oddziały do konta firmy;
- zapraszać współpracowników;
- przeglądać listę współpracowników korzystających z Lenovo Partner Hub i przypisane im role;
- przypisywać i aktualizować role współpracowników na portalu;
- przeglądać i pobierać podpisane z Lenovo umowy, takie jak Lenovo Partner Network Agreement (LPNA) i Special Bid Addendum (SBA).



# Dostęp do funkcji zarządzania profilem

Można zarządzać profilem, klikając swoje inicjały lub zdjęcie (jeśli zdjęcie zostało dodane do portalu).

Jeśli firma współpracuje z Lenovo zarówno jako dystrybutor, jak i sprzedawca, dostępne będą dwa konta do osobnego wykonywania zadań. Można przełączać konta, aby uzyskiwać dostęp do dwóch różnych widoków portalu.

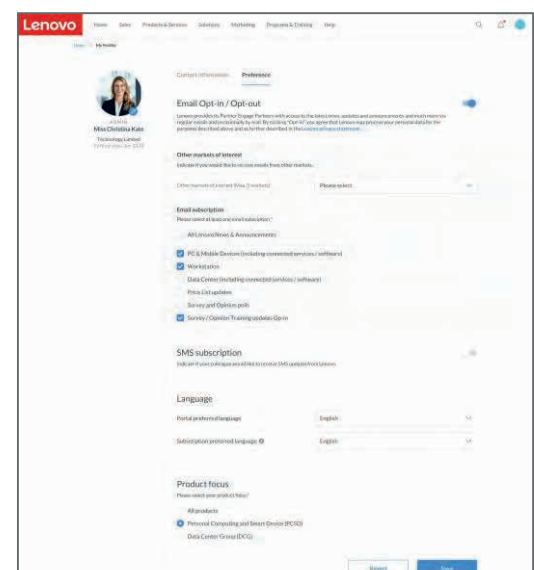
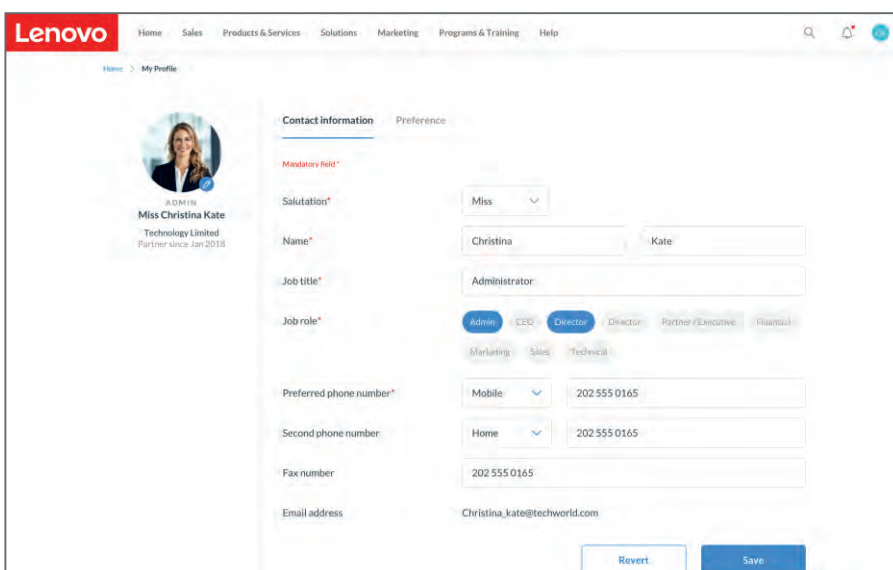


# Zarządzanie informacjami zawartymi w sekcji Mój profil

Można przeglądać własne dane kontaktowe, zarządzać nimi oraz ustawić preferencje dotyczące subskrypcji e-mail i SMS, języka obsługi portalu i subskrypcji oraz rynku docelowego produktu.

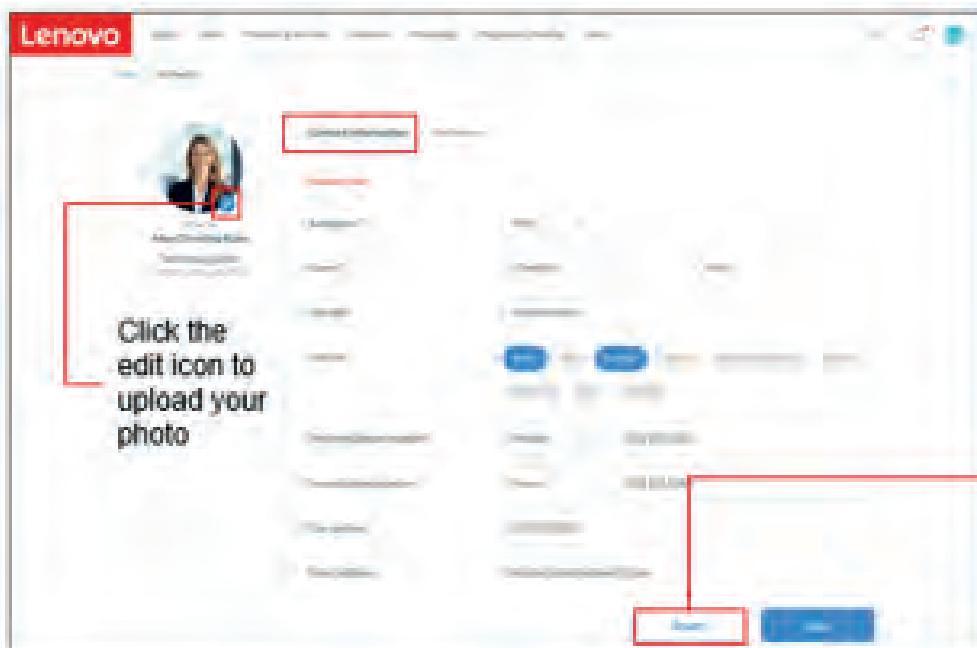
Informacje kontaktowe

Preferencje



# Zarządzanie informacjami zawartymi w sekcji **Mój profil**

Można wyświetlać i aktualizować poniższe dane kontaktowe:



## NOWE FUNKCJE

Informacje zawarte w profilu, a szczególnie zajmowane stanowisko, pomogą nam zapewnić Ci spersonalizowane doświadczenia w portalu.

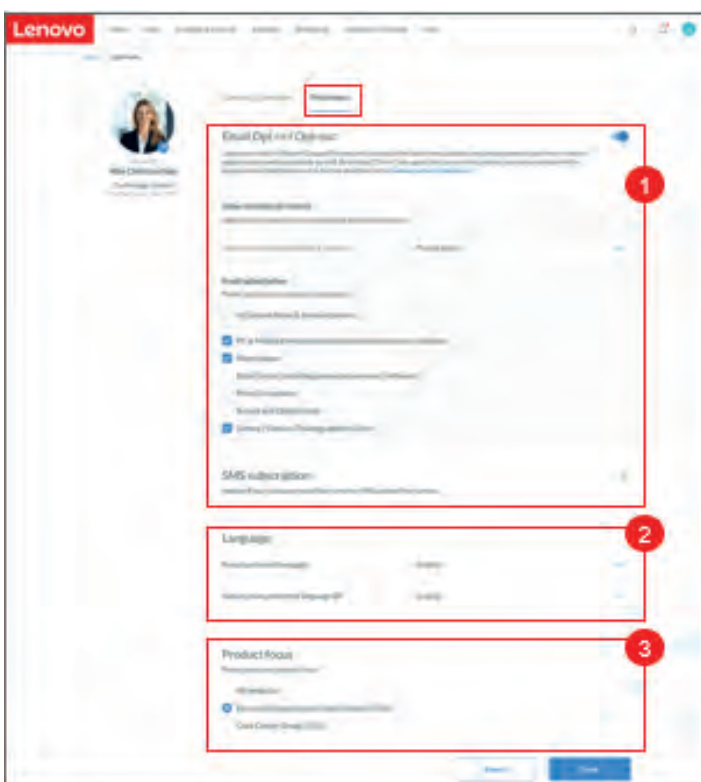
Kliknąć przycisk **Odwróć**, aby zresetować informacje, a następnie kliknąć przycisk **Zapisz**, aby zapisać informacje.



**Uwaga:** Rola w portalu jest ustawiana przez administratora firmy.

- Zwrot grzecznościowy
- Nazwa
- Stanowisko
- Stanowisko pracy
- Numer telefonu
- Adres e-mail

Oraz ustawienie preferencji dla następujących elementów:



- 01 otrzymywanie subskrypcji e-mailowych i SMS
- 02 wybór preferowanego języka portalu i komunikacji
- 03 wybór docelowych produktów spośród poniższych opcji:
  - Wszystkie produkty
  - PCSD
  - DCG

# Zarządzanie informacjami Moja firma

Jako administrator można przeglądać informacje dotyczące firmy i oddziałów.

Kliknąć oddział, aby zobaczyć szczegółowe informacje

## NOWE FUNKCJE

Wszystkie informacje dotyczące konta i główne informacje kontaktowe potrzebne do prowadzenia interesów z Lenovo można znaleźć centralnie na jednej stronie.

The screenshot shows the 'My Company' page for 'Vogue Residence Canada (Waterloo)'. The page is divided into several sections:

- Branch List:** A list of branches for 'Vogue Residence Canada' with locations: Waterloo (Headquarter), Winnipeg, Markham, Mississauga, and another Mississauga location.
- Account ID:** A table of account identifiers:

Account ID			
CRMBPID	1213066678	HD IIA ID	10w3a5w
HQ SAP ID	0003062324	ARS ID	Owe291e0
Incentive ID	10w3a5w	ULT ZDX ID	0771033479
ULT DUNS Name	Chris Bond		
- Contacts:** A list of contact persons with their names, roles, phone numbers, and email addresses:

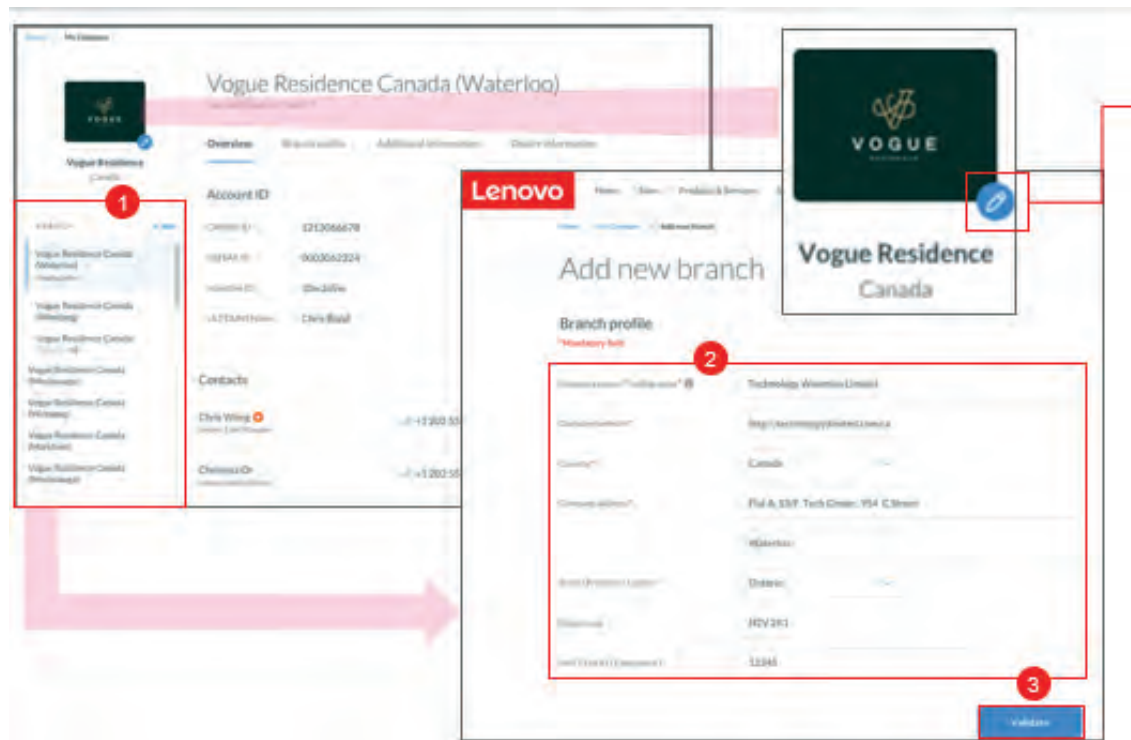
Name	Role	Phone	Email
Chris Wong	Lenovo Sales Manager	12025550165	chris.wong@lenovo.com
Christina Or	Lenovo Internal Sales	12025550165	christina.or@lenovo.com
Daniel Ergun	Lenovo External Sales	12025550165	daniel.ergun@lenovo.com
Tommy Rabbit	Lenovo Consumer Sales	12025550165	tommy.rabbit@lenovo.com
Lauren Bond	Lenovo Server International Sales	12025550165	lauren.bond@lenovo.com

Wyświetlane są imiona i nazwiska oraz dane kontaktowe osób kontaktowych w Lenovo dla danej firmy.

Wszystkie identyfikatory kont założonych w Lenovo w jednym miejscu.

# Zarządzanie informacjami Moja firma

Jako administrator można zarządzać informacjami dotyczącymi firmy i dodać do portalu nowe oddziały.



Należy kliknąć ikonę edycji, aby zaktualizować poniższe informacje:

- zdjęcie firmy
- nazwa firmy
- lokalizacja firmy

01

Kliknąć przycisk **Dodaj**, aby dodać nowy oddział.

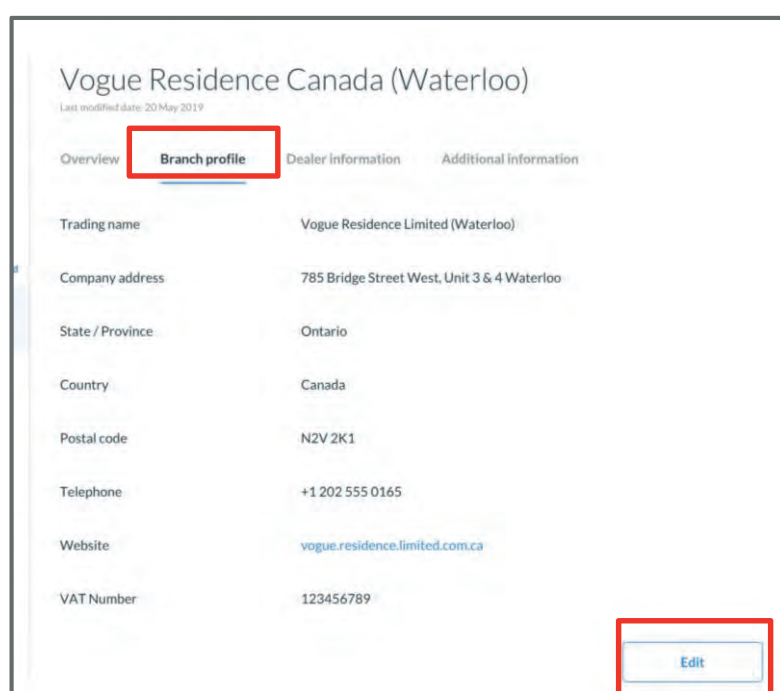
02

W sekcji **profil oddziału** na stronie **Dodaj nowy oddział** wprowadzić szczegółowe informacje dotyczące oddziału.

03

Kliknąć przycisk **Sprawdź** poprawność.

Jako administrator można również aktualizować informacje dotyczące oddziału Twojej organizacji.



Zmiana/edycja jakichkolwiek informacji zawartych na profilu oddziału wymaga zgody Lenovo.



Uwaga: Wprowadzanie wszelkich zmian w informacjach o profilu oddziału wymaga zatwierdzenia przez Lenovo, co jest opisane w podpowiedzi obok nagłówka profilu oddziału.

# Zarządzanie informacjami Moja firma

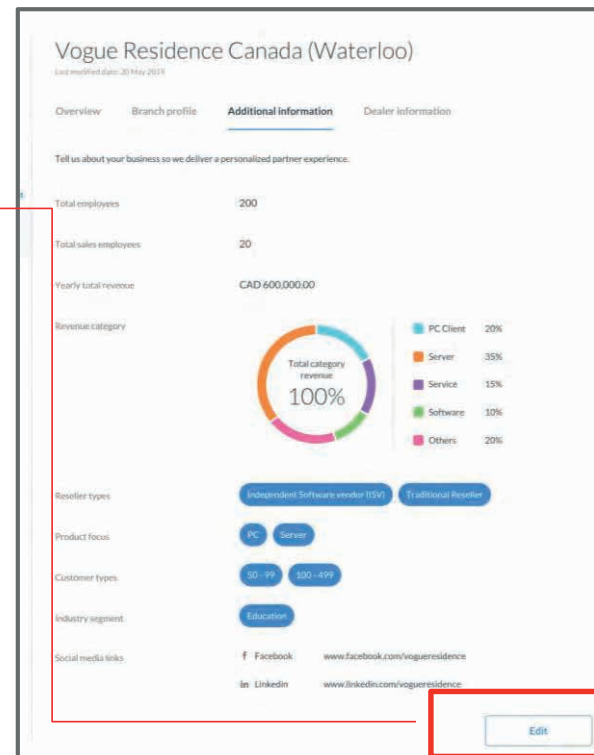
Dodatkowo można aktualizować dodatkowe informacje dotyczące firmy.

Można wyświetlać i edytować poniższe szczegóły:

- Łączna liczba pracowników
- Roczny całkowity przychód
- Kategoria przychodów
- Rodzaje sprzedawców
- Rynek docelowy produktu
- Rodzaje klientów
- Segment branżowy
- Linki do mediów społecznościowych

## NOWE FUNKCJE

Informacje dotyczące firmy umożliwiają nam zapewnienie spersonalizowanych usług w portalu wszystkim użytkownikom z firmy.



**Uwaga:** Rola w portalu jest ustawiana przez administratora firmy.

Osoba o roli Administratora może zobaczyć listę współpracowników korzystających z Lenovo Partner Hub i przypisanych im ról.

Wyszukiwanie współpracowników, którzy mają dostęp do portalu.

Wyświetlanie informacji dotyczących współpracowników:

- imię i nazwisko osoby do kontaktu
- nazwa użytkownika (identyfikator e-mail)
- oddział informacje status (aktywny lub nieaktywny)

## Aktualni współpracownicy

Filter by name, username: [input field] Filter by: System Role [dropdown]

Showing 10 of 40 Colleagues:

Contact & Username	Branch	System role	All Status
Jillian Berry jillian_berry@techworld.com	Technology Winnipeg Limited	Admin	Active
Mandy Brown mandy_brown@techworld.com	Technology Winnipeg Limited	Admin	Active
Warren A. Winter warren_a_winter@techworld.com	Technology Winnipeg Limited	Admin	Inactive
Yolanda E. Rosen yolanda_e_rosen@techworld.com	Technology Winnipeg Limited	Sales	Active

Filtrowanie współpracowników według roli systemowej i oddziału.

# Zarządzanie informacjami zawartymi w sekcji Moi współpracownicy

Jako administrator można:

The screenshot shows the 'My Colleagues' interface. At the top, there is a header with the title 'My Colleagues' and an 'Invite Colleague' button. Below the header, there are two tabs: 'Current Colleagues (60)' and 'Pending Colleagues (40)'. The 'Current Colleagues' tab is selected. Below the tabs, there are three filter boxes: 'Filter by name, username', 'Filter by: Branch', and 'Filter by: System Role'. Below the filters, it says 'Showing 10 of 60 Colleagues'. The main content is a table with the following columns: 'Contact & Username', 'Branch', 'System role', 'All Status ...', and 'Actions'. The table contains two rows of data:

Contact & Username	Branch	System role	All Status ...	Actions
 Jillian Berry jillian_berry@techworld.com	Technology Waterloo Limited Headquarter	Unassigned	Pending approval	<a href="#">Approve</a> <a href="#">Reject</a>
 Mandy Brown mandy_brown@techworld.com	Technology Waterloo Limited Headquarter	Admin	Pending registration	<a href="#">Resend invitation</a>

01

Zapraszać nowych współpracowników,  
aby mogli uzyskać dostęp do portalu.

02

Zarządzać współpracownikami i autoryzować ich.





# Zarządzanie informacjami zawartymi w sekcji Moi współpracownicy

1. Zaproś współpracowników

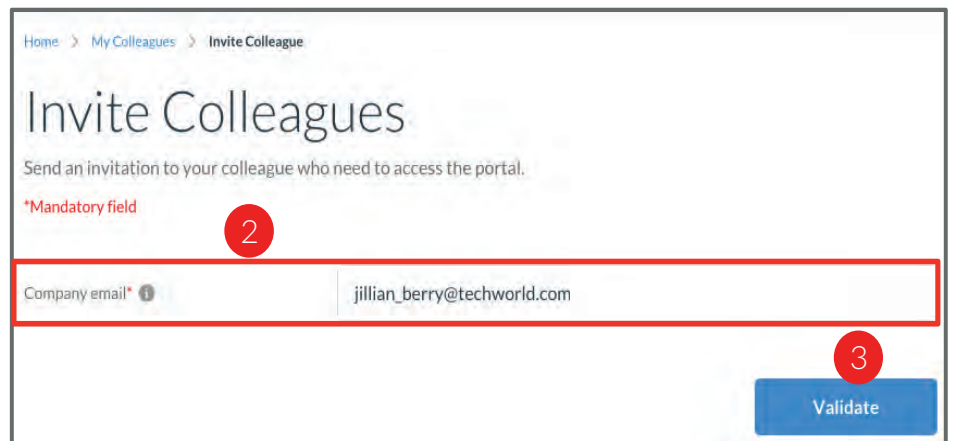
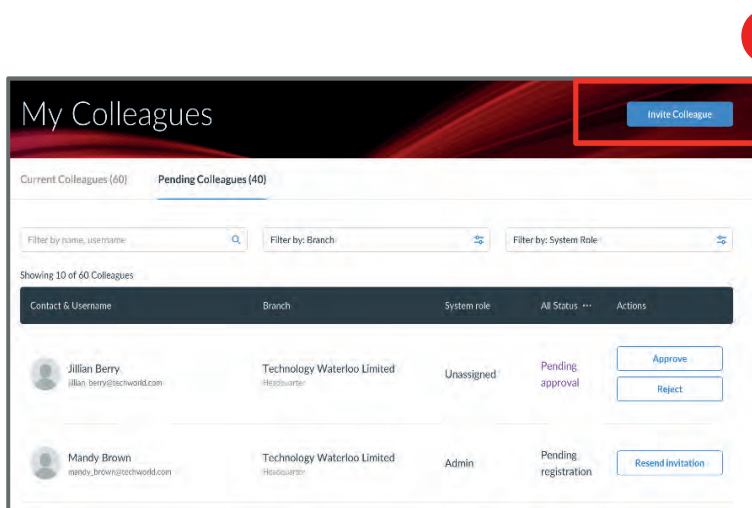
2. Wprowadź służbowy adres e-mail

3. Sprawdź poprawność

4. Potwierdź adres e-mail ID

5. Wprowadź inne szczegóły

6. Wyślij zaproszenie



01

kliknięcie przycisku Zaproś współpracowników przekieruje Cię na stronę Zaproś współpracowników

02

wpisz firmowy identyfikator e-mail współpracownika, do którego chcesz wysłać zaproszenie

03

kliknij przycisk Sprawdź poprawność

04

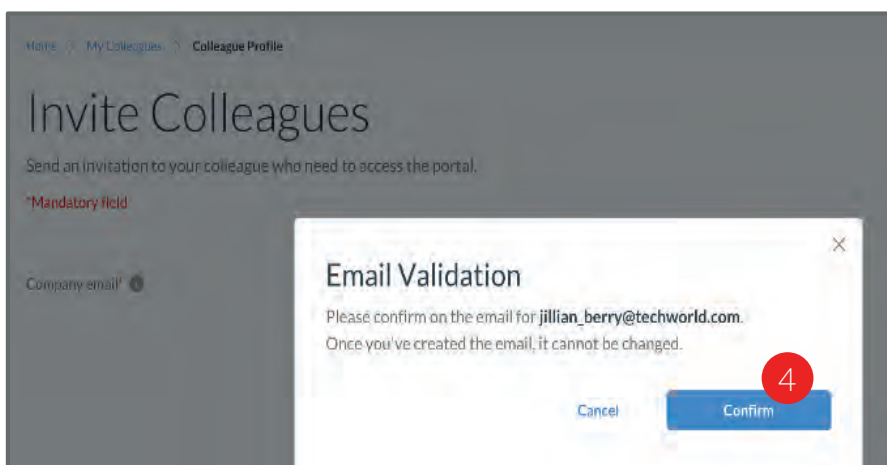
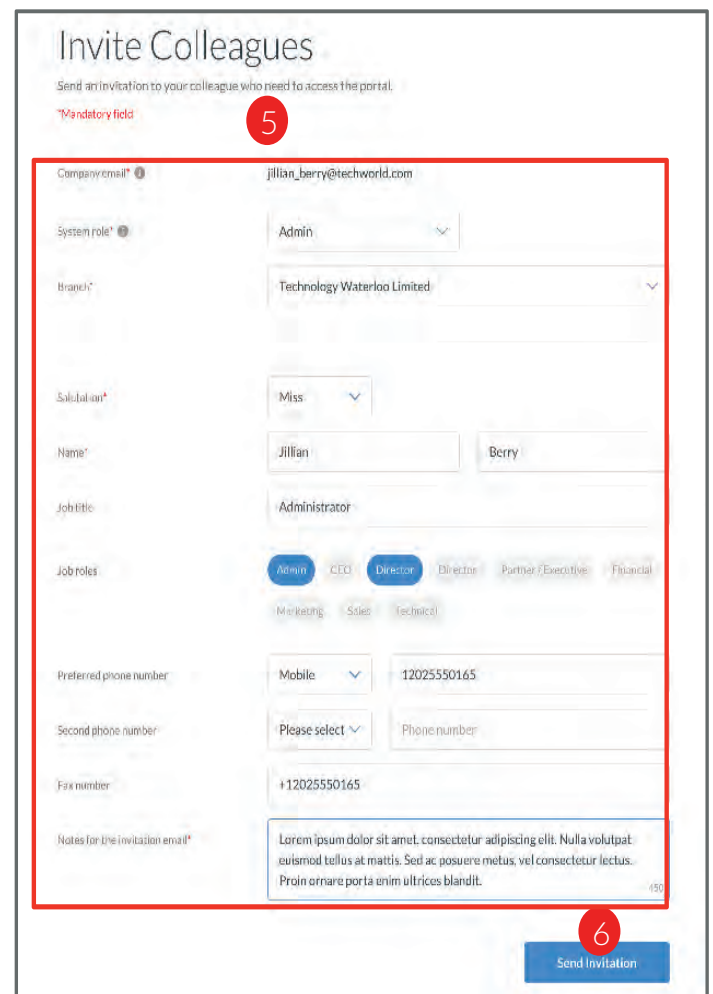
potwierdź poprawność wpisanego identyfikatora e-mail

05

wprowadź odpowiednie szczegóły zgodnie z podpowiedziami

06

wyślij zaproszenie do współpracownika



# Zarządzanie informacjami zawartymi w sekcji Moi współpracownicy

Po wysłaniu zaproszenia zaproszony współpracownik wykona następujący proces, aby dokończyć rejestrację:

01

Odbierz wiadomość e-mail z linkiem do konfiguracji konta.

02

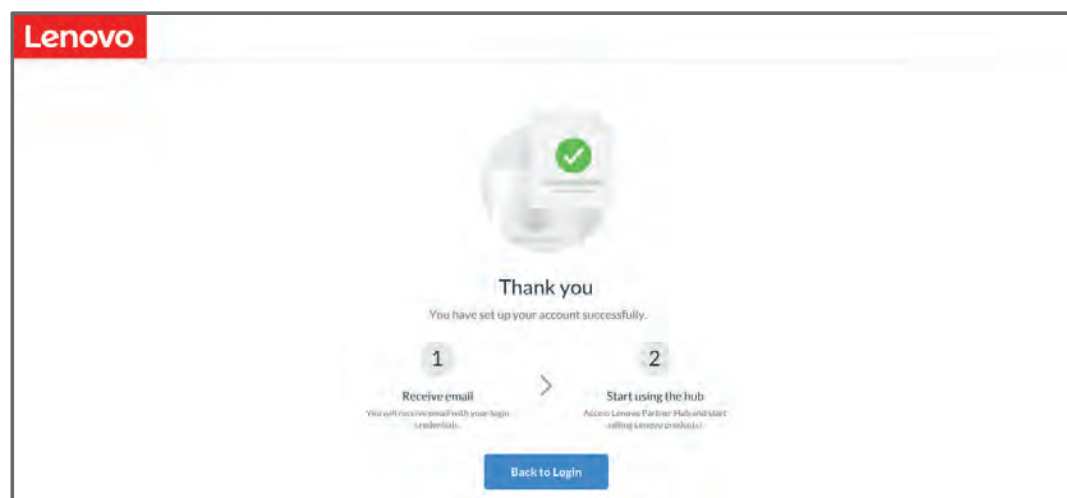
Kliknij link zawarty w wiadomości e-mail, który przekieruje Cię do strony Konfiguracja konta.

03

Wypełnij wymagane dane; niektóre informacje zostaną wstępnie wypełnione przez administratora po wysłaniu zaproszenia.

04

Kliknij przycisk Potwierdź, aby potwierdzić wpisane dane i zostać przekierowanym na stronę z potwierdzeniem.



## Uwaga:

- Po zatwierdzeniu informacji współpracownik otrzyma wiadomość e-mail zawierającą dane logowania.
- Ponieważ administrator zaprosił współpracownika, proces nie wymaga zgody administratora.



# Zarządzanie informacjami zawartymi w sekcji Moi współpracownicy

Administrator może przeglądać dane współpracowników oraz włączać i wyłączać ich dostęp do portalu.

Aktualni współpracownicy

My Colleagues

Current Colleagues (60) Pending Colleagues (40)

Filter by name, username Filter by: Branch Filter by: System Role

Showing 10 of 60 Colleagues

Contact & Username	Branch	System role	All Status	Actions
Jillian Berry jillian_berry@techworld.com	Technology Waterloo Limited Headquarter	Admin	Active	Disable
Mandy Brown mandy_brown@techworld.com	Technology Waterloo Limited Headquarter	Admin	Active	Disable
Warren A. Winter warren_a_winters@techworld.com	Technology Winnipeg Limited	Admin	Inactive	Enable

Wyświetlenie łącznej liczby współpracowników dostępnych na portalu

Wyświetlenie poniższych danych współpracowników:

- imię i nazwisko, nazwa użytkownika (identyfikator e-mail)
- informacje dotyczące oddziału
- status (aktywny lub nieaktywny)

Filtrowanie współpracowników według statusu (na przykład aktywny lub nieaktywny)

Włączenie lub wyłączenie konta użytkownika współpracownika



# Zarządzanie informacjami zawartymi w sekcji **Moi współpracownicy**

Administrator może autoryzować oczekujących na zatwierdzenie współpracowników lub wysłać do nich zaproszenie.

Oczekujący współpracownicy

The screenshot shows the 'My Colleagues' interface. At the top, there is a header with 'My Colleagues' and an 'Invite Colleague' button. Below the header, there are two tabs: 'Current Colleagues (60)' and 'Pending Colleagues (40)'. The 'Pending Colleagues' tab is active. There are three filter boxes: 'Filter by name, username', 'Filter by: Branch', and 'Filter by: System Role'. Below the filters, it says 'Showing 10 of 60 Colleagues'. A table displays the following data:

Contact & Username	Branch	System role	All Status ...	Actions
 Jillian Berry jillian_berry@techworld.com	Technology Waterloo Limited Headquarter	Unassigned	Pending approval	<a href="#">Approve</a> <a href="#">Reject</a>
 Mandy Brown mandy_brown@techworld.com	Technology Waterloo Limited Headquarter	Admin	Pending registration	<a href="#">Resend invitation</a>

Filtrowanie i przeglądanie współpracowników według statusu (oczekujące zatwierdzenie lub oczekująca rejestracja).

Administrator może **Zatwierdzić** lub **Odrzucić** oczekujących na zatwierdzenie współpracowników lub **Ponownie wysłać zaproszenie** do współpracowników oczekujących na rejestrację.



**Uwaga:** Odrzuconego współpracownika można zaprosić w późniejszym terminie. Musi jednak ponownie założyć konto.

# Zarządzanie informacjami zawartymi w sekcji Moje umowy

Jakie umowy można zobaczyć w portalu?

Administrator zostanie poproszony o podpisanie zarówno Lenovo Partner Network Agreement (LPNA), jak i Special Bid Addendum (SBA), gdy firma zarejestruje się w Lenovo. Upoważniona osoba z organizacji może podpisać umowy.



Jeśli pojawi się jakakolwiek aktualizacja warunków tych umów, zostaniesz poproszony(-a) o ponowne podpisanie umów w celu ich przedłużenia.

# Zarządzanie informacjami zawartymi w sekcji Moje umowy

Administrator może uzyskać dostęp do wszystkich podpisanych umów z jednego repozytorium na stronie **Moje umowy**. Na stronie znajdują się dwie zakładki:

Umowy online

Umowy offline

My Contracts

Online contracts Offline contracts

Showing 10 of 20 online contracts

Sort by: Signed date

Version no. & Contract name	All type	Signed date	Authorized signatory	All status
LBPS-0003-05 Agreement for Resellers	LPNA	2019-04-30	Mandy Brown mandy_brown@techworld.com	Active
LBPS-0003-04 Special Bid Addendum	SBA	2019-04-30	Mandy Brown mandy_brown@techworld.com	Active
LBPS-0003-03 Agreement for Resellers	LPNA	2019-04-30	Mandy Brown mandy_brown@techworld.com	Active

My Contracts

Online contracts Offline contracts

Showing 10 of 20 offline contracts

Sort by: Signed & Expired date

Version no. & Contract name	All type	Created date	Expired date	All status	Actions
Agreement for partner	PCSD	2019-04-20	2019-04-30	Active	↓ PDF (198KB)
Agreement for partner	DCG	2019-04-20	2019-04-30	Active	↓ PDF (198KB)
Agreement for partner	PCSD	2019-04-20	2019-04-30	Active	↓ PDF (198KB)

Jako administrator można w jednym miejscu przeglądać wszystkie informacje dotyczące umów online i zarządzać nimi.

Wyświetlenie łącznej liczby umów online.

Sortowanie umów online według daty złożenia podpisu.

Umowy online

Wyświetlenie numeru wersji umów online na stronie.

My Contracts

Online contracts Offline contracts

Showing 10 of 20 online contracts

Sort by: Signed date

Version no. & Contract name	All type	Signed date	Authorized signatory	All status
LBPS-0003-05 Agreement for Resellers	LPNA	2019-04-30	Mandy Brown mandy_brown@techworld.com	Active
LBPS-0003-04 Special Bid Addendum	SBA	2019-04-30	Mandy Brown mandy_brown@techworld.com	Active
LBPS-0003-03 Agreement for Resellers	LPNA	2019-04-30	Mandy Brown mandy_brown@techworld.com	Active

Filtrowanie i wyświetlanie umów online według statusu (np. aktywna lub utraciła ważność).

Filtrowanie i wyświetlanie umów online według rodzaju umowy:

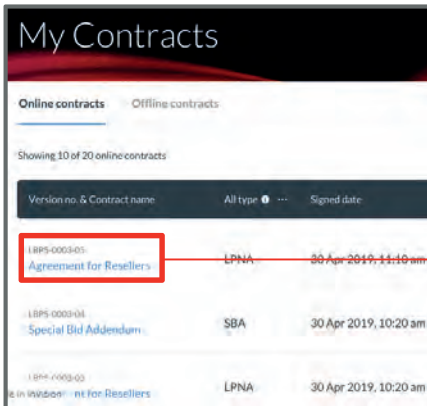
- Lenovo Partner Network Agreement (LPNA)
- Special Bid Addendum (SBA)

Pokaż:

- datę i czas podpisania umowy online
- nazwę i identyfikator e-mail autoryzowanego sygnatariusza umowy online

# Zarządzanie informacjami zawartymi w sekcji Moje umowy

Administrator może przeglądać szczegóły dotyczące umowy i pobierać umowy.



Należy kliknąć nazwę umowy, aby otworzyć stronę Szczegółów dotyczących umowy.



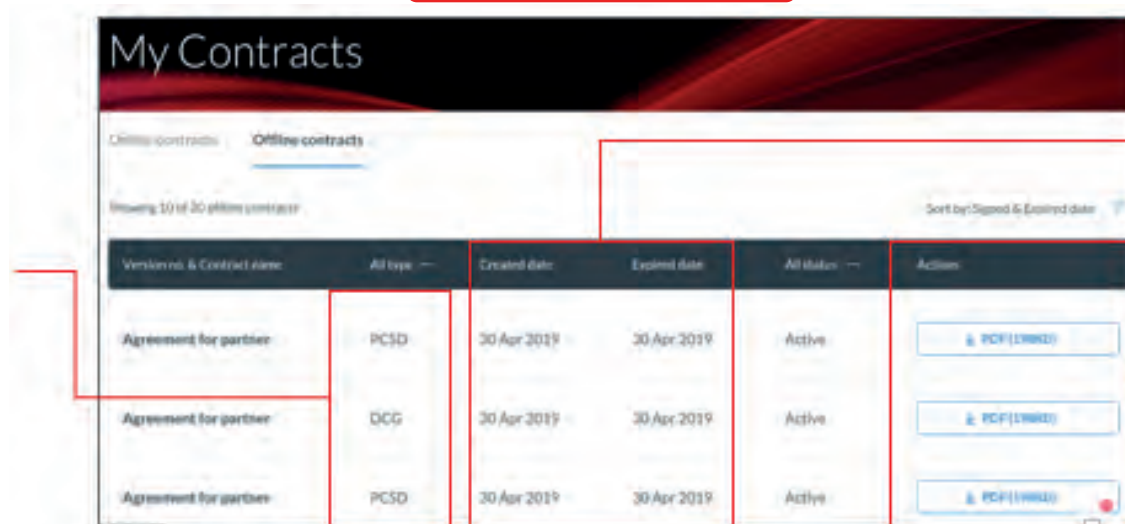
## NOWE FUNKCJE

- Wszystkie szczegółowe informacje, takie jak nazwa umowy, status, rodzaj upoważnionego sygnatariusza, data złożenia podpisu i numer wersji są dostępne na stronie Szczegóły dotyczące umowy.
- Można łatwo pobrać umowę w formacie PDF i zachować ją w formie offline.

Administrator może również pobrać umowy offline, aby przeglądać szczegóły.

## Offline Contracts

Sprawdzenie, czy rodzajem umowy offline jest PCSD czy DCG



Wyświetlenie daty utworzenia umowy offline i jej utraty ważności

Pobranie umów offline w formacie PDF



# Dystrybutorzy i główni sprzedawcy



# Przegląd dystrybutorów i głównych sprzedawców

Lenovo Partner Hub to kompleksowe rozwiązanie, które pozwala wyszukać wszystkie informacje, zasoby i narzędzia, aby wykonać zadania i rozwinąć firmę z Lenovo.

?

Kim jest dystrybutor? Kim jest główny sprzedawca 1. poziomu (T1)?

- Dystrybutorzy i główni sprzedawcy 1. poziomu składają zamówienia bezpośrednio w Lenovo.
- Dystrybutorzy dostarczają produkty i asortyment sprzedawcom 2. poziomu (T2).
- Główni sprzedawcy 1. poziomu (T1) sprzedają produkty klientom końcowym.

?

Jakie są różnice w zakresie obsługi dystrybutorów i głównych sprzedawców T1 przez portal?

- Portal jest spersonalizowany w oparciu o profil partnera. Strona główna i pulpit nawigacyjny wydajności sprzedaży będą miały spersonalizowany widok. Ponadto nawigacja jest spersonalizowana, dzięki czemu można gospodarować zasobami i narzędziami, które są ważne, aby pomóc w rozwoju firmy.
- Oprócz wszystkich zasobów i narzędzi, do których sprzedawcy 2. poziomu mogą uzyskać dostęp za pośrednictwem portalu, portal zawiera narzędzia do składania i śledzenia zamówień Lenovo za pośrednictwem systemu zamawiania produktów Lenovo (LPOS) i portalu widoczności zamówień (OVP).
- W przypadku dystrybutorów portal zapewnia również poradnik rekrutacyjny, aby ułatwić skuteczną rekrutację sprzedawców 2. poziomu, oraz poradnik dotyczący procesu wdrażania, który pomaga w procesie wdrażania sprzedawców poziomu 2.
- W przypadku dystrybutorów sprzedających produkty grupy centrów danych (DCG) portal pozwala wyszukać sprzedawców poziomu 2. w swoim regionie lub kraju, aby rozwinąć swoją działalność.

Portal umożliwia znalezienie narzędzi do składania i śledzenia zamówień w Lenovo.

?

Jak składa się zamówienie?

Dystrybutorzy i główni sprzedawcy 1. poziomu mogą składać zamówienia za pośrednictwem systemu zamawiania produktów Lenovo (LPOS) w zakładce sprzedaży w menu Nawigacji.

?

Jak śledzić zamówienie?

Dystrybutorzy i główni sprzedawcy 1. poziomu mogą śledzić zamówienia za pośrednictwem portalu widoczności zamówień (OVP) w zakładce sprzedaży w menu Nawigacji.

# Poruszanie się po portalu dystrybutora lub głównego sprzedawcy 1. poziomu

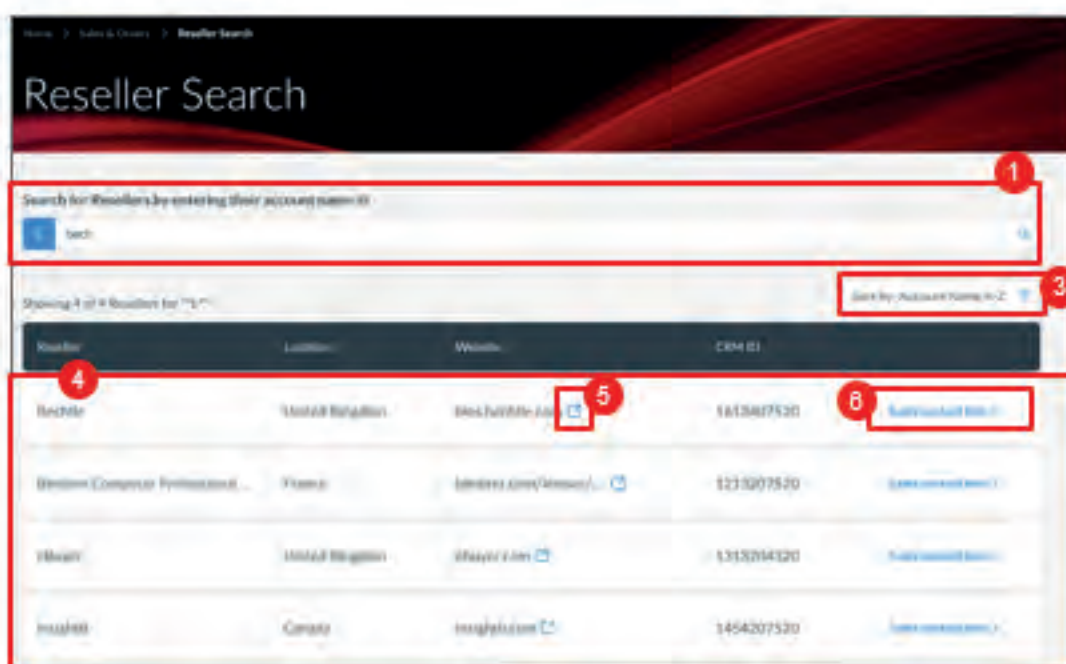
Najważniejsze informacje i linki umieszczone pod pozycjami menu głównego są wyświetlane w uporządkowany sposób, zgodnie z priorytetem. Inne informacje i narzędzia są pogrupowane.

**Lenovo** Home Sales Products & Services Solutions Marketing Programs & Training Help

- Sprzedaż**: Obejmuje informacje i narzędzia wymagane do zarejestrowania transakcji, utworzenia zapytania ofertowego lub złożenia zamówienia i śledzenia zamówień w Lenovo
- Produkty i usługi**: Obejmuje wszystkie informacje i specyfikacje dotyczące produktów Lenovo, cen, promocji, konfiguratorów DCG, listy rozwiązań itp.
- Rozwiązania**: Obejmuje informacje i narzędzia związane z rozwiązaniami Lenovo, które pomagają zrozumieć konkretne gotowe rozwiązania przeznaczone dla odpowiednich branż
- Marketing**: Obejmuje zasoby marketingowe dotyczące produktów, rozwiązań i usług Lenovo oraz przydatne narzędzia marketingowe, które można wykorzystać
- Programy i szkolenia**: Obejmuje informacje na temat programu Partner Engage oraz umożliwia zgłaszanie roszczeń i śledzenie programów finansowych lub upustów
- Pomoc**: Obejmuje materiały szkoleniowe, zasoby, takie jak filmy, najczęściej zadawane pytania itp. dotyczące nowego, globalnego portalu dla partnerów

## Wyszukiwanie sprzedawcy DCG

W przypadku dystrybutorów sprzedających produkty grupy centrów danych (DCG) można wyszukać sprzedawców poziomu 2. w swoim regionie lub kraju, aby rozwinąć swoją działalność:



01

Umożliwia wyszukanie sprzedawców, wprowadzając ich nazwę konta

02

Wyświetla liczbę wyników wyszukiwania

03

Umożliwia sortowanie wyników wyszukiwania w porządku alfabetycznym, korzystając z nazwy konta (od A do Z lub od Z do A)

04

Zapewnia takie szczegóły, jak: imię i nazwisko sprzedawcy, strona internetowa

05

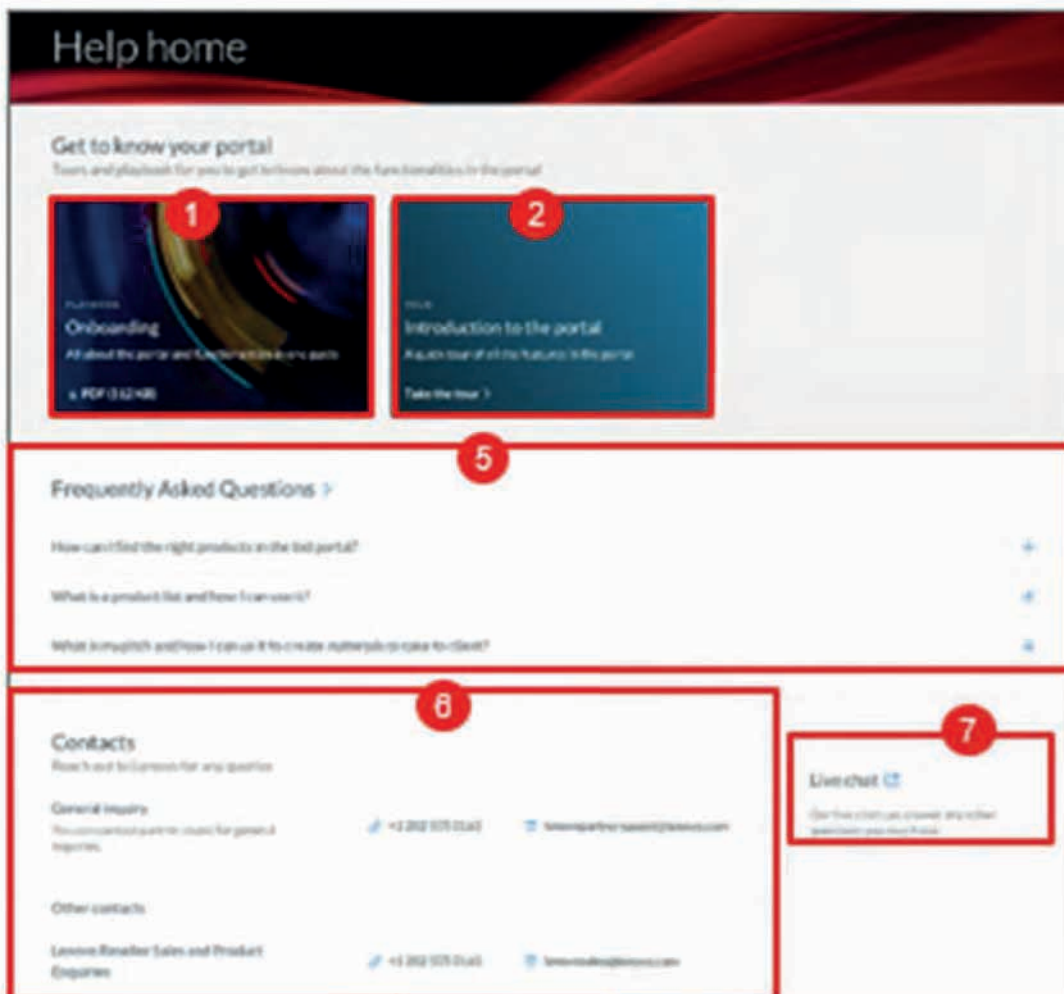
Wyświetla linki do strony sprzedawcy

06

Wyświetla informacje kontaktowe odpowiedniego sprzedawcy

# Uzyskiwanie pomocy

Portal zapewnia kompleksowe wskazówki i zasoby dotyczące wsparcia, które pomogą Ci podczas współpracy z nami.



Wyświetlane są numery telefonów i identyfikatory e-mail do adresowania różnych zapytań

01

Można pobrać Podręcznik dotyczący rekrutacji i procesu wdrażania, aby łatwiej rekrutować większą liczbę sprzedawców 2 poziomu.

02

Można także skorzystać z przewodnika wprowadzającego do portalu, aby szybko zrozumieć, co zapewnia portal.

03

Można zobaczyć kilka nagrań wideo przedstawiających proces wdrażania dotyczący współpracy z Lenovo za pośrednictwem portalu.

04

Dostępna jest seria krótkich modułów szkoleniowych, które pomogą zrozumieć, jak korzystać z portalu.

05

Można uzyskać dostęp do sekcji Najczęściej zadawanych pytań (FAQ), aby znaleźć odpowiedzi na pytania.

06

Można również wyświetlić kluczowe osoby kontaktowe w Lenovo, jeśli ma się problemy, których nie można rozwiązać za pośrednictwem portalu.

07

Można się również z nami skontaktować za pośrednictwem czatu na żywo.

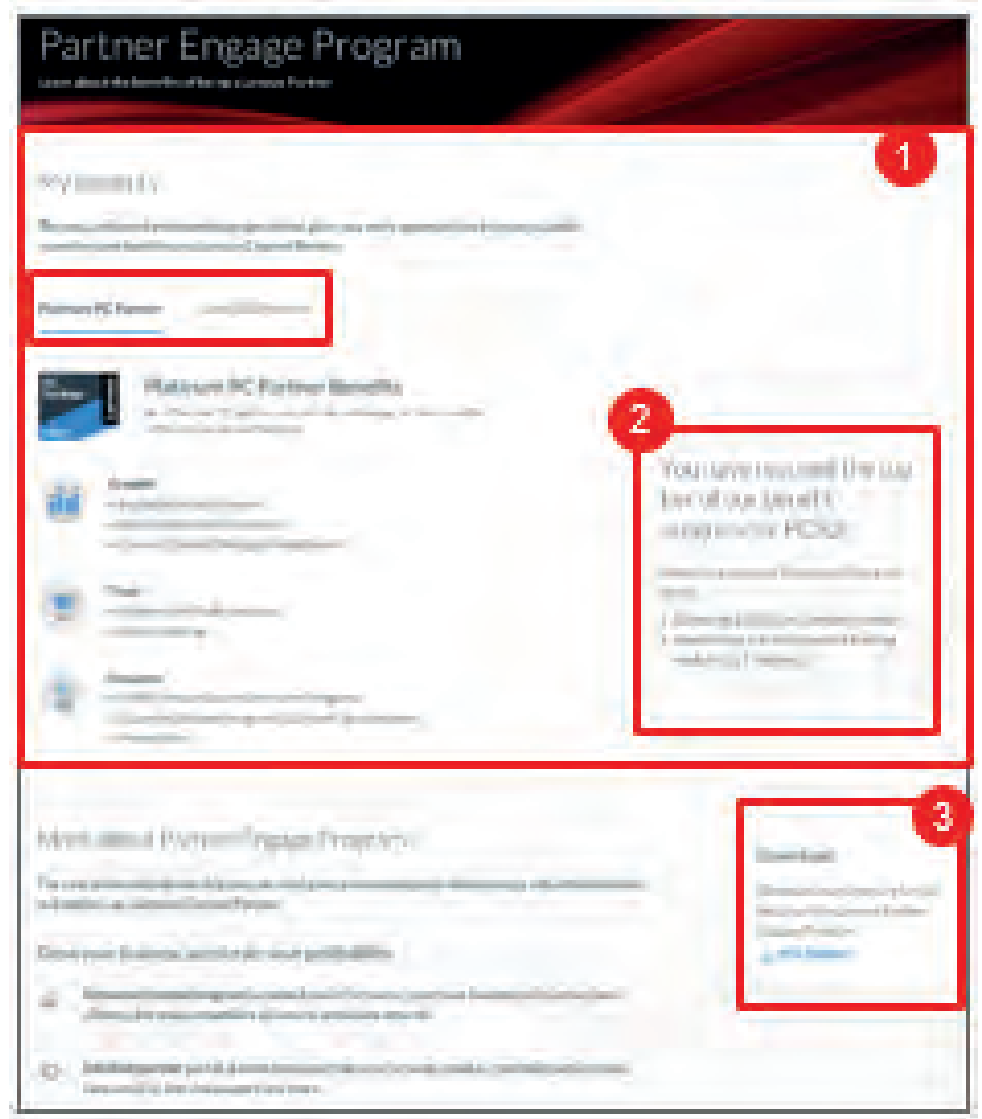
# Programy i szkolenia

# Pokazanie korzyści programu

Jako partner Lenovo jesteś częścią programu Lenovo Partner Engage Program. Wszystkie informacje dotyczące tego programu i korzyści można znaleźć na jednej stronie portalu.

Można znaleźć poniższe informacje:

- 01 korzyści zapewniane na danym poziomie partnerstwa programu Lenovo Partner Engage Program
- 02 jak przejść na wyższy poziom, aby cieszyć się dodatkowymi korzyściami
- 03 jak pobrać broszurę, aby uzyskać szczegółowe informacje dotyczące produktów w ramach programu Lenovo Partner Engage



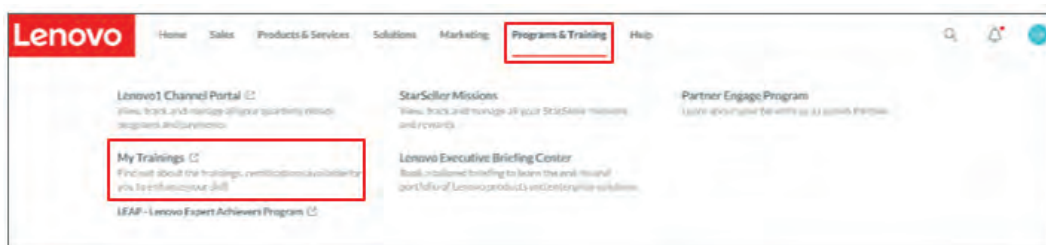
## NOWE FUNKCJE

Można przeglądać korzyści płynące z programów Lenovo, katalogów komputerów osobistych i urządzeń inteligentnych (PCSD) i grupy centrum danych (DCG) w oparciu o poziom partnerstwa.

# Dostęp do szkoleń

W jakich szkoleniach możesz wziąć udział?

Należy kliknąć pozycję **Programy i szkolenia** w menu Nawigacji, aby uzyskać dostęp do dostępnych dla Ciebie szkoleń.



- Trendy rynkowe
- Szkolenie produktowe
- Szkolenie umiejętności
- Szkolenie z zakresu produktów Lenovo

# Marketing



# Lenovo Partner Hub

1. Materiały marketingowe
2. Kampania marketingowa Lenovo
3. Narzędzia marketingowe Lenovo
4. Promocje

Nowy **globalny portal dla partnerów** ma za zadanie napędzać **możliwości marketingowe**, zapewniając wszechstronne materiały, zasoby, analizy branżowe i narzędzia, co pozwoli łatwiej sprzedawać większe ilości **produktów i rozwiązań Lenovo**.



# Wyszukiwanie materiałów marketingowych

Lenovo Partner Hub zostało zaprojektowane w taki sposób, aby zapewnić odpowiednie i spersonalizowane pod kątem Twoich zainteresowań treści we właściwym czasie.

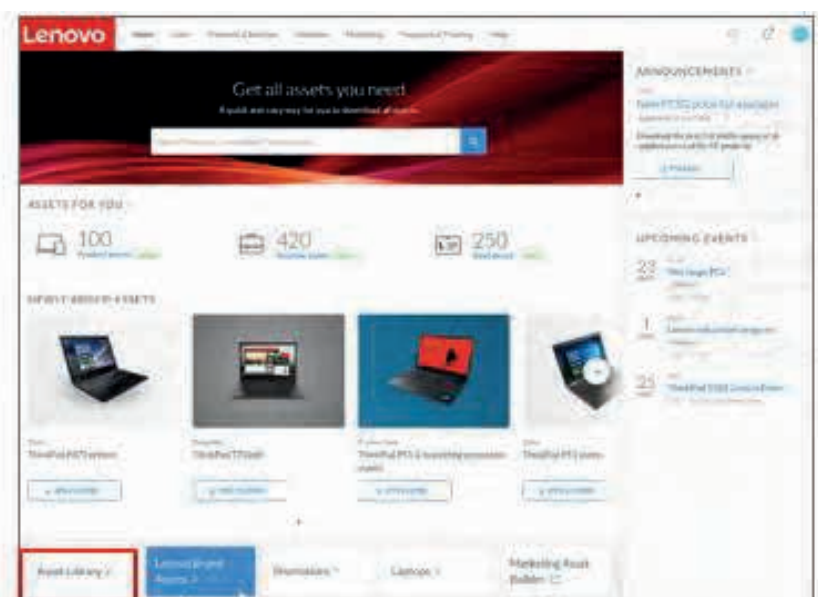
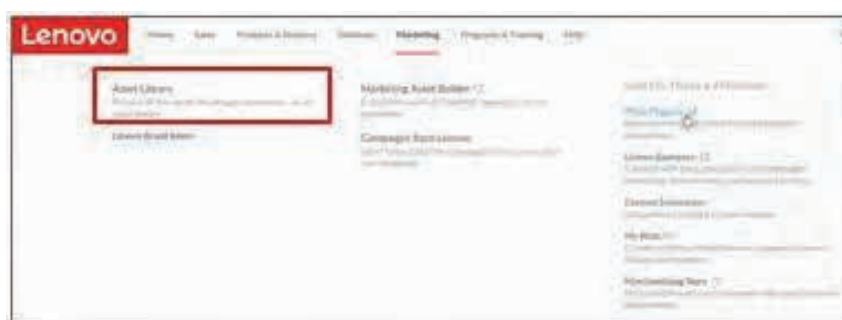
W poniższej tabeli wymienione są kluczowe rodzaje zasobów, do których można uzyskać dostęp w każdym momencie podczas współpracy z Lenovo:

Proces wdrażania	Sprzedaż	Katalog produktów	Marketing	Programy i GTN	Szkolenie	Wsparcie
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ wprowadzenie dotyczące ogólnych korzyści programu dla partnerów</li> <li>✓ przewodnik po portalu Lenovo</li> <li>✓ przewodnik dotyczący szkolenia i certyfikatów</li> <li>✓ szkolenia z zakresu produktów według linii/rodziny produktów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ karta zawierająca profil produktu</li> <li>✓ zasób konkurencyjny</li> <li>✓ prezentacja podkreślająca zalety produktów</li> <li>✓ studium przypadku dotyczące produktu / rozwiązania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ lista cen</li> <li>✓ specyfikacje produktu</li> <li>✓ arkusz danych</li> <li>✓ zdjęcie i film dotyczące produktu</li> <li>✓ przewodnik dotyczący produktu/rozwiązania</li> <li>✓ studium przypadku dotyczące produktu/rozwiązania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ przewodniki marketingowe Lenovo</li> <li>✓ zasoby marki Lenovo</li> <li>✓ materiały dotyczące trendów rynkowych</li> <li>✓ materiały dotyczące kampanii marketingowej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ wprowadzenie do ogólnych korzyści programu dla partnerów</li> <li>✓ przewodnik dotyczący specjalnego programu</li> <li>✓ listy ogłoszeń dotyczących programu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ szkolenia produktowe</li> <li>✓ szkolenie umiejętności</li> <li>✓ trendy rynkowe i szkolenia tematyczne</li> <li>✓ szkolenie z zakresu produktów Lenovo</li> <li>✓ program nauczania</li> <li>✓ webinaria kanałowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ przewodnik dotyczący wprowadzenia</li> <li>✓ przewodnik (przewodniki po portalu Lenovo)</li> <li>✓ przewodnik związany z procesem biznesowym (np. rejestracja transakcji / bonus dla nowego klienta)</li> <li>✓ przewodniki marketingowe Lenovo</li> </ul>

Biblioteka zasobów to repozytorium gotowych do użytku materiałów marketingowych.

1. Można z łatwością uzyskać dostęp do Biblioteki zasobów, korzystając z zakładki Marketing.

2. Jeśli w systemie przypisano Ci rolę marketingową, możesz również uzyskać dostęp do Biblioteki zasobów za pośrednictwem szybkich linków na stronie głównej.







# Wyszukiwanie materiałów marketingowych

Biblioteka zasobów została zaprojektowana, aby ułatwić znalezienie potrzebnych zasobów w najłatwiejszy i najwydajniejszy sposób.

01

Łatwe wyszukiwanie wszystkich potrzebnych zasobów za pośrednictwem pojedynczego wyszukiwania.

02

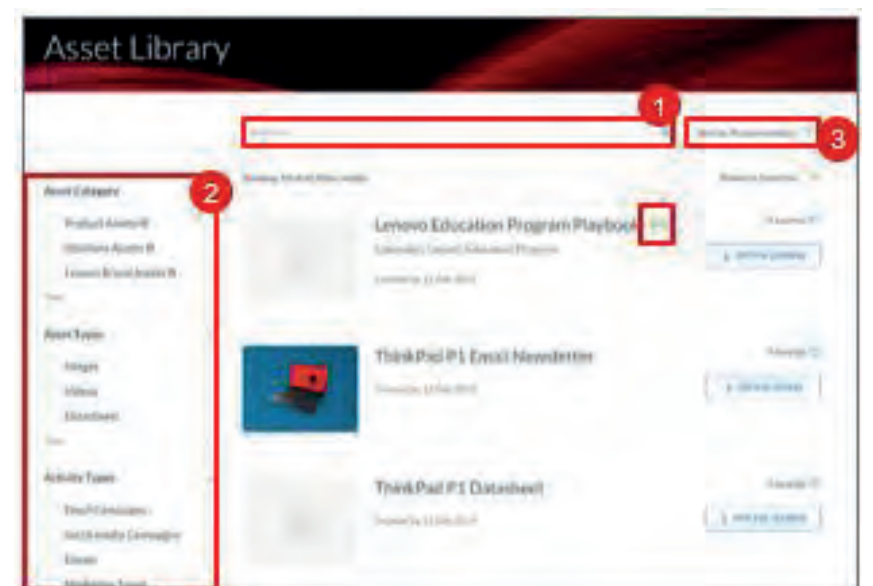
Można zastosować następujące filtry dynamiczne, aby przeprowadzić ukierunkowane wyszukiwanie wymaganych zasobów: kategoria zasobów, rodzaje aktywów, rodzaje działań, grupa produktów, rodzaje produktów, seria produktów, etap rozwiązania.

03

Można posortować zasoby według Zalecanych, Najnowszych i Najczęściej pobieranych za pośrednictwem funkcji „Sortuj według”.

## NOWE FUNKCJE

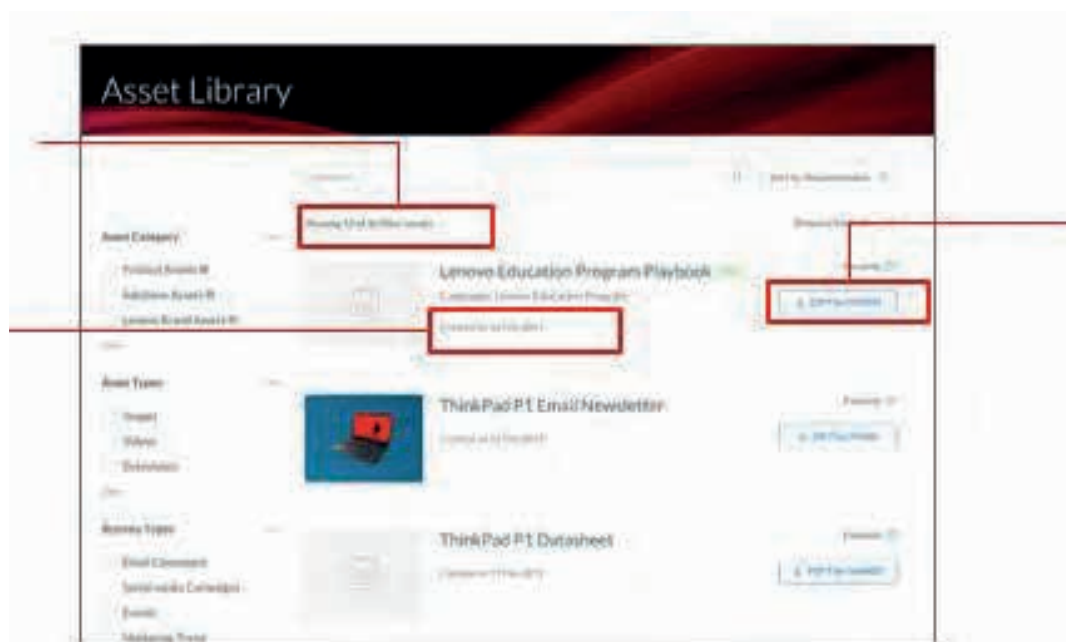
- W pasku wyszukiwania na górze listy wyników wyszukiwania pokazane są zalecane i najnowsze zasoby.
- Najnowsze i aktualne zasoby są wyróżnione znacznikiem Nowy, aby przyciągnąć uwagę.



Zasoby można pobrać bezpośrednio z Biblioteki zasobów:

Wyświetla liczbę zasobów na stronie

Pokazuje datę utworzenia zasobu



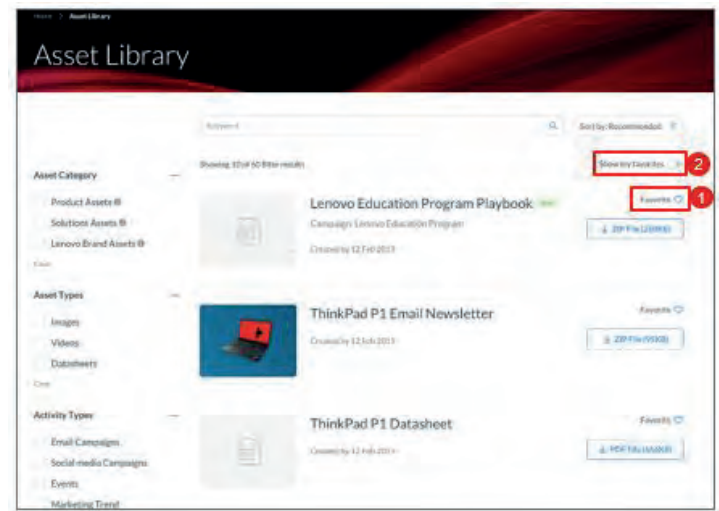
Umożliwia pobieranie materiałów

# Wyszukiwanie materiałów marketingowych

Portal umożliwia zapisywanie zasobów w sekcji Ulubione, aby szybko uzyskiwać do nich dostęp.

01 Można kliknąć ikonę **serca**, aby zaznaczyć zasób jako ulubiony.

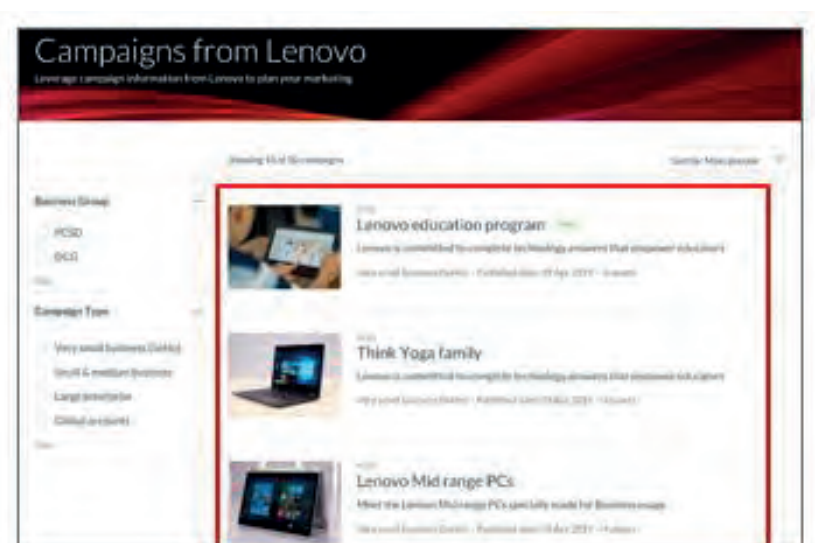
02 Filtr **Pokaż listę ulubionych** umożliwia przeglądanie i wybieranie tylko tych zasobów, które zostały zapisane jako ulubione.



# Korzystanie z kampanii marketingowej Lenovo

W **Bibliotece zasobów** można łatwo znaleźć różne kampanie marketingowe dotyczące różnych grup biznesowych i kampanii.

1. Można z łatwością uzyskać dostęp do informacji dotyczących kampanii z menu Nawigacji
2. Przeszukiwanie listy kampanii marketingowych



# Korzystanie z kampanii marketingowej Lenovo

Przeszukiwanie listy kampanii na podstronie **Kampanie Lenovo**.

01

Można sortować listę kampanii według najnowszych (na podstawie daty utworzenia) lub najpopularniejszych (na podstawie liczby wyświetleń).

02

Można zastosować filtry, aby uprościć wyszukiwanie odpowiednich kampanii.

03

Znaczniki PCSD / DCG ułatwiają odróżnianie kampanii dotyczących PCSD i DCG.

04

Można kliknąć nazwę kampanii, aby otworzyć stronę Szczegółów dotyczących kampanii.



Rodzaj kampanii, data publikacji i liczba zasobów dotyczących kampanii są wyświetlane wraz z nazwą kampanii.

## NOWE FUNKCJE

Najnowsze i aktualne kampanie są wyróżnione znacznikiem **Nowy**, aby przyciągnąć uwagę.



# Korzystanie z kampanii marketingowej Lenovo

Poniższe informacje dotyczące wybranych kampanii można znaleźć na stronie Szczegółów dotyczących kampanii:

01

Cele kampanii

02

Odbiorcy kampanii, aby poznać grupę docelową

03

Zdjęcia, specyfikacje i szacowana cena sprzedawcy, by znaleźć odpowiednie produkty

04

Umożliwia szybkie pobieranie materiałów związanych z daną kampanią



	ThinkPad P52 20M90017+-	ThinkPad P52 20M90017+-	ThinkPad P52 20M90017+-
Process	Intel Core i7-8550U, 8GB, 4 SSD, 16TB	Intel Core i7-8550U, 8GB, 4 SSD, 16TB	Intel Core i7-8550U, 8GB, 4 SSD, 16TB
Model	20M90017+-	20M90017+-	20M90017+-
Weight	2.2kg	2.2kg	2.2kg
Price	\$1,400	\$1,400	\$1,400
Quantity	1 Year Stock	1 Year Stock	1 Year Stock
Best Offers	1 Year Stock	1 Year Stock	1 Year Stock

# Dostęp do innych narzędzi z zakresu marketingu

Dobra wiadomość! Nowy globalny portal dla partnerów zapewnia dostęp do uporządkowanych narzędzi marketingowych w jednym miejscu.

Można łatwo uzyskać dostęp do:

01

Centrum marketingowego dla partnerów, które umożliwia personalizację materiałów i kampanii pod kątem klientów końcowych.

02

Narzędzia Dzisiejsza technologia Lenovo, które pozwala być na bieżąco z najnowszymi trendami branżowymi i rynkowymi

03

Narzędzia Lenovo Xperience, które pozwala na połączenie się z grupą centrów danych Lenovo pod względem przywództwa, rozmów z klientami i trendów branżowych.

04

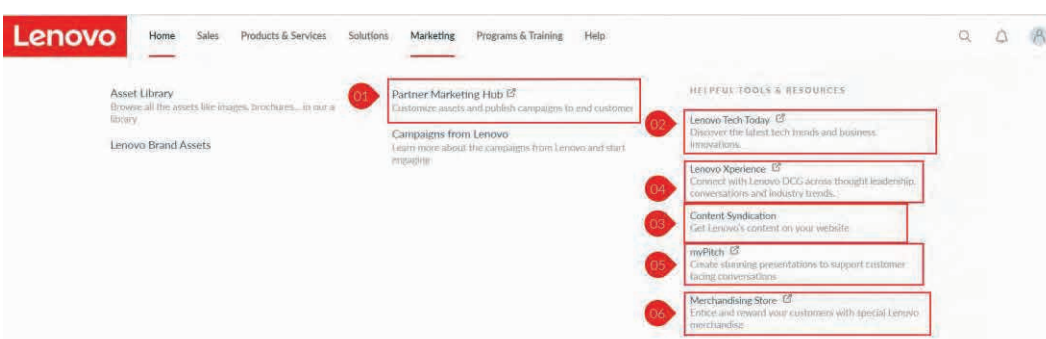
Narzędzia do syndykacji treści, które umożliwia opublikowanie treści Lenovo za darmo na swojej stronie.

05

Narzędzia myPitch, które ułatwia tworzenie niesamowitych prezentacji dotyczących produktów Lenovo, aby zainteresować klientów.

06

Sklepu wykorzystującego znane produkty w celu poprawy sprzedaży innych – zachęcaj i nagradzaj swoich klientów specjalnymi produktami Lenovo.

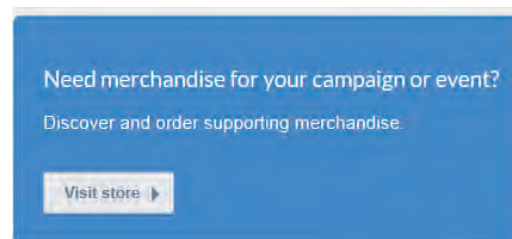
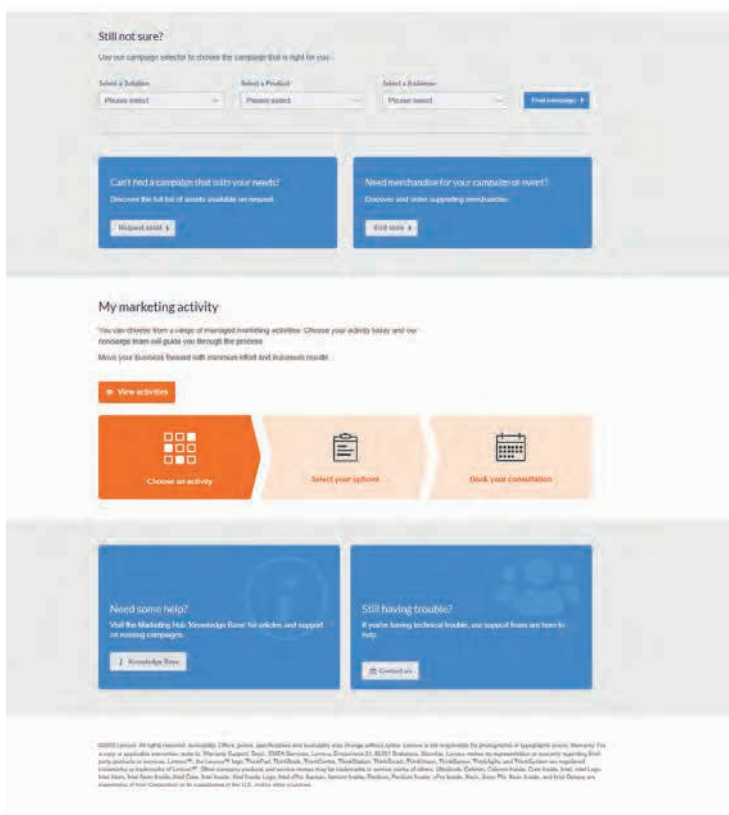
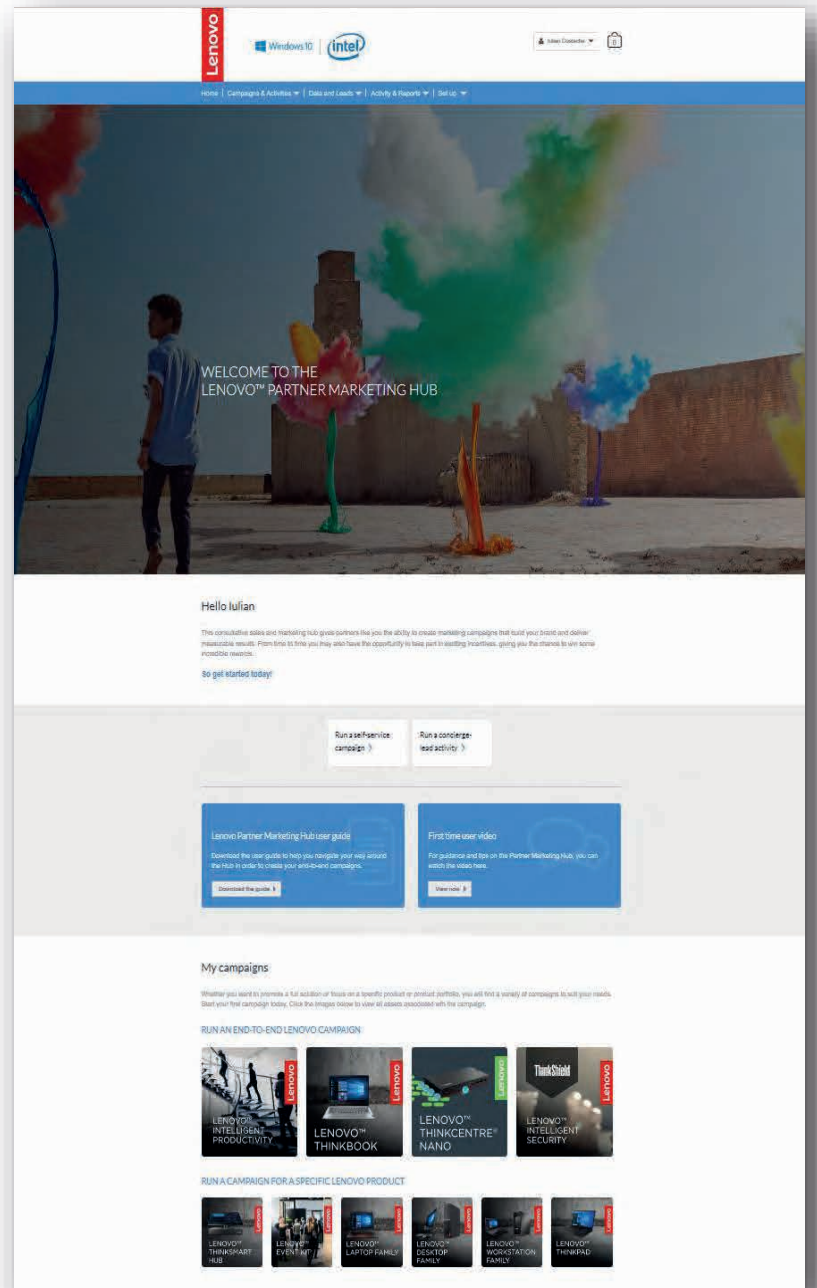




# Lenovo Partner Marketing Hub

## Wspólne działania marketingowe dla partnerów biznesowych.

- Gotowe do użycia zasoby marketingowe marki Lenovo, które są sprawdzone, dostosowane i zgodne z wymaganiami partnerów biznesowych (personalizacja za pomocą danych kontaktowych, obietnicy wartości, logo) lub aliansu (Intel, Microsoft).
- Do pobrania jest zestaw narzędzi, który można w całości konfigurować według własnych upodobań, obejmujący zasoby cyfrowe i materiały do wydruku dotyczące wielu produktów lub rozwiązań: całe serie produktów, a także tematyczne kampanie oraz zestawy dotyczące wydarzeń.
- Możliwość złożenia prośby o szerszy pakiet produktów i rozwiązań. Obsługa języka, która umożliwia prowadzenie szeregu kampanii napędzających popyt, w tym generowanie potencjalnych klientów na podstawie treści lub sprzedaż wewnętrzną (telemarketing).
- Można znaleźć działania marketingowe lub kampanie ukierunkowane na konkretne rozwiązania, produkty i odbiorców.
- Dostępne są opcje raportowania i analizowania zebranych potencjalnych klientów lub danych, w tym zarządzanie listami.





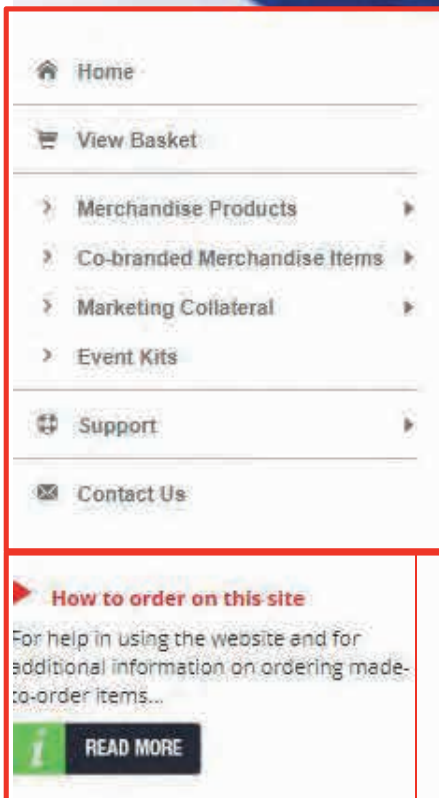
# Sklep z gadżetami Lenovo

Jeśli potrzebujesz gadżetów, które będą uzupełniać prowadzoną kampanię lub wydarzenie, znajdziesz je w naszym sklepie!

Możliwość pojedynczego logowania (SSO) na wszystkich platformach dla partnerów



Dostęp do zakładki menu pozwala znaleźć informacje na temat koszyka, poprzednich zamówień, budżetu i adresów.



## Welcome to the Lenovo Merchandising Shop

A selection of branded products and Lenovo printed collateral is available here for fast and easy delivery to your office.

To order, choose a category, select an item, add it to the basket and proceed to the check out. Orders placed by midday will be despatched same day using a next day carrier.

### Products of the Week

Lenovo Lanyard - pack of 20, assorted colours



Dve sublimation printed

Lenovo Shopper Bag



Lenovo Premium Cotton Shopper Tote Bag.

Lenovo Sticky Notes - pack of 10, assorted colours



Dowiedz się więcej o tym, jak można złożyć zamówienie

Sprawdź różne kategorie dostępnych zasobów

Uzyskaj dostęp do produktów tygodnia.



# Przegląd promocji

Zapoznaj się z promocjami Lenovo w nowym globalnym portalu partnerskim o nazwie Lenovo Partner Hub.

## Czym są promocje Lenovo?

Aby pomóc naszym partnerom w zwiększeniu sprzedaży, firma Lenovo oferuje różne promocje, które zapewniają specjalne korzyści cenowe lub premię finansową.

Wszystkie informacje i szczegóły dotyczące różnych promocji, które oferuje Lenovo, są centralnie zorganizowane w nowym globalnym portalu dla partnerów, aby pomóc zwiększyć sprzedaż.

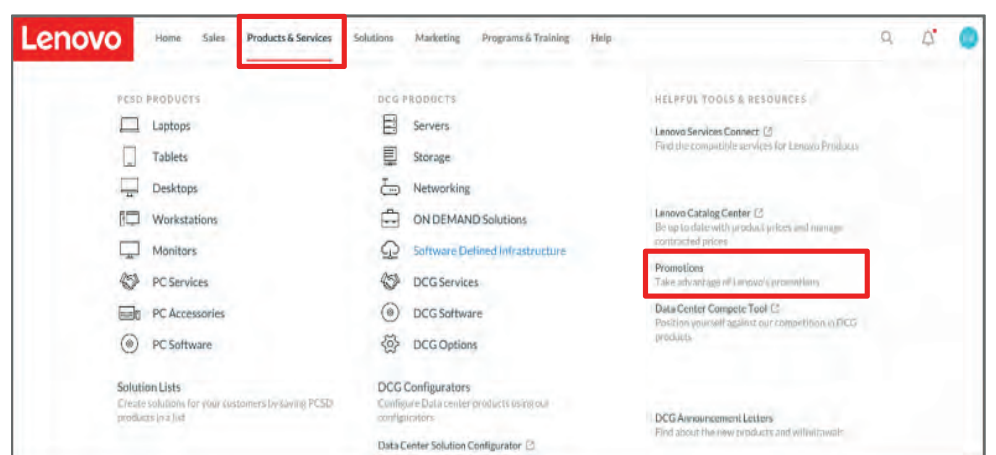


## Promocje

Można uzyskać dostęp do wszystkich informacji dotyczących promocji, klikając pozycję **Promocje** w sekcji **Produkty** i usługi.

Jakie są różnice między promocjami, programami upustów i specjalnymi zapytaniami?

- Promocje dotyczą zwykle określonych produktów, za które partner otrzymuje zniżkę. Użytkownicy końcowi niekoniecznie muszą być świadomi takich zniżek. Programy upustów to programy określone w umowie. Specjalne zapytania to zwykle rabaty udzielane, gdy produkty są sprzedawane w ilościach hurtowych w ramach transakcji użytkowników końcowych.





# Promocje

Następnie można znaleźć listę wszystkich promocji, filtrując według firmy Lenovo i jej partnerów.

- 01 Umożliwia przełączanie widoków między PCSD i DCG oraz wyświetlanie wszystkich promocji.
- 02 Pokazuje liczbę promocji wyświetlonych na danej stronie.
- 03 Umożliwia sortowanie promocji według najnowszych lub najpopularniejszych, co ułatwia przeglądanie promocji w wybrany przez siebie sposób.
- 04 Wyświetla znaczniki PCSD/DCG, aby przyciągnąć uwagę do promocji dotyczących produktów PCSD i DCG.
- 05 Wyświetla nazwę promocji. Po kliknięciu nazwy promocji otworzy się strona Szczegóły dotyczące promocji.
- 06 Podkreśla datę obowiązywania oferty.
- 07 Wyświetla krótki opis promocji.

The screenshot shows the 'Promotions' page with the following elements highlighted by red callouts:

- 1: Filter tabs for 'ALL', 'PCSD', and 'DCG'.
- 2: 'Showing 10 of 50 promotions' indicator.
- 3: 'Sort by: Most popular' dropdown menu.
- 4: 'PCSD' tag for the first promotion.
- 5: Title of the second promotion: 'Transform your business with a modern data estate'.
- 6: 'Claim submission period: 1 Oct 2018 - 30 Apr 2019' for the second promotion.
- 7: Short description of the second promotion.




# Promocje

Nowa strona **Szczegóły dotyczące promocji** jest uporządkowana w taki sposób, aby łatwo zrozumieć informacje dotyczące promocji, by móc czerpać z nich korzyści.

- 01 Wyświetla szczegółowe informacje wyjaśniające działanie promocji.
- 02 Wyświetla produkty, które spełniają kryteria danej promocji.
- 03 Wyświetla korzyści dotyczące produktów i usług, które są częścią promocji.
- 04 Umożliwia pobieranie materiałów związanych z daną promocją.



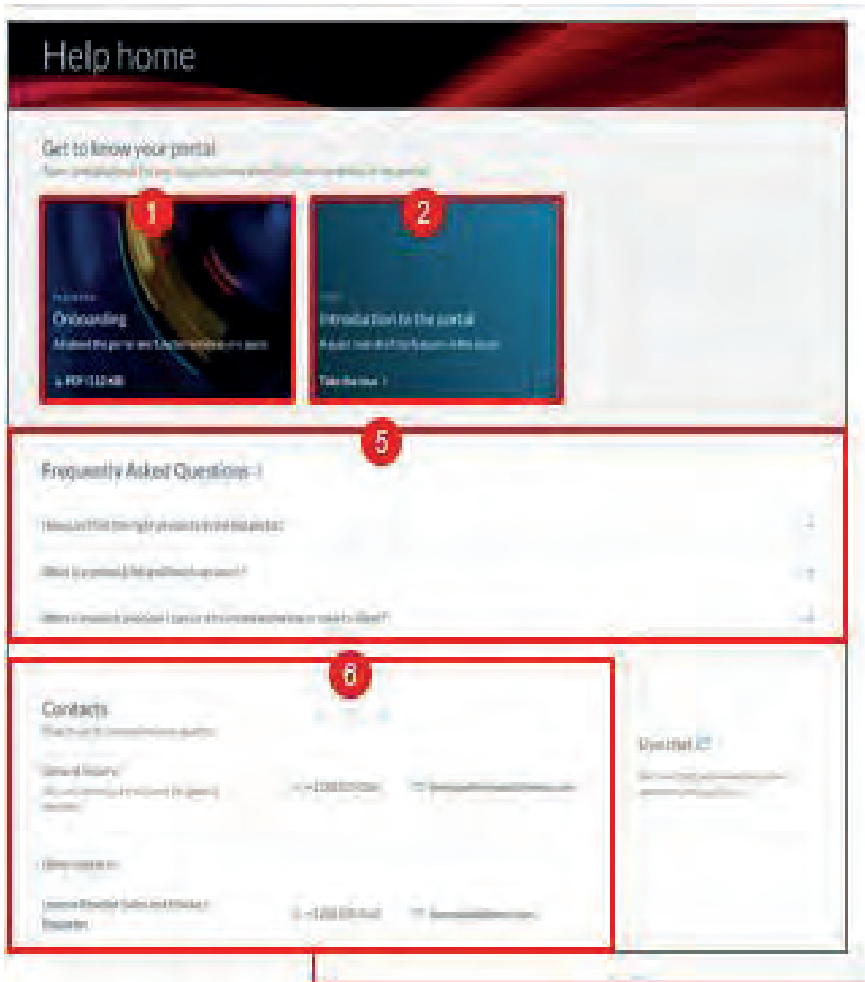


# Wsparcie i najczęściej zadawane pytania



# Uzyskiwanie pomocy

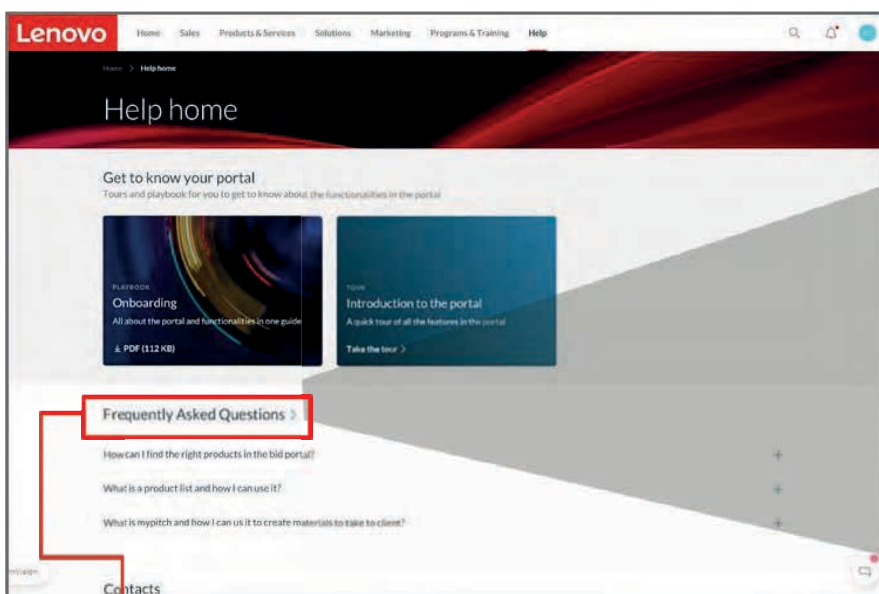
Strona Pomocy zawiera listę dokumentów i zasobów pomocniczych, które ułatwią Ci korzystanie z portalu.



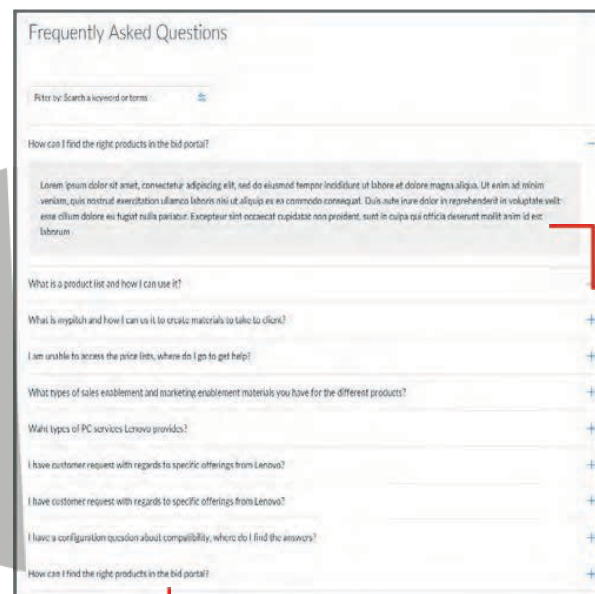
- 01 Przewodnik dotyczący procesu wdrażania
- 02 Krótka wycieczka
- 03 Przewodniki w formie filmów
- 04 Przewodniki dla użytkowników portalu
- 05 Najczęściej zadawane pytania (FAQ).
- 06 Można również wyświetlić kluczowe osoby kontaktowe w Lenovo, jeśli ma się problemy, których nie można rozwiązać za pośrednictwem portalu.

Wyświetlane są numery telefonów i identyfikatory e-mail do adresowania różnych zapytań.

# Najczęściej zadawane pytania



Należy kliknąć pozycję Najczęściej zadawane pytania, aby uzyskać dostęp do strony z listą Najczęściej zadawanych pytań.



Odpowiedź na najczęściej zadawane pytania pozwala rozwiązać wątpliwości.

Kliknąć ikonę +, aby wyświetlić odpowiedź na każde z najczęściej zadawanych pytań.

# Lenovo Partner Hub

